

Warszawa, 27 października 2010 r.

Komisja Nadzoru Finansowego
Plac Powstańców Warszawy 1
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.
ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8
Warszawa

CeTO S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 128/2010

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. („TP S.A.”, „TP”) przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy TP za trzeci kwartał i dziewięć miesięcy 2010 roku.

Grupa TP informuje o dalszej poprawie znormalizowanych wyników w trzecim kwartale 2010 oraz o strategicznych działaniach w celu zapewnienia wzrostu w przyszłości

Kluczowe wyniki 3 kwartału 2010:

- **trzeci kwartał z rzędu poprawy dynamiki przychodów i marży EBITDA (skorygowanej¹)**
 - **spadek przychodów ograniczony do 3,9% rok-do-roku wobec -4.7% w 2 kw**
 - **wzrost skorygowanego¹ zysku EBITDA o 1,9% kwartał-do-kwartału, przy marży na poziomie 38,5%, odzwierciedla 103 mln zł oszczędności (383 mln zł narastająco)**
- **wzrost przychodów segmentu komórkowego o 1,7% rok-do-roku, przy szacowanym wzroście wartościowego udziału w rynku o 0,3 p.p. (rok-do-roku), do poziomu 31,3%**
- **wzrost skorygowanego¹ zysku netto o 14,5% względem 2 kw. i o 13,8% rok-do-roku**
- **polityka dywidendowa oraz plan średnioterminowy pozostają bez zmian, mimo zwiększenia rezerwy na ryzyko związane ze sporem z DPTG o 1,1 mld zł**
- **wysoki poziom wolnych przepływów pieniężnych (ok. 2,0 mld zł narastająco), odzwierciedla dobre wyniki operacyjne; dobry wynik osiągnięty, mimo wynikającego z porozumienia z Regulatorem zwiększenia inwestycji w dostęp do internetu**
- **kluczowe działania zabezpieczające przyszły wzrost w dostępie do internetu: obniżenie cen oraz współpraca z Grupą TVN w zakresie usług łączonych (multi-play)²**

¹ Z pominięciem wpływu dokonanej w trzecim kwartale 2010 roku rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld zł

² Szczegółowe informacje na ten temat podano w raporcie bieżącym TP S.A. nr 122/2010

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	3 kw. 2010	3 kw. 2009	Zmiana	9 mies. 2010	9 mies. 2009	Zmiana
Przychody	3 898	4 058	-3,9%	11 758	12 555	-6,3%
Telefonia stacjonarna	2 218	2 399	-7,5%	6 817	7 486	-8,9%
Telefonia komórkowa	1 943	1 911	+1,7%	5 709	5 863	-2,6%
Skorygowany ¹ wskaźnik EBITDA	1 500	1 605	-6,5%	4 392	4 819	-8,9%
Skorygowany ¹ wskaźnik EBITDA (jako % przychodów)	38,5%	39,6%	-1,1p.p.	37,4%	38,4%	-1,0 p.p.
Wskaźnik EBITDA (wykazany w sprawozdaniu)	439	1 605	-72,6%	3 331	4 819	-30,9%
Skorygowany ¹ zysk netto	372	327	+13,8%	982	1 030	-4,7%
Wolne przepływy pieniężne netto	834	586	+42,3%	2 009	2 068	-2,9%

Odnosząc się do wyników Grupy TP za 3 kwartał 2010, Maciej Witucki, Prezes Zarządu TP, stwierdził:

„Od trzech kwartałów informujemy o widocznej poprawie najważniejszych wskaźników finansowych, w wyniku tego, iż nasze działania komercyjne przynoszą zakładane korzyści. Przychody z telefonii komórkowej ponownie rosną, odzwierciedlając wzrost liczby klientów od początku roku. Zrobiliśmy także duży krok w kierunku przywrócenia wzrostu w segmencie dostępie do internetu; sfinalizowaliśmy strategię obniżek cen, by odzyskać konkurencyjność na rynku oraz, dzięki współpracy z Grupą TVN, zapewniliśmy naszym klientom dostęp do najwyższej jakości oferty programowej. Jestem przekonany, że te działania tworzą solidne podstawy do trwałego wzrostu w segmencie dostępu do internetu. Na koniec, z perspektywy roku od podpisania Porozumienia z Regulatorem, widać wyraźnie, że jest ono korzystne nie tylko dla TP, ale także dla całego rynku telekomunikacyjnego w Polsce, a przede wszystkim dla klientów, gdyż wszyscy odnosimy korzyści ze zwiększonych inwestycji, lepszych usług i niższych cen.”

