



Warszawa, 23 kwietnia 2013 r.

Komisja Nadzoru Finansowego  
Plac Powstańców Warszawy 1  
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych  
w Warszawie S.A.  
ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa  
ul. Bracka 6/8  
Warszawa

CeTO S.A.

## **RAPORT BIEŻĄCY 46/2013**

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Telekomunikacja Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za pierwszy kwartał 2013 roku.

### **Orange Polska informuje o zadowalających wynikach za 1 kw. 2013 oraz o wprowadzeniu nowej marki mobilnej, adresującej popyt na usługi low-cost**

#### **kluczowe wyniki 1 kw. 2013:**

- **spadek przychodów ograniczony do -3,1% rok-do-roku (z wyłączeniem wpływu regulacji), wobec -4,2% w 4 kw. 2012**
  - **niekorzystny wpływ regulacji w kwocie -145 mln zł, wynikający głównie z obniżki MTR za połączenia głosowe do 0,0826 zł**
- **początkowy sukces konwergencji, z prawie 72 tys. klientów Orange Open**
- **marka nju mobile wprowadzona by zaadresować wszystkie segmenty cenowe i skorzystać z popytu na tanie usługi mobilne**
- **przyrost liczby klientów mobilnych o 274 000 (+1,9%) rok-do-roku, pomimo zaciętej konkurencji**
- **dynamiczny wzrost liczby klientów 3P<sup>1</sup> (+174 000, lub +155% rok-do-roku) przyczynił się do dalszej poprawy stacjonarnych wskaźników KPI**
  - **9.4% wzrost (rok-do-roku) przychodów z usług dostępu do Internetu, TV i VoIP, dzięki zbliżonemu wzrostowi ARPU z tych usług**
  - **utrata łączy stacjonarnych ograniczona w 1 kw. 2013 o połowę, do poziomu - 109 tys., wobec -209 tys. w 1 kw. 2012**
- **43 mln zł oszczędności kosztowych ograniczyło spadek marży EBITDA do 3,3pp rok-do-roku**
- **organiczne przepływy pieniężne w wysokości 210 mln zł, na poziomie zgodnym z celem całorocznym**
- **solidna struktura bilansu utrzymana, przy spadku zadłużenia netto o 254 mln zł od końca 2012r.**

<sup>1</sup> Usługi stacjonarne szerokopasmowego dostępu do Internetu, TV i VoIP.

<b>Kluczowe wskaźniki</b> (w mln zł), MSSF	<b>1 kw. 2013</b>	<b>1 kw. 2012</b>	<b>Zmiana</b>
Przychody Grupy	3 267	3 520	-7,2%
EBITDA	1 033	1 227	-15,8%
EBITDA (jako % przychodów)	31,6%	34,9%	-3,3 pp
Zysk netto	81	242	-66,5%
Organiczne przepływy pieniężne	210	253 <sup>2</sup>	-17,0%

**Odnosząc się do wyników Grupy w pierwszym kwartale 2013 roku, Maciej Witucki, Prezes Zarządu, stwierdził:**

„Nasze wyniki w pierwszym kwartale bieżącego roku, zwłaszcza z działalności komercyjnej, były zadowalające. Poziom konkurencji rynkowej nie ulega zmniejszeniu, czego dowodzą oferty konkurencji i kwoty zapłacone za częstotliwości z pasma 1800 MHz, lecz mimo to obroniliśmy naszą pozycję we wszystkich segmentach. Aktywnie przeciwdziałamy wojnie cenowej na rynku mobilnym, wykorzystując w tym ofertę konwergentną Orange Open, którą doceniło prawie 72 tys. klientów, jednocześnie wprowadzając nową markę mobilną, która ma wykorzystać popyt na niskokosztowe produkty komórkowe. Pozwoli to nam zaadresować ofertą wszystkie segmenty cenowe na rynku. Podejmujemy także nowe inicjatywy, które w przyszłości poprawią nasze wyniki komercyjne; przystąpiliśmy wspólnie z PGE do projektu odsprzedaży energii elektrycznej, poszerzyliśmy sieć dystrybucji podpisując umowę o współpracy z sieciami Media Markt i Saturn, a jednocześnie wzmocniliśmy dobrze rozwijającą się działalność ICT przez nabycie spółki Datacom System. Powyższe działania, w połączeniu z zadowalającymi wynikami finansowymi pierwszego kwartału, to obiecujący pierwszy krok w realizacji naszego średniookresowego planu działań.”

