

Warszawa, 23 lutego 2011 r.

Komisja Nadzoru Finansowego  
Plac Powstańców Warszawy 1  
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych  
w Warszawie S.A.  
ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa  
ul. Bracka 6/8  
Warszawa

CeTO S.A.

## RAPORT BIEŻĄCY 20/2011

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. („TP S.A.”, „TP”) przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy TP za czwarty kwartał i cały rok 2010.

### Grupa TP ogłasza wyniki za 2010 rok, przekraczające założone cele Grupa TP informuje o poprawie wyników w 4 kwartale 2010

#### Kluczowe wyniki 4 kwartału 2010:

- **spadek przychodów w 2010 roku ograniczony do 5,1% wobec -8,8% w 2009 roku, odzwierciedla poprawę trendów przez cztery kwartały z rzędu**
  - **spadek przychodów Grupy w 4 kw. o 1,2% rok-do-roku wobec -3,9% w 3 kw.**
  - **wzrost przychodów segmentu komórkowego w 4 kw. o 6,4% rok-do-roku wobec +1,7% w 3 kw.**
- **sukcesy komercyjne w 2010 roku: 618 tys. nowych klientów telefonii komórkowej oraz wzrost liczby abonentów telewizji o 172 tys.**
- **skorygowana<sup>1</sup> marża EBITDA w 2010 roku na poziomie 36,7%, dzięki ~0,5 mld zł oszczędności kosztowych**
- **spadek skorygowanego<sup>1</sup> zysku netto w 2010 roku o 6,5% rok-do-roku wobec -41,4% w 2009 roku**
- **przekroczony cel w zakresie wolnych przepływów pieniężnych netto: 2,45 mld zł**
- **propozycja Zarządu przewiduje wypłatę dywidendy zwykłej, w wysokości 1,5 zł na jedną akcję<sup>2</sup>**

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	4 kw. 2010	4 kw. 2009	Zmiana	Cały rok 2010	Cały rok 2009	Zmiana
Przychody	3 957	4 005	-1,2%	15 715	16 560	-5,1%
Segment telefonii stacjonarnej	2 211	2 377	-7,0%	9 028	9 863	-8,5%
Segment telefonii komórkowej	2 002	1 882	+6,4%	7 711	7 745	-0,4%
Skorygowana <sup>1</sup> EBITDA	1 380	1 461	-5,5%	5 772	6 280	-8,1%
Skorygowana <sup>1</sup> EBITDA (jako % przychodów)	34,9%	36,5%	-1,6 pp	36,7%	37,9%	-1,2 pp
EBITDA (wykazana w sprawozdaniu)	1 380	1 461	-5,5%	4 711	6 280	-25,0%
Skorygowany <sup>1</sup> zysk netto	218	252	-13,5%	1 200	1 283	-6,5%
Wolne przepływy pieniężne netto	445	1 165	-61,8%	2 454	3 233	-24,1%

<sup>1</sup> Z pominięciem dokonanej w trzecim kwartale 2010 roku rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld zł

<sup>2</sup> Propozycja wymaga zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

**Odnosząc się do wyników Grupy TP za 2010 rok, Maciej Witucki, Prezes Zarządu TP, stwierdził:**

„Wyniki Grupy TP w 2010 roku, kwartał po kwartale, odzwierciedlają realizację średniookresowego planu działań. Osiągnęliśmy wszystkie cele, przekraczając nawet zakładany poziom wolnych przepływów pieniężnych netto. Sukcesy komercyjne pozwoliły nam ustabilizować trendy przychodów Grupy. Przychody z telefonii komórkowej wróciły do zauważalnych wzrostów, oddając znaczący przyrost liczby klientów. Korzystając z wprowadzenia formuły „koszt plus”, obniżyliśmy ceny detaliczne za dostęp do internetu do poziomu konkurencji. Dzięki temu, liczba klientów tych usług zaczęła ponownie rosnać. Utrzymaliśmy także ścisłą dyscyplinę w zakresie kosztów, z korzyścią dla rentowności i generowanych przepływów pieniężnych.

W najbliższej przyszłości będziemy się nadal zmieniać poprzez konsekwentną realizację średniookresowego planu działań; umacnimy wiodącą pozycję Grupy TP na rynku, przywrócimy dynamikę przychodów i zapewnimy trwałą rentowność biznesu. Rok 2011 to kolejny etap naszej strategii – będziemy koncentrować się na osiągnięciu najwyższych standardów obsługi klienta. Jestem przekonany, że będzie to kolejny, istotny czynnik przewagi Grupy TP. Dlatego przystąpiliśmy już do realizacji programu „misja klient”, którego celem jest koncentracja wszystkich pracowników na podnoszeniu jakości obsługi naszych klientów.”