Omówienie wyników finansowych

Spadek przychodów o 3,9% rok-do-roku, wolniejszy niż w 2 kwartale (-4,7% rok-do-roku)

Według szacunków Grupy, dynamika rynku telekomunikacyjnego w Polsce powoli zmierza ku stabilizacji; w trzecim kwartale jego wartość zmniejszyła się o 0,9% rok-do-roku, po 4,2% spadku w 2kw. Poprawa tendencji jest związana z harmonogramem wprowadzenia obniżek stawek za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych – MTR³ w 2009 roku; dla przypomnienia, druga obniżka nastąpiła w lipcu 2009 r, co poprawia porównywalność wyników trzeciego kwartału. W efekcie, wartość rynku komórkowego zwiększyła się w trzecim kwartale o 1,0% względem ubiegłego roku.

Spadek przychodów Grupy TP został ograniczony do 3,9% rok-do-roku, w stosunku do -4,7% w 2kw. Wynika to z poprawy trendów, zarówno w przychodach telefonii komórkowej (wzrost w trzecim kwartale o 1,7% rok-do-roku), jak i telefonii stacjonarnej (spadek ograniczony do 7,5% rok-do-roku, w porównaniu z -8,7% w 2kw).

Wysoki skorygowany⁴ zysk EBITDA; trzeci z rzędu kwartalny wzrost marży EBITDA

Skorygowany⁴ zysk EBITDA dla Grupy TP wzrósł o 1,9% względem 2kw, osiągając marżę na poziomie 38,5%. Duży wpływ na poprawę miał program oszczędności kosztowych, który w trzecim kwartale przyniósł 103 mln zł, a narastająco 383 mln zł oszczędności. Segment komórkowy nadal znacząco kontrybuował do EBITDA Grupy; EBITDA w tym segmencie zwiększyła się w 3kw o 4,0% rok-do-roku, a marża EBITDA wyniosła 29,3%, tj. +0,6 p.p. rok-do-roku.

Wzrost skorygowanego⁴ zysku netto o 14,5% wobec 2kw. oraz o 13,8% rok-do-roku

Skorygowany⁴ zysk netto wyniósł 372 mln zł, co oznacza wzrost o 47 mln (14,5%) względem drugiego kwartału oraz wzrost o 45 mln zł (13,8%) rok-do-roku. Wzrost kwartał-do-kwartału, wynikał głównie z poprawy zysku EBITDA (skorygowanego⁴), w połączeniu z niższymi kosztami amortyzacji (spadek o 24 mln zł względem 2kw). Skorygowana marża netto wyniosła w trzecim kwartale 9,5% przychodów, co oznacza wzrost o 1,3 p.p. względem 2kw i o 1,4 p.p. rok-do-roku.

Zmiana stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe nie powinna wpłynąć na politykę dotyczącą dywidendy ani na przewidywane korzyści ze średniookresowego planu działań

Mając na względzie zarówno wyrok częściowy, wydanym przez Trybunał Arbitrażowy w sprawie sporu z DPTG⁵ w odniesieniu do okresu od lutego 1994 roku do czerwca 2004 roku („faza I”), jak i potencjalny wyrok za okres od lipca 2004 roku do stycznia 2009 roku („faza II”), Zarząd TP S.A. przeprowadził niezbędne przeszacowanie rezerwy. Rezerwa została zwiększona z kwoty stanowiącej równowartość 1,1 mld zł do kwoty stanowiącej równowartość około 2,2 mld zł. Skorygowana rezerwa składa się z sumy zasądzonej za „fazę I” oraz wyniku liniowej projekcji kwoty zasądzonej wyrokiem częściowym za 125 miesięcy „fazy I” na okres 55 miesięcy „fazy II”, z uwzględnieniem odsetek. W wyniku powyższego przeszacowania rezerwy, zysk EBITDA Grupy TP za okres dziewięciu miesięcy do dnia 30 września 2010 roku zmniejszył się do 3 331 mln zł, a wynik netto za ten sam okres wyniósł -110 mln zł.