<sup>2</sup> Skorygowane o zapłatę 550 mln EUR na rzecz DPTG (2 449 mln zł, w tym zmiana stanu rezerw o -2 167mln zł oraz zmiana kapitału obrotowego o -282 mln zł)

## Wyniki finansowe

### spadek przychodów ograniczony do -3,1% rok-do-roku (z wyłączeniem wpływu regulacji), wobec spadku o -4,2% w 4 kw. 2012

Przychody Grupy w pierwszym kwartale 2013 roku wyniosły 3 267 mln zł, w porównaniu z 3 520 mln zł w analogicznym okresie ubiegłego roku. Spadek ten odzwierciedlał przede wszystkim wpływ decyzji regulacyjnych (głównie obniżek stawek MTR<sup>3</sup>), który wyniósł -145 mln zł. Z wyłączeniem wpływu regulacji dynamika przychodów poprawiła się, a spadek przychodów wyniósł -3,1% rok-do-roku wobec -4,2% w 4 kw.

Do poprawy trendu przychodów (z wyłączeniem wpływu regulacji) przyczynił się przede wszystkim dynamiczny wzrost liczby klientów 3P (+174 000 lub +155% rok-do-roku) i ich rosnący wpływ na główne KPI usług stacjonarnych; dzięki pakietom 3P, kwartalna utrata klientów telefonii stacjonarnej zmniejszyła się w ciągu roku o połowę i wyniosła -109 000 w 1 kw. 2013 wobec -209 000 w 1 kw. 2012. Ponadto, większa liczba klientów pakietów 3P przyczyniła się do wzrostu przychodów z usług dostępu do Internetu, TV i VoIP; przychody z tych usług wzrosły o 36 mln zł rok-do-roku i stanowiły 12,9% przychodów Grupy w pierwszym kwartale bieżącego roku.

Liczba klientów komórkowych rosła w tempie około +1,9% rok-do-roku (+274 000 kart SIM), dzięki przyrostowi w segmencie pre-paid. Jednak zapoczątkowana przez konkurencję w 2012 roku wojna cenowa w dalszym ciągu niekorzystnie wpływała na wskaźnik ARPU. Średni przychód na abonenta usług detalicznych skurczył się w 1 kw. 2013 o 5,9% rok-do-roku, co w efekcie przełożyło się na 2,1% spadek (rok-do-roku) przychodów ze sprzedaży mobilnych usług i sprzętu.

Kluczowe wskaźniki KPI (w tys.)	1 kw. 2013	1 kw. 2012	Zmiana
Liczba klientów Orange Open	72	0	n/d
Liczba klientów 3P (Internet, TV i VoIP)	286	112	+155,4%
Liczba klientów komórkowych	14 886	14 612	+1,9%
post-paid	6 906	6 927	-0,3%
pre-paid	7 980	7 685	+3,8%
Stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	4 995	5 485	-8,9%
Stacjonarne dostępy szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 333	2 348	-0,6%
Mobilne dostępy szerokopasmowe	1 043	800	+30,4%
Liczba klientów usług TV	699	663	+5,4%