## **Omówienie wyników finansowych za 2010 rok**

### **Spadek przychodów w 2010 roku ograniczony do 5,1% wobec -8,8% w 2009 roku, odzwierciedla poprawę trendów przez cztery kwartały z rzędu**

Według szacunków Grupy, w 2010 roku wartość rynku telekomunikacyjnego w Polsce zmniejszyła się o 2,6%, lecz w ciągu roku nastąpiła wyraźna zmiana dynamiki: od spadku o 6,8% rok-do-roku w 1 kw. do 1,4% wzrostu w 4 kw. Ta korzystna zmiana wynikała głównie z ewolucji w telefonii komórkowej – od spadku o 7,5% rok-do-roku w 1 kw. do 5,1% wzrostu w 4 kw. Do odwrócenia trendu w telefonii komórkowej przyczynił się przede wszystkim dynamiczny wzrost liczby klientów oraz malejący wpływ obniżek stawek za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych – MTR na porównywalność wyników rok-do-roku (obniżki MTR zostały wprowadzone w marcu i lipcu 2009 roku).

Przychody Grupy TP zmieniały się podobnie do tendencji rynkowych, zbliżając się do stabilizacji w 4 kw. Spadek, który w 1 kw. wyniósł 10,2% rok-do-roku, stopniowo zmniejszył się, osiągając 1,2% w 4 kw. W skali roku, przychody zmniejszyły się o 5,1% w porównaniu ze spadkiem o 8,8% w 2009 roku. Podobnie do trendów rynkowych, głównym czynnikiem poprawy była dla Grupy TP telefonia komórkowa, która rozpoczęła rok od spadku przychodów o 9,1% rok-do-roku w 1 kw., by odbić się do 6,4% wzrostu w 4 kw. Poprawa dynamiki przychodów segmentu komórkowego wynikała z malejącego wpływu obniżek stawek MTR, przyrostu bazy klientów o 4,5% oraz dwucyfrowego wzrostu ruchu.

### **Skorygowana<sup>3</sup> marża EBITDA za 2010 rok na poziomie 36,7%, odzwierciedla ~0,5 mld zł oszczędności kosztowych**

Przy marży 36,7%, skorygowany<sup>3</sup> zysk EBITDA dla Grupy TP zmniejszył się w 2010 roku o 8,1% rok-do-roku (wobec spadku o 16,5% w 2009 roku). Znaczący wpływ na poprawę dynamiki miały oszczędności kosztowe w wysokości ~0,5 mld zł, które częściowo zrównoważyły wpływ niekorzystnych czynników, głównie erozji przychodów, na EBITDA. Segment komórkowy nadal miał znaczący wpływ na ewolucję EBITDA Grupy; zysk EBITDA w tym segmencie zwiększył się w skali roku o 1,9% (w porównaniu z 2009 rokiem), przy marży 29,3%.

### **Spadek skorygowanego<sup>3</sup> zysku netto w 2010 roku o 6,5% rok-do-roku wobec -41,4% w 2009 roku**

Skorygowany<sup>3</sup> zysk netto Grupy TP wyniósł w 2010 roku 1,2 mld zł i był jedynie 83 mln zł niższy niż w 2009 roku, wykazując dużą odporność na erozję przychodów. Niższa EBITDA została w dużej mierze zrównoważona przez spadek kosztów amortyzacji o 8,6% rok-do-roku oraz kosztów finansowych netto o 8%. W efekcie, skorygowana<sup>3</sup> marża netto wyniosła w 2010 roku 7,6% (wobec 7,7% w 2009 roku).

Na wysokość EBITDA oraz zysku netto w 2010 roku miało wpływ zwiększenie stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe, co zmniejszyło wartości wykazane w sprawozdaniu odpowiednio do 4,7 mld zł oraz 0,1 mld zł.

### **Wolne przepływy pieniężne netto na poziomie 2,45 mld, powyżej celu całorocznego**

W 2010 roku wolne przepływy pieniężne netto dla Grupy TP wyniosły 2,45 mld zł, przekraczając założony cel: „co najmniej 2,3 mld zł”. W porównaniu z 2009 rokiem, wolne przepływy pieniężne netto w skali roku zmniejszyły się o 0,8 mld zł, tj. o 24%. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (z wyłączeniem podatku dochodowego zapłaconego oraz zmiany kapitału obrotowego) zmniejszyły się o 0,6 mld zł, co było głównie odzwierciedleniem spadku EBITDA. Niższym przepływem pieniężnym z działalności operacyjnej towarzyszył wzrost nakładów inwestycyjnych o 0,5 mld zł rok-do-roku (wynikający z nasilenia inwestycji w dostęp do internetu), zrównoważony przez niższe o 0,4 mld zł zaangażowanie kapitału obrotowego oraz niższe wpływy do dostawców środków trwałych.

<sup>3</sup> Z pominięciem wpływu dokonanej w trzecim kwartale 2010 roku rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld zł

## Omówienie wyników telefonii komórkowej za 2010 rok

- spadek przychodów o 0,4% rok-do-roku wobec -10,2% w 2009 roku, odzwierciedla wyraźne odwrócenie trendu – widoczne w danych kwartalnych
  - wzrost przychodów w 4 kw. o 6,4% rok-do-roku wobec +1,7% w 3 kw.
- wzrost EBITDA w 2010 roku o 1,9%, przy marży 29,3% wobec 28,6% w 2009 roku
- skuteczny marketing widoczny w przyroście bazy klientów o 618 tys., w tym o 191 tys. w 4 kw. 2010
- Orange liderem rynku, z szybszym wzrostem liczby klientów niż u głównych konkurentów
- wzrost liczby klientów mobilnego dostępu do internetu o 41% względem 2009 roku
- smartfony stanowiły 22% nowych i przedłużonych umów w 4 kw.