Zarząd Spółki był zobowiązany skorygować poziom rezerwy na ryzyko związane z omawianym sporem ze względu na fakt, że został wydany wyrok arbitrażowy. Nadal jednak zdecydowanie kwestionuje zarówno podstawę powództwa jak i zasądzone kwoty. Dlatego w żadnej mierze kwota

³ Ang. Mobile Termination Rates

⁴ Z pominięciem wpływu dokonanej w trzecim kwartale 2010 roku rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld zł

⁵ Szczegółowe informacje na ten temat podano w raporcie bieżącym TP S.A. nr 104/2010 z dnia 3 września 2010 roku oraz w Nocie 8b do sprawozdania finansowego Grupy TP za dziewięć miesięcy do dnia 30 września 2010 roku.

rezerwy nie powinna być postrzegana jako wskazanie przez TP S.A. właściwego rozstrzygnięcia sporu. Przeciwnie, jak wspomniano powyżej, Zarząd TP S.A. i jego doradcy są przekonani, że wyrok stanowi wyraźne naruszenie podstawowych zasad porządku prawnego. Zarząd TP S.A., działając w najlepszym interesie Spółki oraz jej akcjonariuszy, podejmie wszelkie uzasadnione kroki prawne przeciw wyrokowi wydanemu przez Sąd Arbitrażowy.

Zarząd TP niniejszym ponownie oświadcza, że nie przewiduje aby przeszacowanie przedmiotowej rezerwy miało jakikolwiek wpływ na politykę dywidendową oraz planowane korzyści ze średniookresowego planu działania, ogłoszone w dniu 23 lutego 2010 roku.

Wysokie wolne przepływy pieniężne, przekraczające 2 mld zł za dziewięć miesięcy 2010

Wolne przepływy pieniężne netto za okres dziewięciu miesięcy do dnia 30 września 2010 roku wyniosły 2 009 mln zł i były jedynie o 59 mln zł niższe w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Spadek przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej o 572 mln zł w części wynikał z ujemnego wpływu instrumentów pochodnych⁶ używanych do zabezpieczania denominowanych w walutach obcych zobowiązań Grupy TP. Jednak dzięki mniejszemu zaangażowaniu kapitału obrotowego (spadek o 82 mln zł rok-do-roku) oraz niższych wpływów związanych z nakładami inwestycyjnymi (spadek o 430 mln zł rok-do-roku), wolne przepływy pieniężne netto w okresie pierwszych dziewięciu miesięcy 2010 roku były na poziomie porównywalnym z tym samym okresem 2009 roku.

⁶ W 2009 roku (wobec osłabienia złotego) Spółka wykazała dodatnie różnice kursowe w wysokości 135 mln zł, a w 2010 roku (wobec umocnienia złotego) – ujemne różnice kursowe w wysokości 51 mln zł, co łącznie daje zmianę o -186 mln zł.

Omówienie wyników 3 kw. 2010 w segmencie komórkowym

- wzrost przychodów o 1,7% rok do roku; znacząca poprawa trendu w porównaniu ze spadkiem -0,2% w 2 kw
- wzrost EBITDA o 4,0% rok-do-roku, przy 29,3% marży EBITDA (+0,6 p.p. rok-do-roku)
- wzrost bazy klientów o 112 tys. kwartał-do-kwartału (+2,9% rok-do-roku)
- wartościowy udział w rynku na poziomie 31,3% (+0,3 p.p. rok do roku)
- wzrost liczby klientów abonamentowych o 4,9% rok-do-roku, których udział w całkowitej bazie klientów telefonii komórkowej wyniósł 48,3%
- wzrost liczby klientów mobilnego dostępu do internetu o 10,4% względem 2kw oraz o 27,5% rok-do-roku

Kluczowe wskaźniki

Telefonia komórkowa	3 kw. 2010	3 kw. 2009	Zmiana	9 mies. 2010	9 mies. 2009	Zmiana
Przychody (w mln zł)	1 943	1 911	+1,7%	5 709	5 863	-2,6%
Łączna liczba klientów (w tys.)	14 141	13 736	+2,9%			
Liczba klientów post-paid (w tys.)	6 829	6 508	+4,9%			
Liczba klientów pre-paid (w tys.)	7 312	7 228	+1,2%			
Liczba mobilnych dostępu szerokopasmowych (w tys.)	478	375	+27,5%			
Marża EBITDA (jako % przychodów)	29,3%	28,7%	+0,6 p.p.	29,5%	28,0%	+1,5 p.p.