### 43 mln zł oszczędności kosztowych utrzymało marżę EBITDA 1 kw. powyżej 31%

EBITDA Grupy w pierwszym kwartale 2013 roku wyniosła 1 033 mln zł, wobec 1 227 mln zł w 1 kw. 2012. Marża EBITDA wyniosła 31,6%, wobec 34,9% rok wcześniej. Spadek wskaźnika EBITDA o 194 mln zł spowodowany był głównie ubytkiem przychodów z usług detalicznych, gdyż wpływ stawek MTR był neutralny dla EBITDA (niższe przychody hurtowe zostały zrównoważone przez spadek kosztów interkonektu). Jednocześnie, wojna cenowa w segmencie post-paid (oparta na taryfach bez telefonu ale z nielimitowanymi połączeniami głosowymi i SMS) przyczyniła się do wzrostu kosztów o 43 mln zł (rosły zarówno koszty komercyjne, wskutek prób ograniczenia migracji klientów do ofert bez terminala, jak i koszty interkonektu, wskutek większego ruchu wychodzącego od klientów planów nielimitowanych). Ponadto, EBITDA 1 kw. 2013 była o 47 mln zł niższa od wskaźnika 1 kw. 2012 w wyniku wpływu zdarzeń o charakterze jednorazowym: w tym zwrotu w 1 kw. 2012 ok. 29 mln zł za wydatki na rebranding oraz zwiększenie w 2013 roku rezerwy na restrukturyzację zatrudnienia o 18 mln zł. Czynniki te zostały częściowo skompensowane przez 43 mln zł oszczędności z realizowanego przez Grupę programu optymalizacji kosztów.

<sup>3</sup> Stawka za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych (MTR) za połączenia głosowe została od 1 stycznia 2013 roku obniżona z 0,1223 zł/min do 0,0826 zł/min. W pierwszym półroczu 2012 stawka MTR wynosiła 0,1520 zł/min. Stawka MTR za SMS została od 1 lipca 2012 roku obniżona z 6 gr do 5 gr.

### **zysk netto w 1 kw. 2013 roku wyniósł 81 mln zł**

Zysk netto Orange Polska w 1 kw. 2013 roku wyniósł 81 mln zł i był o 161 mln zł niższy niż w 1 kw. 2012. Różnica ta wynikała głównie ze spadku EBITDA o 194 mln zł, który został częściowo zrównoważony przez niższe koszty amortyzacji oraz niższy podatek dochodowy (każda z tych pozycji zmalała o 28 mln zł względem 1 kw. 2012), podczas gdy koszty finansowe wzrosły rok-dok roku o 26 mln zł, ze względu na wyższy dług netto.

### **organiczne przepływy pieniężne w kwocie 210 mln zł w 1 kw. 2013, na poziomie zgodnym z celem całorocznym**

Organiczne przepływy pieniężne wyniosły w pierwszym kwartale 2013 roku 210 mln zł, w porównaniu z 253 mln zł w 1 kw. 2012<sup>4</sup>. Spadek rok-dok roku wynikał głównie z niższych o 343 mln zł przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (przed zmianą kapitału obrotowego i zapłaconym podatkiem dochodowym), głównie z uwagi na połączony efekt spadku EBITDA (-194 mln zł) oraz jednorazowego zysku z wyceny instrumentów zabezpieczających w 2012 roku. Zostało to częściowo skompensowane przez dodatnią różnicę w wysokości 158 mln zł z tytułu zmiany zapotrzebowania na kapitał obrotowy<sup>5</sup> oraz przez 221 mln zł niższy wypływ gotówki z tytułu nakładów inwestycyjnych, podczas gdy zapłacony podatek dochodowy był o 85 mln zł wyższy niż w 1kw. 2012.