### Kluczowe wskaźniki

Telefonia komórkowa	4 kw. 2010	4 kw. 2009	Zmiana	Cały rok 2010	Cały rok 2009	Zmiana
Przychody (w mln zł)	2 002	1 882	+6,4%	7 711	7 745	-0,4%
Łączna liczba klientów (w tys.)	14 332	13 714	+4,5%			
Liczba klientów post-paid (w tys.)	6 956	6 624	+5,0%			
Liczba klientów pre-paid (w tys.)	7 375	7 090	+4,0%			
Liczba mobilnych dostępów szerokopasmowych (w tys.)	547	388	+41,0%			
Marża EBITDA (jako % przychodów)	28,9%	30,4%	-1,5 pp	29,3%	28,6%	+0,7 pp

W 2010 roku, w segmencie telefonii komórkowej nastąpiła wyraźna poprawa dynamiki przychodów: od spadku o 9,1% rok-do-roku w 1 kw. do wzrostu o 6,4% w 4 kw. W efekcie, w skali roku przychody spadły jedynie -0,4%, co stanowi znaczącą poprawę wobec odnotowanego w 2009 roku spadku o 10,2%.

Do odwrócenia trendu w przychodach przyczyniły się przede wszystkim dwa czynniki: malejący niekorzystny wpływ obniżek stawek MTR (wprowadzonych w marcu i lipcu 2009) oraz dynamiczny przyrost bazy klientów Orange. W skali roku baza klientów zwiększyła się o 618 tys. (wobec spadku o 469 tys. w 2009 roku<sup>4</sup>), przy czym w każdym kwartale odnotowano dodatni wskaźnik przyłączeń netto. Odwrócenie trendu w zakresie liczby klientów było możliwe dzięki nowym ofertom marketingowym, opartym na segmentacji w zależności od profilu korzystania z usług i wprowadzonym przez Orange zarówno w segmencie post-paid jak i pre-paid. Przyrostowi liczby klientów towarzyszył wzrost średniego czasu połączeń na abonenta o 16%, który częściowo zrównoważył wpływ obniżek cen na wskaźnik ARPU.

W 2010 roku zysk EBITDA dla telefonii komórkowej wzrósł o 1,9% względem 2009, przy marży 29,3% (wobec 28,6% w 2009 roku). Wzrost efektywności został osiągnięty głównie dzięki realizacji programu optymalizacji kosztów.

<sup>4</sup> Z uwzględnieniem wpływu przeprowadzonej w 2009 roku racjonalizacji bazy klientów

## Omówienie wyników telefonii stacjonarnej za 2010 rok

- spadek przychodów o 8,5% względem 2009 roku, przy poprawie trendu kwartalnego
  - spadek o 7,0% rok-do-roku w 4 kw. wobec -7,5% w 3 kw. i -8,7% w 2 kw.
- obniżenie bazy kosztowej<sup>5</sup> o 5,9% w 2010 roku dzięki programowi optymalizacji kosztów
- skorygowana<sup>6</sup> marża EBITDA na poziomie 38,9% wobec 41,2% w 2009 roku
- przywrócony wzrost liczby klientów dostępu do internetu, +17 tys. w 4 kw.
  - nowe, konkurencyjne ceny oraz plan działań dla tego segmentu przyniosły wyniki
- wzrost liczby klientów telewizji o 46% względem 2009 roku, do 544 tys.
  - potrojenie liczby abonentów płatnej telewizji (premium) vs 2009 rok, do 125 tys.

### Kluczowe wskaźniki

Telefonia stacjonarna	4 kw. 2010	4 kw. 2009	Zmiana	Cały rok 2010	Cały rok 2009	Zmiana
Przychody (w mln zł)	2 211	2 377	-7,0%	9 028	9 863	-8,5%
Liczba łączy stacjonarnych (w tys.) <sup>7</sup>	6 346	7 076	-10,3%			
Liczba detalicznych dostępu szerokopasmowych (w tys.)	2 286	2 273	+0,6%			
Liczba klientów usług TV (w tys.)	544	372	+46,2%			
Skorygowana <sup>6</sup> marża EBITDA (jako % przychodów)	36,3%	37,4%	-1,1 pp	38,9%	41,2%	-2,3 pp

W segmencie telefonii stacjonarnej, Grupa TP podlega nadal silnej konkurencji oraz procesowi wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową. Pomimo tych czynników, w 2010 roku nastąpiła stopniowa poprawa trendu w zakresie przychodów: od spadku o 10,5% rok-do-roku w 1 kw. do ograniczenia erozji do 7% w 4 kw. W całym roku, przychody telefonii stacjonarnej zmniejszyły się o 8,5% względem 2009 roku, głównie w wyniku strukturalnego spadku liczby abonentów stacjonarnych. Istotny postęp odnotowano w segmencie dostępu do internetu; korzystając z formuły „koszt plus”, w październiku 2010 roku Grupa TP znacząco obniżyła ceny dostępu szerokopasmowego, dostosowując je do poziomu rynkowego. Obniżka cen przyniosła wymierne wyniki: 17 tys. przyłączeń netto w 4 kw., dzięki czemu w całym roku Grupa TP odnotowała niewielki wzrost liczby klientów usług dostępu do internetu. Utrzymała się wysoka dynamika wzrostu dla usług TV – liczba klientów tych usług zwiększyła się o 46% względem 2009 roku, osiągając na koniec roku poziom 544 tys.