Odnotowano wyraźną poprawę dynamiki przychodów segmentu telefonii komórkowej, które w trzecim kwartale wzrosły o 1,7% rok-do-roku, w porównaniu ze spadkiem o 0,2% w 2kw. Związane to było przede wszystkim z harmonogramem obniżek stawek MTR w 2009 roku (wdrożone w marcu i lipcu 2009r.), gdyż nie miały one już wpływu na porównywalność wyników rok-do-roku. Wzrost przychodów względem 2009 roku wynikał z 2,9% przyrostu liczby klientów, w tym 4,9% wzrostu liczby klientów abonamentowych (co odzwierciedla koncentrację Grupy na wartości), a także z 27,5% wzrostu liczby mobilnych dostępu do Internetu. Liczba przyłączeń netto wyniosła w trzecim kwartale 112 tys., co łącznie daje 427 tys. nowych przyłączeń od początku roku. Przyrostowi bazy klientów towarzyszył wzrost ruchu (wskaźnika AUPU⁷) o 16,4%, ograniczający efekt presji cenowej. Wskaźnik ARPU obniżył się o 2,3% w ujęciu rocznym, w porównaniu do 2,9% spadku w 2kw i 8% spadku w 1kw.

Wskaźnik EBITDA dla telefonii komórkowej wzrósł o 4,0% rok do roku, a marża EBITDA osiągnęła 29,3%, co oznacza poprawę o 0,6 p.p. w ujęciu rocznym. Przyczyniły się do tego wyższe przychody oraz dobra kontrola kosztów, która ograniczyła wzrost kosztów do 0,7% rok-do-roku.

⁷ AUPU (ang. average usage per user) – średni czas połączeń na abonenta

Omówienie wyników 3 kw. 2010 w telefonii stacjonarnej

- stopniowa poprawa trendu przychodów; -7,5% rok-do-roku w 3 kw., vs. -8,7% w 2 kw.
- skorygowany⁸ zysk EBITDA +8,0% względem 2 kw., na poziomie 41,9% przychodów
- przyrost bazy klientów detalicznych dostępu do internetu⁹ (+8 tys. względem 2 kw.), pomimo nierynkowych poziomów cenowych w 3 kw.
 - w październiku sfinalizowano strategię obniżania cen, przywracając ceny usług TP do poziomu rynkowego
 - prawie 22% klientów dostępu do internetu korzysta z oferty łączonej 2P¹⁰, która jest kluczowym narzędziem ich utrzymania
- wzrost liczby klientów telewizji o 9,7% względem 2 kw. i o 75,3% rok-do-roku
 - umowa o współpracy z TVN zapewni klientom TP dostęp do bogatej oferty programowej w ramach usług łączonych (multi-play)

Kluczowe wskaźniki

Telefonia stacjonarna	3 kw. 2010	3 kw. 2009	Zmiana	9 mies. 2010	9 mies. 2009	Zmiana
Przychody (w mln zł)	2 218	2 399	-7,5%	6 817	7 486	-8,9%
Liczba łączy stacjonarnych (w tys.) ¹¹	7 868	8 452	-6,9%			
Liczba detalicznych dostępow szerokopasmowych ⁹ (w tys.)	2 269	2 278	-0,3%			
Liczba klientów usług TV (w tys.)	497	283	+75,6%			
Skorygowana ⁸ marża EBITDA (jako % przychodów)	41,9%	44,1%	-2,2 p.p.	39,8%	42,4%	-2,6p.p.

Nastąpiła dalsza poprawa trendu w telefonii stacjonarnej: przychody w trzecim kwartale zmniejszyły się w ujęciu rocznym o 7,5%, w porównaniu ze spadkiem o 8,7% w drugim kwartale. Poprawa wynikała częściowo z korzystnej zmiany w zakresie przychodów z usług hurtowych. Liczba klientów usług dostępu do internetu zwiększyła się o 8 tys. względem drugiego kwartału, przy czym zmiana ta nie odzwierciedla jeszcze przewidywanych korzyści z nowych cen (opartych na formułę „koszt plus”), wprowadzonych 1 października 2010. Wskaźnik ARPU zwiększył się o 0,5% względem drugiego kwartału, co sygnalizuje koniec trendu spadkowego i jest wynikiem migracji klientów do wyższych prędkości (6 Mb/s i więcej), zapoczątkowanej obniżką cen na najwyższe prędkości w kwietniu 2010 roku. Liczba klientów telewizji wzrosła do 497 tys., co stanowi 21,9% całej bazy klientów detalicznych internetu. Liczba detalicznych łączy stacjonarnych zmniejszyła się o 197 tys., częściowo w wyniku przesunięcia rezygnacji z zakłóconego kłóskami żywiołowymi drugiego kwartału.