### **Odnosząc się do wyników za 1 kw. 2013 rok, Jacques de Galzain, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:**

„Od początku roku, przyspieszamy tempo dostosowywania naszej bazy kosztowej do nowej rzeczywistości rynkowej poprzez szereg znaczących inicjatyw optymalizacyjnych. Pierwsze wyniki tych działań są zadowalające. Mamy już 1 300 zgłoszeń od pracowników na zaplanowane na 2013 rok 1 700 odejść dobrowolnych. Uzgodniliśmy także możliwość korzystania z funduszy France Telecom, otrzymywanych na warunkach rynkowych, jako głównego źródła finansowania naszych przyszłych potrzeb, co ograniczy nasze koszty finansowe. Realizujemy także inne działania i jesteśmy pewni, że w kolejnych okresach uda nam się zwiększyć efektywność organizacji. Jednocześnie, od początku roku zmniejszyliśmy zadłużenie netto, utrzymując dyscyplinę w przetargu na częstotliwości z pasma 1,800 MHz i zachowując kapitał na nadchodzącą aukcję na pasmo 800 MHz. Po pierwszym kwartale, nasze wyniki finansowe są zgodne z przewidywaniami, w obliczu utrzymującej się presji na przychody i EBITDA, a wygenerowane w 1 kw. organiczne przepływy pieniężne w wysokości 210 mln zł są na poziomie zgodnym z celem całorocznym.”

---

<sup>4</sup> Skorygowane o zapłatę 550 mln EUR na rzecz DPTG (2 449 mln zł, w tym zmiana stanu rezerw o -2 167mln zł oraz zmiana kapitału obrotowego o -282 mln zł)

<sup>5</sup> Spadek zapotrzebowania na kapitał obrotowy w 1 kw. 2013 wyniósł 88 mln zł wobec wzrostu o 70 mln zł w 1 kw. 2012

## Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

### **Prezentacja wyników Orange Polska za 1 kw. 2013 Wtorek, 23 kwietnia 2013**

#### **Miejsce:**

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie  
ul. Książęca 4  
00-498 Warszawa

Rejestracja: 13:30 CET

Początek: 14:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej TP oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

#### **Godzina:**

14:00 (Warszawa)

13:00 (Londyn)

09:00 (Nowy Jork)

#### **Tytuł telekonferencji:**

Orange Polska (TP S.A.) Q1 2013 results

#### **Numery do telekonferencji:**

Wlk. Brytania/Europa: +44-20-7190-1596

USA: +1-480-629-9692

#### **Bezpłatne numery telefoniczne:**

Wlk. Brytania: 0800-358-5271

USA: +1-877-941-8609

## Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2012*				2013
	1kw	2kw	3kw	4kw	1kw
<b>Rachunek zysków i strat</b>					
<b>Przychody</b>					
<b>Usługi telefonii komórkowej</b>	<b>1 697</b>	<b>1 784</b>	<b>1 706</b>	<b>1 660</b>	<b>1 533</b>
połączenia głosowe	971	1 036	1 000	940	887
usługi przesyłu danych, wiadomości, treści oraz M2M	416	412	418	431	433
usługi hurtowe	310	336	288	289	213
<b>Sprzedaż sprzętu do telefonii komórkowej</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>39</b>	<b>33</b>
<b>Usługi telefonii stacjonarnej</b>	<b>1 676</b>	<b>1 712</b>	<b>1 611</b>	<b>1 594</b>	<b>1 554</b>
dostęp wąskopasmowy	739	701	665	642	614
dostęp szerokopasmowy, TV i VoIP	385	395	398	408	421
rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw	263	320	256	254	251
usługi hurtowe	289	296	292	290	268
<b>Pozostałe przychody</b>	<b>112</b>	<b>136</b>	<b>123</b>	<b>189</b>	<b>147</b>
<b>Przychody razem</b>	<b>3 520</b>	<b>3 667</b>	<b>3 472</b>	<b>3 482</b>	<b>3 267</b>
<b>Wzrost rok do roku**</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-7,2%</b>
** wzrost obliczony na podstawie danych proforma					
Koszty świadczeń pracowniczych	(560)	(527)	(489)	(489)	(545)
Usługi obce	(1 731)	(1 830)	(1 557)	(1 785)	(1 596)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(447)	(470)	(413)	(441)	(314)
- Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	(201)	(212)	(196)	(207)	(188)
- Koszty sprzedaży	(641)	(691)	(547)	(671)	(642)
- Usługi związane z ofertą programową	(34)	(38)	(33)	(33)	(37)
- Inne usługi obce	(408)	(419)	(368)	(433)	(415)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(10)	(24)	(104)	(221)	(85)
koszty rozwiązania stosunku pracy	0	0	0	8	(18)
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	8	12	3	12	10
<b>EBITDA</b>	<b>1 227</b>	<b>1 298</b>	<b>1 325</b>	<b>1 007</b>	<b>1 033</b>
% przychodów	34,9%	35,4%	38,2%	28,9%	31,6%
Amortyzacja	(819)	(834)	(801)	(813)	(791)
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	(4)	(6)	(1)	(5)	(1)
<b>EBIT</b>	<b>404</b>	<b>458</b>	<b>523</b>	<b>189</b>	<b>241</b>
% przychodów	11,5%	12,5%	15,1%	5,4%	7,4%
Koszty finansowe, netto	(108)	(127)	(146)	(175)	(134)
Podatek dochodowy	(54)	(76)	(70)	37	(26)
<b>Skonsolidowany zysk netto</b>	<b>242</b>	<b>255</b>	<b>307</b>	<b>51</b>	<b>81</b>