Marża EBITDA (skorygowana<sup>6</sup>) dla segmentu telefonii stacjonarnej wyniosła w 2010 roku 38,9% wobec 41,2% w 2009 roku. Spadek marży wynikał przede wszystkim z erozji przychodów, zrównoważonej częściowo przez obniżenie bazy kosztowej<sup>6</sup> o 5,9% rok-do-roku. Oszczędności uzyskano dzięki realizowanemu przez Grupę programowi optymalizacji kosztów, który kontrybuował do redukcji kosztów dotyczących sieci i systemów informatycznych o 7,6% rok-do-roku, kosztów wynagrodzeń pracowniczych o 4,6% oraz kosztów usług operatorskich w segmencie telefonii stacjonarnej o 6,1%.

<sup>5</sup> Koszty całkowite do poziomu EBITDA, z wyłączeniem zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe

<sup>6</sup> Z pominięciem wpływu dokonanej w trzecim kwartale 2010 roku rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld zł

<sup>7</sup> W tym Orange WLR i Orange WLL

## **Proponowana wypłata dla akcjonariuszy za 2010 rok**

Uwzględniając wyniki za 2010 rok, Zarząd zarekomenduje Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy zatwierdzenie dystrybucji środków pieniężnych w wysokości 2.003 mln zł, tj. 1,50 zł na jedną akcję, w formie wypłaty dywidendy zwykłej.

## **Przewidywane trendy operacyjne oraz cel w zakresie wolnych przepływów środków pieniężnych na 2011 rok**

Przewidywane trendy operacyjne w 2011 roku

- W 2011 roku na rynek telekomunikacyjny w Polsce będą mieć wpływ nowe obniżki stawek MTR. Jednak ze względu na przewidywany wzrost liczby klientów oraz ruchu, spadek wartości rynku w 2011 roku powinien być niższy od szacunkowego spadku (-2,6%) w 2010. Grupa TP przewiduje się, że jej przychody zmniejszą się w skali roku o co najmniej 2%<sup>8</sup>, ale nie więcej niż o 4,5%<sup>8</sup>.
- Grupa TP będzie kontynuować program optymalizacji kosztów w celu obniżenia roku bazy kosztowej<sup>8</sup> w 2011. W efekcie marża EBITDA będzie się zawierać w przedziale 36–37%<sup>8</sup>.
- Zgodnie ze średniokresowym planem działań Grupy, nakłady inwestycyjne<sup>8</sup> powinny się kształtować na poziomie 17–19% przychodów. Nakłady te będą obejmować program inwestycji w dostęp do internetu, wdrożenie technologii VDSL i HSPA DC oraz zwiększenie pokrycia siecią 3G, będące przedmiotem uzgodnień z regulatorem.

Cel w zakresie wolnych przepływów środków pieniężnych na 2011 rok

- Przewiduje się, że w 2011 roku wolne przepływy środków pieniężnych netto wyniosą co najmniej 2,4 mld zł<sup>8</sup>.

## **Odnosząc się do wyników za cały rok, Jacques de Galzain, Członek Zarządu TP ds. Finansów, stwierdził:**

„Przez cały rok Grupa TP osiągała solidne wyniki. Dopełnieniem sukcesu marketingowego był rozbudowany program optymalizacji kosztów; dzięki temu w 2010 roku mogliśmy zrealizować wszystkie zakładane cele. Wysokie wolne przepływy pieniężne netto oraz bezpieczna struktura bilansu pozwala nam utrzymać atrakcyjne wynagrodzenie akcjonariuszy.

W 2011 roku, gdy kolejny etap realizacji planu działań skoncentruje się głównie na przywróceniu wzrostu i doskonaleniu obsługi klientów; nie zmniejszymy wysiłków na rzecz utrzymania rentowności i generowania przepływów pieniężnych. Będziemy kontynuować program optymalizacji kosztów, a wolne przepływy pieniężne netto pozostaną naszym zasadniczym celem. Po roku od przystąpienia do realizacji planu średniokresowego, możemy podtrzymać nasze cele strategiczne i politykę dywidendową, jakie w nim przedstawiliśmy.”

<sup>8</sup> Z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych, wpływu roszczeń i spraw sądowych, zmian w zakresie konsolidacji oraz wpływu nieprzewidywalnych decyzji regulacyjnych

## Stwierdzenia dotyczące przyszłości

*Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy TP. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy TP, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa TP nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.*

## **Prezentacja wyników TP za 2010 rok**

Środa, 23 lutego 2011

### **Miejsce:**

Telekomunikacja Polska S.A.  
ul. Twarda 18  
00-105 Warszawa

Rejestracja: 10:30 CET

Początek: 11:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej TP oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

### **Godzina:**

11:00 (Warszawa)

10:00 (Londyn)

05:00 (Nowy Jork)

### **Tytuł telekonferencji:**

TP Group Full Year 2010 Results

### **Numery do telekonferencji:**

Wlk. Brytania/Europa: +44-20-8515-2302

USA: +1-480-629-9724

### **Bezpłatne numery telefoniczne:**

Wlk. Brytania: 0800-358-0857

USA: +1-877-941-2333

Wyniki zostaną udostępnione 23 lutego w godzinach porannych, na stronie internetowej TP ([www.tp-ir.pl](http://www.tp-ir.pl)).

Jeżeli znajdują się Państwo na liście dystrybucyjnej TP, to otrzymają Państwo dodatkowe zawiadomienie pocztą elektroniczną o tym, że wyniki są już dostępne.

Więcej informacji na temat TP można znaleźć na stronie internetowej [www.tp-ir.pl](http://www.tp-ir.pl)



## Grupa TP - rachunek zysków i strat

(w mln zł)	2009				2010				2009	2010
	1 kw	2 kw	3 kw	4 kw	1 kw	2 kw	3 kw	4 kw	cały rok	cały rok
<b>Rachunek zysków i strat</b>										
<b>Przychody</b>										
<b>Usługi telefonii stacjonarnej</b>	<b>1 601</b>	<b>1 490</b>	<b>1 423</b>	<b>1 394</b>	<b>1 350</b>	<b>1 315</b>	<b>1 251</b>	<b>1 241</b>	<b>5 908</b>	<b>5 157</b>
Oferta detaliczna (abonament i ruch)	1 306	1 203	1 168	1 123	1 077	1 029	979	948	4 800	4 033
Oferta hurtowa (w tym pol. międzyoperatorskie)	289	278	248	266	269	283	267	290	1 081	1 109
Przychody z automatów samoinkasujących	6	8	7	5	4	3	5	2	26	14
Inne	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1
<b>Usługi telefonii komórkowej</b>	<b>1 844</b>	<b>1 815</b>	<b>1 786</b>	<b>1 743</b>	<b>1 678</b>	<b>1 787</b>	<b>1 785</b>	<b>1 815</b>	<b>7 188</b>	<b>7 065</b>
Połączenia głosowe	1 048	1 080	1 089	1 054	998	1 079	1 073	1 043	4 271	4 193
Rozliczenia z innymi operatorami	425	364	319	315	312	349	345	355	1 423	1 361
Usługi przesyłania wiadomości i kontentu	351	358	368	360	358	345	356	377	1 437	1 436
Inne	20	13	10	14	10	14	11	40	57	75
<b>Usługi przesyłu danych</b>	<b>645</b>	<b>656</b>	<b>645</b>	<b>645</b>	<b>639</b>	<b>636</b>	<b>623</b>	<b>619</b>	<b>2 591</b>	<b>2 517</b>
Dzierżawa łączy	84	76	79	74	73	74	71	73	313	291
Transmisja danych	165	179	169	173	172	176	164	165	686	677
Komutowany dostęp do internetu	5	3	3	3	2	1	1	1	14	5
Szerokopasmowy dostęp do internetu i TV	391	398	394	395	392	385	387	380	1 578	1 544
Radiokomunikacja	54	53	53	53	52	52	54	57	213	215
Sprzedaż towarów i inne	168	171	151	170	154	197	185	225	660	761
<b>Przychody razem, netto</b>	<b>4 312</b>	<b>4 185</b>	<b>4 058</b>	<b>4 005</b>	<b>3 873</b>	<b>3 987</b>	<b>3 898</b>	<b>3 957</b>	<b>16 560</b>	<b>15 715</b>
<b>Koszty wynagrodzeń pracowniczych</b>	<b>(611)</b>	<b>(592)</b>	<b>(560)</b>	<b>(589)</b>	<b>(592)</b>	<b>(566)</b>	<b>(522)</b>	<b>(538)</b>	<b>(2 352)</b>	<b>(2 218)</b>
w tym podział zysku między pracowników	(5)	(4)	(5)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(18)	(16)
w tym płatności w formie akcji	(6)	(9)	(8)	(20)	(2)	(2)	(2)	2	(43)	(4)
<b>Usługi obce</b>	<b>(1 948)</b>	<b>(1 886)</b>	<b>(1 752)</b>	<b>(1 852)</b>	<b>(1 738)</b>	<b>(1 786)</b>	<b>(1 754)</b>	<b>(1 896)</b>	<b>(7 438)</b>	<b>(7 174)</b>
Koszty usług operatorskich	(647)	(576)	(491)	(465)	(506)	(538)	(545)	(550)	(2 179)	(2 139)
Koszty dotyczące sieci i systemów IT	(244)	(251)	(235)	(244)	(231)	(232)	(213)	(229)	(974)	(905)
Koszty sprzedaży	(614)	(639)	(594)	(696)	(602)	(615)	(600)	(692)	(2 543)	(2 509)
Usługi związane z ofertą programową	(43)	(41)	(41)	(28)	(25)	(31)	(27)	(42)	(153)	(125)
Inne usługi obce	(400)	(379)	(391)	(419)	(374)	(370)	(369)	(383)	(1 589)	(1 496)
<b>Pozostałe przychody i koszty operacyjne</b>	<b>(110)</b>	<b>(150)</b>	<b>(145)</b>	<b>(97)</b>	<b>(132)</b>	<b>(168)</b>	<b>(1 203)</b>	<b>(134)</b>	<b>(502)</b>	<b>(1 637)</b>
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	5	0	1	0	(2)	(4)	(2)	0	6	(8)
Spór z DPTG							(1 061)		0	(1 061)
Zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe	0	(36)	(15)	(5)	(4)	(23)	7	(101)	(56)	(121)
Pozostałe koszty operacyjne, netto	(115)	(114)	(131)	(92)	(126)	(142)	(147)	(33)	(452)	(448)
<b>Koszty restrukturyzacji</b>	<b>1</b>	<b>(1)</b>	<b>0</b>	<b>(23)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(34)</b>	<b>(23)</b>	<b>(34)</b>
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	13	1	4	17	9	5	20	25	35	59
<b>EBITDA</b>	<b>1 657</b>	<b>1 557</b>	<b>1 605</b>	<b>1 461</b>	<b>1 420</b>	<b>1 472</b>	<b>439</b>	<b>1 380</b>	<b>6 280</b>	<b>4 711</b>
% przychodów	38,4%	37,2%	39,6%	36,5%	36,7%	36,9%	11,3%	34,9%	37,9%	30,0%
<b>skorygowana* EBITDA</b>	<b>1 657</b>	<b>1 557</b>	<b>1 605</b>	<b>1 461</b>	<b>1 420</b>	<b>1 472</b>	<b>1 500</b>	<b>1 380</b>	<b>6 280</b>	<b>5 772</b>
% przychodów	38,4%	37,2%	39,6%	36,5%	36,7%	36,9%	38,5%	34,9%	37,9%	36,7%
<b>Amortyzacja</b>	<b>(1 060)</b>	<b>(1 053)</b>	<b>(1 048)</b>	<b>(989)</b>	<b>(941)</b>	<b>(965)</b>	<b>(941)</b>	<b>(945)</b>	<b>(4 150)</b>	<b>(3 792)</b>
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	13	(3)	(28)	(15)	(5)	0	(1)	(5)	(33)	(11)
<b>EBIT</b>	<b>610</b>	<b>501</b>	<b>529</b>	<b>457</b>	<b>474</b>	<b>507</b>	<b>(503)</b>	<b>430</b>	<b>2 097</b>	<b>908</b>
% przychodów	14,1%	12,0%	13,0%	11,4%	12,2%	12,7%	-12,9%	10,9%	12,7%	5,8%
<b>Wynik finansowy</b>	<b>(199)</b>	<b>(65)</b>	<b>(108)</b>	<b>(127)</b>	<b>(115)</b>	<b>(98)</b>	<b>(128)</b>	<b>(118)</b>	<b>(499)</b>	<b>(459)</b>
Koszty odsetkowe, netto	(94)	(51)	(101)	(117)	(113)	(66)	(117)	(103)	(363)	(399)
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych, netto	(40)	(3)	5	8	15	(4)	5	7	(30)	23
Koszty z tytułu dyskonta	(65)	(11)	(12)	(18)	(17)	(28)	(16)	(22)	(106)	(83)
Podatek dochodowy	(83)	(60)	(94)	(78)	(74)	(84)	(89)	(94)	(315)	(341)
<b>Skonsolidowany zysk netto po opodatkowaniu</b>	<b>328</b>	<b>376</b>	<b>327</b>	<b>252</b>	<b>285</b>	<b>325</b>	<b>(720)</b>	<b>218</b>	<b>1 283</b>	<b>108</b>

\* z wyłączeniem wpływu 1,1 mln zł rezerwy na roszczenia DPTG, zaksięgowanej w 3 kwartale 2010

**Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy TP**

Telefonia stacjonarna	2009				2010			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
<b>Baza klientów</b>								
<b>Łącza główne (tys.)</b>								
POTS	6 691	6 481	6 274	6 068	5 895	5 742	5 536	5 331
ISDN 2B+D	754	734	712	701	682	665	646	629
ISDN 30B+D	276	271	269	264	264	265	266	258
WLR PTK	3,3	16,7	30	44	50	67	84	100
WLL PTK					2	12	20	26
<b>Razem łącza główne – rynek detaliczny</b>	<b>7 724</b>	<b>7 503</b>	<b>7 285</b>	<b>7 076</b>	<b>6 893</b>	<b>6 750</b>	<b>6 553</b>	<b>6 346</b>
WLR	1 023	1 102	1 167	1 211	1 246	1 279	1 315	1 351
<b>ARPU miesięcznie</b>								
ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej (zł)	55,2	52,5	52,6	52,0	50,9	49,9	49,0	49,1
<b>Rynek telefonii stacjonarnej</b>								
Wskaźnik penetracji (% gospodarstw domowych) <sup>2</sup>	59,4%	58,8%	57,9%	57,3%	56,7%	56,2%	55,5%	54,6%
Rynek dostępu lokalnego w Polsce – dane szacunkowe (mln)	10,6	10,5	10,3	10,3	10,3	10,2	10,1	10,0
<b>Udział w rynku telefonii stacjonarnej (%)</b>								
Ruch								
Ruch razem	77,4%	76,4%	76,1%	75,6%	75,3%	74,6%	73,5%	71,6%
Dostęp lokalny – rynek detaliczny (Grupa TP) <sup>2</sup>	73,2%	71,4%	70,0%	68,4%	67,2%	66,2%	64,8%	63,7%
Wart. udział w rynku <sup>3</sup>	73,1%	71,8%	71,5%	70,9%	70,5%	70,1%	69,2%	68,8%

<sup>1</sup> Udziały w ruchu w sieci TP dla segmentu klientów indywidualnych i biznesowych na koniec poszczególnych kwartałów

<sup>2</sup> Dostęp lokalny z wyłączeniem hurtowej odsprzedaży abonamentu, lecz z uwzględnieniem Orange WLR <sup>3</sup> estymacja Grupy TP

Stacjonarny dostęp szerokopasmowy i telewizja	2009				2010			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
<b>Baza klientów</b>								
<b>Dostępy szerokopasmowe (tys.)</b>								
TP (ADSL & SDI)	2 116	2 117	2 102	2 072	2 040	2 022	2 004	1 994
Orange – w oparciu o CDMA	16	34	53	72	88	101	121	141
Orange – w oparciu o BSA	111	117	123	129	134	138	144	151
<b>Rynek detaliczny – Grupa TP łącznie</b>	<b>2 243</b>	<b>2 268</b>	<b>2 278</b>	<b>2 273</b>	<b>2 262</b>	<b>2 261</b>	<b>2 269</b>	<b>2 286</b>
BSA	277	295	309	327	356	370	371	376
LLU	4	8	24	52	62	76	102	130
<b>Baza klientów usług TV</b>								
IPTV	86	95	107	109	111	113	114	115
DTH (telewizja satelitarna)	112	144	176	263	306	340	383	428
<b>Liczba klientów usług TV (tys.)</b>	<b>198</b>	<b>239</b>	<b>283</b>	<b>372</b>	<b>417</b>	<b>453</b>	<b>497</b>	<b>544</b>
W tym abonenci płatnych pakietów TV <sup>4</sup>	6	10	16	41	64	79	97	125
Liczba klientów telefonii internetowej (tys.)	162	156	150	140	123	143	140	137
Liczba klientów usługi Livebox (tys.)	582	614	645	702	727	741	760	778
<b>ARPU miesięcznie</b>								
ARPU z usług dostępu szerokopasmowego i telewizji: Grupa TP (zł)	58,7	58,8	58,0	57,7	57,7	56,6	56,9	55,8
<b>Rynek dost. Szerokopasmowego<sup>5</sup></b>								
Penetracja (% gospodarstw domowych)	39,7%	40,2%	40,7%	41,5%	42,1%	42,4%	42,8%	43,6%
Szacunkowa liczba użytkowników dostępu szerokopasmowego na rynku (tys.)	5 717	5 821	5 922	6 079	6 190	6 267	6 356	6 501
Udział Grupy TP w przyłączeniach brutto	36,8%	35,4%	34,2%	30,5%	33,5%	30,2%	31,4%	33,0%
Udział Grupy TP w przyłączeniach netto	32,1%	25,0%	9,8%	-3,4%	-9,9%	-0,7%	8,7%	12,1%
Ilościowy udział Grupy TP w rynku (%)	39,2%	39,0%	38,5%	37,4%	36,5%	36,1%	35,7%	35,2%
Wartościowy udział Grupy TP w rynku (%) <sup>5</sup>	49,5%	49,5%	48,8%	47,5%	46,6%	45,4%	44,8%	43,6%

<sup>4</sup> M. L. Orange Sport i HBO

<sup>5</sup> estymacja Grupy TP

Telefonia komórkowa	2009				2010			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
<b>Baza klientów</b>								
<b>Liczba klientów telefonii komórkowej (tys.)</b>								
Post-paid	6 310	6 449	6 507	6 623	6 712	6 791	6 828	6 956
Pre-paid	7 370	7 318	7 228	7 090	7 062	7 238	7 312	7 375
NMT	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Razem</b>	<b>13 681</b>	<b>13 768</b>	<b>13 736</b>	<b>13 714</b>	<b>13 774</b>	<b>14 029</b>	<b>14 141</b>	<b>14 332</b>
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO)	41	48	48	51	54	56	52	70
Abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego (tys.) <sup>1</sup>	368	378	375	388	400	433	478	547
Liczba smartfonów (tys.)	919	1 007	1 076	1 143	1 214	1 299	1 408	1 489
<b>ARPU</b>								
<b>Miesięczne ARPU z usług telefonii komórkowej, kwartalnie (zł)</b>								
Post-paid	75,1	72,9	69,4	67,6	64,5	69,0	66,9	67,2
Pre-paid	20,2	20,5	20,9	19,9	19,2	19,7	20,3	19,4
Zagregowane	44,8	44,9	43,8	42,7	41,2	43,6	42,8	42,5
ARPU z usług detalicznych (zł)	33,6	35,1	35,4	34,4	33,0	34,2	33,8	33,4
ARPU z usług hurtowych (zł)	11,2	9,8	8,4	8,3	8,2	9,0	8,8	8,9
<b>ARPU z usług głosowych (zł)</b>								
Post-paid	58,4	56,4	52,9	51,2	48,8	53,0	51,3	50,3
Pre-paid	14,5	14,1	14,4	13,3	12,8	13,5	14,0	13,1
Zagregowane	34,2	33,8	32,6	31,4	30,3	32,7	32,0	31,1
<b>ARPU z usług przesyłu danych (zł)</b>								
Post-paid	4,7	4,5	4,5	4,5	4,5	4,4	4,7	5,2
Pre-paid	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Zagregowane	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,5	2,7
<b>ARPU z SMS/MMS i innych usług (zł)</b>								
Post-paid	12,0	12,0	12,0	11,9	11,3	11,6	10,8	11,8
Pre-paid	5,4	6,0	6,2	6,3	6,1	5,9	5,9	5,9
Zagregowane	8,4	8,8	9,0	9,0	8,6	8,6	8,3	8,7
<b>Ruch i wskaźnik odejść</b>								
<b>AUPU (min.)</b>								
Post-paid	206,5	215,2	215,3	220,1	219,2	229,0	229,3	235,2
Pre-paid	60,3	65,6	71,3	70,7	78,0	98,4	99,2	99,4
Zagregowane	125,8	135,3	139,2	141,9	146,6	161,8	162,1	165,1
<b>Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej (%)</b>								
Post-paid	2,8	2,6	3,1	3,3	3,1	2,8	3,6	3,1
Pre-paid	20,7	14,2	17,7	16,6	15,1	13,7	16,2	16,1
<b>Subsydia</b>								
<b>SAC (zł)</b>								
Post-paid <sup>2</sup>	512,8	524,9	488,6	489,9	485,2	486,6	533,7	536,4
Pre-paid <sup>2</sup>	12,1	12,1	7,8	10,6	9,8	10,5	9,4	9,8
Zagregowany <sup>2</sup>	136,3	131,9	118,2	138,4	133,5	121,2	128,5	143,6
<b>SRC (zł)</b>	<b>605,9</b>	<b>646,9</b>	<b>580,4</b>	<b>594,3</b>	<b>531,0</b>	<b>535,8</b>	<b>537,7</b>	<b>554,0</b>
<b>Pokrycie</b>								
Pokrycie dla sieci 2G Orange (% ludności)	99,5%	99,5%	99,5%	99,5%	99,5%	99,6%	99,6%	99,6%
Pokrycie dla sieci 3G Orange (% ludności)	52,9%	54,4%	54,9%	55,3%	55,4%	56,0%	56,3%	58,5%
<b>Rynek telefonii komórkowej</b>								
Wskaźnik penetracji dla usług komórkowych	115,2%	116,4%	116,7%	117,8%	118,5%	119,8%	121,4%	123,7%
Ilościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej	31,1%	31,0%	30,8%	30,5%	30,6%	30,7%	30,5%	30,4%
Wartościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej <sup>3</sup>	32,1%	30,8%	31,0%	30,8%	31,5%	31,9%	31,1%	31,1%

<sup>1</sup> W tym Business Everywhere i Orange Free

<sup>2</sup> Dane począwszy od 1 kw. 2009 zmieniono ze względu na korektę zawiązanej rezerwy netto (z SAC na kupony prowizyjne)

<sup>3</sup> dane z roku 2010 są estymacją Grupy TP

Struktura zatrudnienia w Grupie TP (w przeliczeniu na pełne etaty, na koniec okresu)	2009				2010			
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.
TP SA	23 152	22 534	22 136	21 089	20 466	19 594	19 090	15 286
Inne (w tym Orange Customer Service)	2 772	2 419	2 393	2 520	2 582	2 634	2 669	7 783
<b>Telefonia stacjonarna razem</b>	<b>25 924</b>	<b>24 953</b>	<b>24 529</b>	<b>23 609</b>	<b>23 048</b>	<b>22 228</b>	<b>21 759</b>	<b>23 069</b>
PTK Centertel	3 559	3 645	3 638	3 672	3 652	3 659	3 653	2 161
Inne		358	359	385	388	398	397	406
<b>Telefonia komórkowa razem</b>	<b>3 559</b>	<b>4 003</b>	<b>3 997</b>	<b>4 057</b>	<b>4 040</b>	<b>4 057</b>	<b>4 050</b>	<b>2 567</b>
<b>Grupa TP</b>	<b>29 483</b>	<b>28 955</b>	<b>28 525</b>	<b>27 667</b>	<b>27 089</b>	<b>26 285</b>	<b>25 809</b>	<b>25 636</b>

Używane terminy:

**Wskaźnik odejść** – Stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie

**ARPU** – Average revenue per user – Średnie przychody na abonenta

**AUPU** – Average usage per user – Średni czas połączeń na abonenta

**LLU** – Local Loop Unbundling – dostęp do pętli lokalnej,

**MTR** - Mobile Termination Rates – opłata za zakańczanie połączenia

**SAC** – Subscribers Acquisition Cost – koszt pozyskania klienta

**SRC** - Subscribers Retention Cost – koszt utrzymania klienta

**WLR** – Wholesale Line Rental – hurtowa odsprzedaż usług abonamentowych

**WLL** - Wireless Local Loop – bezprzewodowa pętla lokalna,