Wskaźnik EBITDA (skorygowany⁷) dla segmentu telefonii stacjonarnej zwiększył się o 8,0% względem drugiego kwartału, osiągając wysoki poziom 41,9% przychodów. Porównanie z analogicznym okresem ubiegłego roku wciąż wypada niekorzystnie (skorygowana⁷ marża EBITDA zmniejszyła się o 2,2 p.p.), głównie ze względu na spadek przychodów. Całkowita baza kosztowa zmniejszyła się jednak o 4,0% rok-do-roku, co odzwierciedla wpływ realizowanego przez Grupę programu optymalizacji kosztów.

Odnosząc się do wyników trzeciego kwartału, Roland Dubois, Członek Zarządu TP ds. Finansów, stwierdził:

„Od początku roku Grupa TP osiąga solidne wyniki finansowe. Jesteśmy oczywiście zadowoleni rozwojem sytuacji w sporze z DPTG, lecz opublikowaliśmy nasze wyniki skorygowane o wpływ zererw, aby pokazać prawdziwe trendy naszej działalności. Wolne przepływy pieniężne są na wysokim poziomie, biorąc pod

⁸ Z pominięciem wpływu dokonanej w trzecim kwartale 2010 roku rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld zł

⁹ Wraz z usługami CDMA i Orange Freedom oferowanymi przez PTK Centertel

¹⁰ 2P (ang. double play) – szerokopasmowy dostęp do internetu + TV

¹¹ W tym Orange WLR i Orange WLL

uwagę nasilenie wydatków inwestycyjnych wynikających z Porozumienia z Regulatorem. Mamy dobrą kontrolę nad bazą kosztową, dzięki czemu trzeci kwartał z rzędu osiągnęliśmy poprawę skorygowanego zysku EBITDA. Będziemy kontynuować wysiłki na rzecz poprawy efektywności. Wydaje mi się, iż proste oszczędności są już za nami, dlatego w celu wygenerowania dalszych oszczędności skoncentrujemy się na optymalizacji naszych procesów. Będzie to wymagać od nas większego wysiłku, lecz przyniesie Grupie podwójną korzyść – przyczyni się do optymalizacji kosztów, i jednocześnie usprawni nasz sposób działania, czyniąc Grupę TP bardziej elastyczną i oferującą lepszą obsługę dla klientów. Powołanie spółki Orange Customer Service oraz nawiązanie współpracy z TVN¹² to doskonałe przykłady tego typu inicjatyw. Jestem przekonany, że w ten sposób będziemy mogli wypracować dodatkową wartość dla naszych akcjonariuszy.”

¹² Szczegółowe informacje na temat tego projektu podano w raporcie bieżącym TP S.A. nr 122/2010.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy TP. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy TP, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa TP nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Kontakt:

Prasa:

Wojciech Jabczyński, Dyrektor Biura Prasowego Grupy TP

Tel.: + 48 (0) 22 527 19 39 – Fax: + 48 (0) 22 527 19 79

E-mail: biuro.prasowe@telekomunikacja.pl

Relacje z Inwestorami:

Jacek Kunicki, Dyrektor Departamentu Relacji Inwestorskich Grupy TP

Tel.: + 48 (0) 22 527 23 23 – Fax: + 48 (0) 22 527 23 41

E-mail: jacek.kunicki@telekomunikacja.pl

Zarząd Telekomunikacji Polskiej

ma przyjemność zaprosić na prezentację wyników Spółki za trzeci kwartał 2010

Prezentacja wyników TP za 3 kw.

Środa, 27 października 2010

Miejsce:

Telekomunikacja Polska S.A.

ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa

Rejestracja: 10:30 CET

Początek: 11:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej TP oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

Godzina:

11:00 (Warszawa)

10:00 (Londyn)

05:00 (Nowy Jork)

Tytuł telekonferencji:

TP Group Q3 Results

Numery do telekonferencji:

Wlk. Brytania/Europa: +44-20-7190-1595

USA: +1-480-629-9772

Bezpłatne numery telefoniczne:

Wlk. Brytania: 0800-358-5256

USA: +1-877-941-6009

Wyniki zostaną udostępnione 27 października w godzinach porannych, na stronie internetowej TP (www.tp-ir.pl). Jeżeli znajdują się Państwo na liście dystrybucyjnej TP, to otrzymają Państwo dodatkowe zawiadomienie pocztą elektroniczną o tym, że wyniki są już dostępne.

Jeśli chcą Państwo wziąć udział w prezentacji wyników, prosimy o kontakt z panią Susan Peterssen do dnia 25 października:

Tel.: +44 (0) 20 7462 4382

E-mail: tpsa@imagination.com

Skonsolidowane przychody netto Grupy TP

<i>(w mln zł)</i>	3 kw. 2010	3 kw. 2009	9 mies. 2010	9 mies. 2009
Usługi telefonii stacjonarnej	1 251	1 423	3 916	4 514
Oferta detaliczna (abonament i ruch)	979	1 168	3 085	3 677
Oferta hurtowa (w tym połączenia międzyoperatorskie)	267	248	819	815
Przychody z automatów samoinkasujących	5	7	12	21
Inne	0	0	0	1
Usługi telefonii komórkowej	1 785	1 786	5 250	5 445
Połączenia głosowe	1 073	1 089	3 150	3 217
Rozliczenia z innymi operatorami	345	319	1 006	1 108
Usługi przesyłania wiadomości i kontentu	356	368	1 059	1 077
Inne	11	10	35	44
Usługi przesyłu danych	623	645	1 898	1 946
Dzierżawa łączy	71	79	218	239
Transmisja danych	164	169	512	513
Komutowany dostęp do internetu	1	3	4	11
Szerokopasmowy dostęp do internetu	387	394	1 164	1 183
Radiokomunikacja	54	53	158	160
Sprzedaż towarów i inne	185	151	536	490
Przychody razem, netto	3 898	4 058	11 758	12 555

Struktura kosztów operacyjnych Grupy TP

<i>(w mln zł)</i>	3 kw. 2010	3 kw. 2009	9 mies. 2010	9 mies. 2009
Koszty wynagrodzeń pracowniczych	522	560	1 680	1 764
Koszty usług operatorskich	545	491	1 589	1 714
Koszty sprzedaży	600	594	1 817	1 847
Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	213	235	676	730
Usługi związane z ofertą programową	27	41	83	125
Inne usługi obce	369	391	1 113	1 170
Pozostałe koszty operacyjne, netto	147	131	415	360
Zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka oraz pozostałe koszty	1 054	15	1 080	51
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych, netto	2	-1	8	-6
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	-20	-4	-34	-18
Koszty operacyjne razem	3 459	2 453	8 427	7 737

Usługi głosowe telefonii stacjonarnej		2009				2010		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	
Baza klientów								
Łącza główne (w tys.)								
<i>POTS</i>	6 691	6 481	6 274	6 068	5 895	5 742	5 536	
<i>ISDN 2B+D</i>	754	734	712	701	682	665	646	
<i>ISDN 30B+D</i>	276	271	269	264	264	265	266	
<i>WLR Orange</i>	3 3	16 7	30	44	50	67	84	
<i>WLL Orange</i>					2	12	20	
Razem łącza główne – rynek detaliczny	7 724	7 503	7 285	7 076	6 893	6 750	6 553	
<i>WLR</i>	1 023	1 102	1 167	1 211	1 246	1 279	1 315	
Razem łącza główne	8 747	8 605	8 452	8 288	8 140	8 029	7 868	
ARPU miesięcznie								
ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej (w zł)	55,2	52,5	52,6	52,0	50,9	49,9	49,0	
Rynek telefonii stacjonarnej								
Wskaźnik penetracji (w % gospodarstw domowych)	59,4%	58,8%	57,9%	57,3%	56,7%	56,2%	55,5%	
Rynek dostępu lokalnego w Polsce – dane szacunkowe (w mln)	10,6	10,5	10,3	10,3	10,3	10,2	10,1	
Udział w rynku telefonii stacjonarnej (w %)								
Ruch								
<i>Połączenia międzystrefowe*</i>	74,1%	72,8%	72,9%	72,7%	72,5%	70,9%	69,6%	
<i>Połączenia do sieci komórkowych*</i>	78,3%	77,3%	77,1%	77,2%	77,5%	77,3%	76,9%	
<i>Połączenia międzynarodowe*</i>	67,1%	65,5%	65,5%	64,7%	64,4%	63,9%	64,1%	
<i>Połączenia lokalne*</i>	78,5%	77,8%	77,4%	76,5%	76,1%	75,5%	74,9%	
<i>Ruch razem*</i>	77,4%	76,4%	76,1%	75,6%	75,3%	74,6%	73,9%	
<i>Dostęp lokalny – rynek detaliczny (Grupa TP)*</i>	73,2%	71,4%	70,0%	68,4%	67,2%	66,2%	64,8%	
<i>Dostęp lokalny razem</i>	82,9%	81,9%	82,2%	80,6%	79,6%	79,1%	78,4%	
<i>Wartościowy udział w rynku</i>	73,1%	71,8%	71,5%	70,9%	70,5%	70,1%	69,1%	