\*skorygowany o IFRS11; zmiana w ujmowaniu w sprawozdaniu finansowym udziałów we wspólnych przedsięwzięciach

\*\* wzrost obliczony na podstawie danych proforma dla 2011 (skorygowany o wyłączenie z konsolidacji spółek Emitel oraz Paytel)

## Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy

### Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy

baza klientów (w tys.)	2012				2013
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
<b>Orange Open<sup>1</sup></b>		2	6	33	72
<b>Stacjonarne usługi głosowe</b>					
POTS & ISDN	5 272	5 048	4 854	4 687	4 521
WLL	61	69	76	81	84
VoIP jako linia główna	152	209	264	336	390
<b>Razem łącza główne – rynek detaliczny</b>	<b>5 485</b>	<b>5 326</b>	<b>5 194</b>	<b>5 104</b>	<b>4 995</b>
<b>Dostępy szerokopasmowe</b>					
ADSL	2 151	2 146	2 134	2 139	2 130
VDSL	11	16	23	26	28
CDMA	186	182	181	180	175
<b>Rynek detaliczny – Grupa łącznie</b>	<b>2 348</b>	<b>2 344</b>	<b>2 338</b>	<b>2 345</b>	<b>2 333</b>
<b>Baza klientów usług TV</b>					
IPTV	113	114	116	119	117
DTH (telewizja satelitarna)	550	562	578	588	582
<b>Liczba klientów usług TV</b>	<b>663</b>	<b>677</b>	<b>695</b>	<b>706</b>	<b>699</b>
W tym abonenci płatnych pakietów telewizyjnych <sup>4</sup>	142	144	146	146	145
-w tym pakiety telewizyjne 'n'	43	57	69	83	98
<b>3P usługi (TV+BB+VoIP)</b>	112	151	191	248	286
<b>Liczba klientów telefonii komórkowej</b>					
Post-paid	6 927	6 937	6 894	6 911	6 906
- w tym klienci biznesowi	2 446	2 436	2 420	2 428	2 407
Pre-paid	7 685	7 820	7 865	7 984	7 980
<b>Razem</b>	<b>14 612</b>	<b>14 757</b>	<b>14 758</b>	<b>14 895</b>	<b>14 886</b>
- w tym abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego	800	848	907	985	1043
<b>Liczba klientów usług hurtowych</b>					
WLR (poza Grupę)	1 512	1 539	1 518	1 472	1 420
BSA (poza Grupą)	367	367	356	347	342
LLU	186	184	187	185	181