* Udziały w ruchu w sieci TP dla segmentu klientów indywidualnych i biznesowych na koniec poszczególnych kwartałów

** Dostęp lokalny z wyłączeniem hurtowej odsprzedaży abonamentu, lecz z uwzględnieniem klientów usług stacjonarnych Orange świadczonych w oparciu o dostęp WLR

Stacjonarny dostęp szerokopasmowy	2009				2010		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Baza klientów							
Dostępny szerokopasmowe (w tys.)							
ADSL	2 115	2 116	2 102	2 071	2 039	2 021	2 003
CDMA	16	34	53	72	88	101	121
SDI	1	1	1	1	1	1	1
Dostęp hurtowy (BSA)	388	412	431	456	490	508	515
LLU	3,8	7,9	23,7	51,6	62,1	75,8	101,7
Razem	2 524	2 571	2 611	2 652	2 680	2 707	2 742
Dostępny szerokopasmowe – rynek detaliczny (w tys.)							
w tym stacjonarne TP	2 116	2 118	2 103	2 072	2 040	2 022	2 004
w tym stacjonarne Orange*	127	151	176	201	222	239	265
Rynek detaliczny – łącznie	2 243	2 268	2 278	2 273	2 262	2 261	2 269
ARPU miesięcznie							
ARPU z usług szerokopasmowego dostępu do internetu – Grupa TP (w zł)	58,7	58,8	58,0	57,7	57,7	56,6	56,9
Dodatkowe usługi internetowe							
Liczba klientów usług TV (w tys.)	198	239	283	372	417	453	497
w tym telewizja internetowa (IPTV)	86	95	107	109	111	113	114
w tym telewizja satelitarna (TVoSAT)	112	144	176	263	306	340	383
Liczba klientów telefonii internetowej (w tys.)	162	156	150	140	123	143	139
Liczba klientów usługi Livebox (w tys.)	582	614	645	702	727	741	760
Rynek dostępu szerokopasmowego							
Penetracja (w % gospodarstw domowych)	39,7%	40,2%	40,7%	41,5%	42,1%	42,4%	42,8%
Szacunkowa liczba użytkowników dostępu szerokopasmowego na rynku (w tys.)	5 717	5 821	5 922	6 079	6 190	6 267	6 351
Udział Grupy TP w przyłączeniach brutto	36,8%	35,4%	34,2%	30,5%	33,5%	30,2%	31,9%
Udział Grupy TP w przyłączeniach netto	32,1%	25,0%	9,8%	-3,4%	-9,9%	-0,7%	9,2%
Udział Grupy TP w rynku usług dostępu szerokopasmowego – ilościowy (w %)	39,2%	39,0%	38,5%	37,4%	36,5%	36,1%	35,7%
Udział Grupy TP w rynku usług dostępu szerokopasmowego – wartościowy (w %)	49,5%	49,5%	48,8%	47,5%	46,6%	45,4%	44,7%

* W tym BSA i CDMA

Telefonia komórkowa		2009				2010		
		1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Baza klientów								
Liczba klientów telefonii komórkowej (w tys.)								
Post-paid*		6 310	6 449	6 507	6 623	6 712	6 791	6 828
Pre-paid		7 370	7 318	7 228	7 090	7 062	7 238	7 312
NMT		1	1	1	1	1	1	1
Razem		13 681	13 768	13 736	13 714	13 774	14 029	14 141
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO)		41	48	48	51	54	56	52
Abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego (w tys.)		368	378	375	388	400	433	478
Aktywne mobilne urządzenia dostępu szerokopasmowego (w tys.)		4 731	5 370	5 420	5 503	6 572	6 448	7 076
ARPU								
Miesięczne ARPU dla telefonii komórkowej w danym kwartale (w zł)								
Post-paid		75,1	72,9	69,4	67,6	64,5	69,0	66,9
Pre-paid		20,2	20,5	20,9	19,9	19,2	19,7	20,3
Zagregowane		44,8	44,9	43,8	42,7	41,2	43,6	42,8
ARPU z usług detalicznych (w zł)		33,6	35,1	35,4	34,4	33,0	34,2	33,8
ARPU z usług hurtowych (w zł)		11,2	9,8	8,4	8,3	8,2	9,0	8,8
ARPU z usług głosowych (w zł)								
Post-paid		58,4	56,4	52,9	51,2	48,8	53,0	51,3
Pre-paid		14,5	14,1	14,4	13,3	12,8	13,5	14,0
Zagregowane		34,2	33,8	32,6	31,4	30,3	32,7	32,0
ARPU z usług innych niż głosowe (w zł)								
Post-paid		16,6	16,5	16,5	16,4	15,8	16,0	15,6
Pre-paid		5,7	6,3	6,5	6,6	6,5	6,2	6,3
Zagregowane		10,6	11,1	11,2	11,3	11,0	10,9	10,8
Przychody z usług innych niż głosowe jako % całkowitych przychodów z sieci		23,5%	24,4%	25,3%	25,9%	26,0%	23,8%	24,1%
Ruch i wskaźnik odejść								
AUPU (w min.)								
Post-paid		206,5	215,2	215,3	220,1	219,2	229,0	229,3
Pre-paid		60,3	65,6	71,3	70,7	78,0	98,4	99,2
Zagregowane		125,8	135,3	139,2	141,9	146,6	161,8	162,1
Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej (w %)								
Post-paid		2,8	2,6	3,1	3,3	3,1	2,8	3,6
Pre-paid		20,7	14,2	17,7	16,6	15,1	13,7	16,2
Subsydia								
SAC (w zł)								
Post-paid		512,8	524,9	488,6	489,9	485,2	486,6	533,7
Pre-paid**		12,07	12,11	7,8	10,6	9,8	10,5	9,4
Zagregowane**		136,3	131,9	118,2	138,4	133,5	121,2	128,5
SRC (w zł)								
		605,9	646,9	580,4	594,3	531,0	535,8	537,7
Pokrycie								
Pokrycie dla sieci EDGE PTK Centertel (w % ludności)		99,5%	99,5%	99,5%	99,5%	99,5%	99,6%	99,6%
Pokrycie dla sieci UMTS PTK Centertel (w % ludności)		52,9%	54,4%	54,9%	55,3%	55,4%	56,0%	56,3%
Rynek telefonii komórkowej								
Wskaźnik penetracji dla usług komórkowych		115,2%	116,4%	116,7%	117,8%	118,5%	120,5%	121,4%
Ilościowy udział PTK Centertel w rynku telefonii komórkowej		31,1%	31,0%	30,8%	30,5%	30,5%	30,5%	30,5%
Wartościowy udział PTK Centertel w rynku telefonii komórkowej		32,1%	30,8%	31,0%	30,8%	31,5%	31,9%	31,3%

* Z wyłączeniem klientów usług Orange WLL (uwzględnionych wśród klientów detalicznych telefonii stacjonarnej Grupy TP)

** Dane począwszy od 1 kw. 2009 zmieniono ze względu na korektę zawiązanej rezerwy netto (z SAC na kupony prowizyjne)

**Struktura zatrudnienia w Grupie TP
(w przeliczeniu na pełne etaty)**

	2009				2010		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
TP S.A.	23 152	22 534	22 136	21 089	20 466	19 594	19 090
PTK Centertel	3 559	3 645	3 638	3 672	3 652	3 659	3 653
Pozostałe	2 772	2 777	2 751	2 905	2 970	3 032	3 066
Grupa TP	29 483	28 956	28 525	27 666	27 089	26 285	25 809

Używane terminy:

Wskaźnik odejść – Stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie

ARPU – Average revenue per user – Średnie przychody na abonenta

AUPU – Average usage per user – Średni czas połączeń na abonenta

SAC – Subscriber acquisition cost – Koszt pozyskania abonenta

SRC – Subscriber retention cost – Koszt utrzymania abonenta