<sup>1</sup> Orange Open zawiera się w usługach stacjonarnego głosu, dostępu szerokopasmowego oraz usług telefonii komórkowej

kwartalne ARPU z zł na miesiąc	2012				2013
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
detaliczne ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej Orange Polska	46,5	46,2	45,5	45,6	45,1
ARPU z usług Orange Polska dostępu szerokopasmowego, telewizji i VoIP	54,5	55,9	56,5	57,8	59,7
ARPU z usług telefonii komórkowej (poza Grupę)					
post-paid	65,1	68,5	65,5	64,5	60,4
- w tym klienci biznesowi	84,0	88,2	81,9	79,9	75,6
pre-paid	16,6	17,7	16,8	16,2	14,2
Zagregowane	39,1	40,9	38,8	37,9	34,9
ARPU z usług detalicznych	32,1	33,4	32,5	31,4	30,2
ARPU z usług hurtowych	6,9	7,5	6,4	6,4	4,7
ARPU z usług głosowych					
Post-paid	48,2	51,4	48,5	46,5	41,9
Pre-paid	12,2	13,4	12,6	11,9	9,6
Zagregowane	28,5	30,5	28,5	27,2	24,0
ARPU z usług przesyłu danych					
Post-paid	6,8	6,5	6,9	7,0	7,8
Pre-paid	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6
Zagregowane	3,4	3,2	3,4	3,4	3,8
ARPU z SMS/MMS i innych usług					
Post-paid	10,1	10,5	10,1	10,9	10,7
Pre-paid	3,8	3,8	3,6	3,7	3,9
Zagregowane	7,1	7,3	7,0	7,4	7,0

pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej	2012				2013
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO) (w tys.)	88	87	78	69	66
Liczba smartfonów (w tys.)	2 256	2 574	2 887	3 262	3 384
<b>Ruch i wskaźnik odejść</b>					
<b>AUPU (w min.)</b>					
Post-paid	236,5	239,6	243,4	251,7	253,1
Pre-paid	92,3	95,8	91,3	90,6	90,2
Zagregowane	160,8	163,7	162,6	165,6	165,7
<b>Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)</b>					
Post-paid	3,9	3,4	3,5	3,4	3,7
Pre-paid	16,7	16,8	17,2	15,0	15,5
<b>Subsydia</b>					
SAC post-paid (zł)	576,7	499,8	506,6	583,8	556,8
SRC post-paid (zł)	438,9	427,1	361,1	388,9	446,8
<b>Pokrycie</b>					
Pokrycie dla sieci 3G Grupy (w % ludności)	62,6%	62,7%	64,8%	69,0%	69,9%

Struktura zatrudnienia w Grupie TP - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne etaty, na koniec okresu)	2012				2013
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Orange Polska	23 716	23 411	22 884	22 413	22 114
50% pracowników Networks	398	398	398	398	398
Razem	24 114	23 809	23 282	22 811	22 512

#### Używane terminy:

**Miesięczne ARPU z usług komórkowych** – Average revenue per user (średnie przychody na abonenta) – wskaźnik ARPU jest wyliczany, jako stosunek przychodów Grupy z komórkowych usług głosowych (wychodzących i przychodzących) i niegłosowych, w tym jednorazowych opłat za połączenie i zakańczanie połączeń oraz usług roamingu dla osób odwiedzających, z wyłączeniem połączeń telemetrii, do średniej liczby klientów, z wyłączeniem klientów telemetrii.

**Miesięczne ARPU z usług dostępu szerokopasmowego** (xDSL, FTTH, TV oraz VoIP) – Average revenue per user (średnie przychody na abonenta) – wskaźnik ARPU dla usług dostępu szerokopasmowego jest wyliczany, jako stosunek miesięcznych przychodów z usług dostępu szerokopasmowego do średniej liczby dostępow.

**Subscriber Acquisition Cost (SAC)** – koszt pozyskania abonenta – Stosunek kosztów pozyskania klientów do liczby klientów przyłączonych w danym okresie brutto. Koszty pozyskania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

**Subscriber Retention Cost (SRC)** – koszt utrzymania abonenta – Koszty utrzymania klientów do liczby klientów utrzymanych w danym okresie. Koszty utrzymania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

**Wskaźnik odejść** – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie.