

Warszawa, 21 kwietnia 2011 r.

Komisja Nadzoru Finansowego  
Plac Powstańców Warszawy 1  
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych  
w Warszawie S.A.  
ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa  
ul. Bracka 6/8  
Warszawa

CeTO S.A.

## RAPORT BIEŻĄCY 50/2011

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. („TP S.A.”, „TP”) przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy TP za pierwszy kwartał 2011 roku.

### Grupa TP ogłasza wyniki za 1 kwartał 2011 zgodne z założeniami całorocznymi i potwierdza cele na 2011 rok

#### Kluczowe wyniki 1 kwartału 2011:

- spadek przychodów ograniczony do 3,7% rok-do-roku wobec -5,1% w całym 2010 roku
- wzrost przychodów segmentu komórkowego o 2,2% rok-do-roku (+4,4% z wyłączeniem wpływu obniżki stawek MTR dot. SMS)
- 88 tys. nowych klientów telefonii komórkowej przyspieszyło wzrost liczby klientów do 4,7% rok-do-roku
- 11 tys. przyłączonych klientów detalicznych netto potwierdza przywrócenie trwałej tendencji wzrostowej w segmencie dostępu do internetu
- stabilna marża EBITDA, na poziomie 36,1% wobec 36,7% rok wcześniej
  - spadek bazy kosztowej o 2,8%, dzięki 59 mln zł oszczędności kosztowych w 1 kw. 2011
  - EBITDA telefonii komórkowej o +4,6% rok-do-roku, przy marży 28,2% wobec 27,6% w 1 kw. 2010
- zysk netto na poziomie 189 mln zł, pomniejszony o 51 mln zł wskutek przyspieszonej amortyzacji
  - z wyłączeniem tego zdarzenia, zysk netto niższy o 45 mln zł rok-do-roku
- pomimo wysokich płatności za nakłady inwestycyjne, wolne przepływy pieniężne netto na poziomie 0,4 mld zł; cel całoroczny potwierdzony
- sprzedaż TP Emitel za 1,7 mld zł (około 11×EBITDA tej spółki)

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	1 kw. 2011	1 kw. 2010	Zmiana
Przychody	3 729	3 873	-3,7%
Segment telefonii stacjonarnej <sup>1</sup>	2 131	2 311	-7,8%
Segment telefonii komórkowej <sup>1</sup>	1 856	1 816	2,2%
EBITDA	1 345	1 420	-5,3%
EBITDA (jako % przychodów)	36,1%	36,7%	-0,6 pp
Wolne przepływy pieniężne netto	398	464	-14,2%

<sup>1</sup> Segment zgodny z definicją zawartą w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy TP

**Odnosząc się do wyników Grupy TP za pierwszy kwartał, Maciej Witucki, Prezes Zarządu TP, stwierdził:**

„Pierwszy kwartał 2011 roku to korzystny rozwój sytuacji, co podkreśla dyscyplinę we wdrażaniu naszego średniookresowego planu działań. Wyniki finansowe pozwalają potwierdzić cele całoroczne Grupy TP. Tempo spadku przychodów w pierwszym kwartale odzwierciedla obniżkę stawek międzyoperatorskich za rozliczenia z tytułu SMS, a marża EBITDA ustabilizowała się powyżej poziomu 36%. Notujemy stałe postępy na polu komercyjnym, utrzymując solidny przyrost liczby klientów telefonii komórkowej i usług TV. Nasza baza klientów dostępu do Internetu wzrosła znacząco trzeci kwartał z rzędu i choć ścieżka wzrostu nie odpowiada jeszcze naszym ambicjom, to wyniki potwierdzają prawidłowość decyzji o wprowadzeniu obniżek cen w październiku 2010 roku, które przyniosły trwałą poprawę dynamiki wzrostu liczby klientów. W drugim kwartale przewidujemy działania na rzecz przyspieszenia wzrostu w segmencie usług dostępu do internetu, m.in. poprzez wprowadzenie nowych opcji z prędkością 40 Mb/s i wyższą oraz, we współpracy z TVN, najlepszego pakietu telewizyjnego w Polsce. Na koniec, warto wspomnieć, że pierwszy kwartał przyniósł także kluczowe wydarzenia w dwóch projektach strategicznych: podpisaliśmy przedwstępną umowę sprzedaży naszej spółki zależnej Emitel za kwotę 1,7 mld zł (to kluczowy element strategii koncentracji na działalności podstawowej), a także uzyskaliśmy zgodę UOKiK<sup>2</sup> na współkorzystanie z sieci mobilnej z Era, co otwiera drogę do realizacji projektu, który w przyszłości przyniesie nam wymierne korzyści.

---

<sup>2</sup> Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

## Omówienie wyników finansowych za 1 kwartał 2011 roku

### **pomimo obniżki stawek MTR za SMS, spadek przychodów ograniczony do 3,7% rok-do-roku wobec -5,1% w całym 2010 roku**

Zgodnie z oczekiwaniami Grupy TP, szacuje się, że w pierwszym kwartale wartość rynku telekomunikacyjnego w Polsce wzrosła o 0,6% wobec spadku o 1,9% rok-do-roku w całym 2010 roku. Dynamika wzrostu była niższa niż w 4 kw. 2010, w którym wzrost wyniósł 1,4% rok-do-roku. Wynikało to z obniżki stawek międzyoperatorskich za rozliczenia ruchu SMS z 0,15 zł do 0,08 zł, która wpłynęła na wyniki całego kwartału. Do wzrostu całego rynku przyczynił się przede wszystkim segment komórkowy, który odnotował wzrost o 4,5% rok-do-roku; podczas gdy, wzrost wartości rynku był hamowany przez segment telefonii stacjonarnej, w którym nastąpił spadek o 3,8%.

Przychody Grupy TP zostały uszczuplone o 40 mln zł w efekcie obniżki stawek MTR za SMS i zmniejszyły się o 3,7% rok-do-roku wobec -5,1% w całym 2010 roku; dynamika jest zgodna z założeniami Zarządu, który w całym 2011 roku przewiduje spadek przychodów w granicach od -2% do -4,5%. Podobnie do tendencji rynkowych, głównym czynnikiem zwiększającym przychody Grupy TP był segment telefonii komórkowej, który odnotował wzrost o 2,2% względem 1 kw. 2010, co nie zrównoważyło jednak spadku przychodów segmentu telefonii stacjonarnej o 7,8%.

### **marża EBITDA ustabilizowana w 1 kw. na poziomie 36,1%, odzwierciedlająca 59 mln oszczędności kosztowych**

Marża EBITDA dla Grupy TP ustabilizowała się w pierwszym kwartale na poziomie 36,1% (wobec 36,7% w analogicznym okresie 2010 roku), co jest zgodne z założeniami Zarządu, który w skali całego roku przewiduje marżę EBITDA na poziomie 36-37%<sup>3</sup>. Głównym czynnikiem wpływającym niekorzystnie na EBITDA był spadek przychodów segmentu telefonii stacjonarnej, jednak czynnik ten został w dużej części zrównoważony przez 59 mln oszczędności kosztowych w 1 kw. 2011r.

Segment komórkowy nadal miał znaczący wpływ na ewolucję EBITDA Grupy; jego EBITDA zwiększyła się o 4,6% rok-do-roku, przy marży 28,2%, wobec 27,6% w 1 kw. 2010.

### **z wyłączeniem przyspieszonej amortyzacji, zysk netto niższy o 45 mln zł rok-do-roku**

W 1 kw. 2011 roku zysk netto Grupy TP wyniósł 189 mln zł, przy czym odpisy związane z przyspieszoną amortyzacją wyniosły -51 mln zł. Z wyłączeniem tego zdarzenia, zysk netto wyniósł 240 mln zł i był niższy o 45 mln zł w porównaniu z 1 kw. 2010 roku.

### **Wolne przepływy pieniężne netto na poziomie 0,4 mld zł, zgodnie z celem całorocznym**

Wolne przepływy pieniężne netto dla Grupy TP wyniosły 398 mln zł w 1 kw. 2011 r. wobec 464 mln zł rok wcześniej. Pomimo spadku przychodów, przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (z wyłączeniem podatku dochodowego oraz zmiany kapitału obrotowego) wyniosły 1 241 mln zł i były zbliżone do wielkości tych przepływów w 1 kw. 2010 roku. Pieniężne nakłady inwestycyjne<sup>4</sup> Grupy TP wyniosły 948 mln zł i w porównaniu z ubiegłym rokiem były wyższe o 328 mln zł, gdyż szybszej realizacji inwestycji (wzrost nakładów o 152 mln zł) towarzyszyły płatności za inwestycje ukończone w 4 kw. 2010 roku. Wzrost płatności za nakłady inwestycyjne został zrównoważony przez niższe o 266 mln zł zaangażowanie kapitału obrotowego (spadek o 162 mln zł w 1 kw. 2011 roku wobec wzrostu o 104 mln zł w 1 kw. 2010 roku).

<sup>3</sup> Z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych, wpływu roszczeń i spraw sądowych, zmian w zakresie konsolidacji oraz wpływu nieprzewidywalnych decyzji regulacyjnych

<sup>4</sup> Suma nakładów inwestycyjnych oraz zmiany stanu zobowiązań z tytułu inwestycji

## Omówienie wyników telefonii komórkowej za 1 kwartał 2011 roku

- wzrost przychodów o 2,2% rok-do-roku wobec spadku o 0,4% w całym 2010 roku
  - z wyłączeniem -40 mln zł wpływu obniżki stawek MTR za SMS, wzrost o 4,4% rok-do-roku
  - obniżka stawek MTR za SMS obniżyła przychody o 40 mln zł, ale nie wpłynęła na EBITDA
- EBITDA wyższa o 4,6%, przy marży 28,2% wobec 27,6% rok wcześniej
- przyrost liczby klientów o 4,7% rok-do-roku, dzięki 88 tys. przyłączeń w 1 kw. 2011 roku
- Orange nadal liderem rynku: 30,1% ilościowy i 30,4% wartościowy udział w rynku
- wzrost liczby abonentów dedykowanych mobilnych usług dostępu do internetu o około 50% rok-do-roku
- w 1 kw. smartfony stanowiły 28% nowych i przedłużonych umów
  - liczba smartfonów wzrosła o 236 000 w 1 kw. 2011

### Kluczowe wskaźniki

Telefonia komórkowa	1 kw. 2011	1 kw. 2010	Zmiana
Przychody (w mln zł)	1 856	1 816	2,2%
Łączna liczba klientów (w tys.)	14 420	13 774	4,7%
Liczba klientów post-paid (w tys.)	6 963	6 713	3,7%
Liczba klientów pre-paid (w tys.)	7 457	7 062	5,6%
Liczba mobilnych dostępow szerokopasm. (w tys.)	599	400	49,7%
Marża EBITDA (jako % przychodów)	28,2%	27,6%	0,6 pp

Przychody segmentu komórkowego wzrosły o 2,2% rok-do-roku w porównaniu ze spadkiem o 0,4% w całym 2010 roku. Na dynamikę wpłynęła wprowadzona 1 stycznia obniżka stawek międzyoperatorskich za SMS (z 0,15 zł do 0,08 zł), która spowodowała uszczuplenie przychodów o 40 mln zł. Z wyłączeniem wpływu obniżki MTR SMS, przychody wzrosły o 4,4% względem poprzedniego roku, do czego przyczynił się przede wszystkim znaczny wzrost bazy klientów Orange; liczba klientów wzrosła o 4,7% w porównaniu z analogicznym okresem 2010 roku, przy czym w 1 kw. 2011 roku sieć Orange wybrało 88 tys. nowych klientów. Przyrostowi liczby klientów towarzyszył wzrost średniego ruchu na abonenta (AUPU) o 8,2%, który częściowo zrównoważył wpływ presji cenowej na wskaźnik ARPU.

W 1 kw. zysk EBITDA dla telefonii komórkowej wzrósł o 4,6% względem analogicznego okresu 2010 roku, przy marży 28,2% (wobec 27,6% w 1 kw. 2010 roku). Wzrost EBITDA został osiągnięty głównie dzięki wzrostowi przychodów przy jednoczesnej optymalizacji kosztów niezwiązanych ze sprzedażą.

## Omówienie wyników telefonii stacjonarnej za 1 kwartał 2011 roku

- spadek przychodów o 7,8% rok-do-roku wobec -8,5% w całym 2010 roku
- obniżenie bazy kosztowej<sup>5</sup> w 1 kw. o 5,9% rok-do-roku dzięki optymalizacji kosztów
- marża EBITDA na poziomie 38,5%, stabilna w porównaniu z 38,9% w 2010 roku
- tendencja wzrostowa w segmencie usług dostępu do Internetu potwierdzona przez 11 tys. przyłączy netto w 1 kw. 2011 roku
  - wzrost liczby klientów o 35 tys. względem 2010 roku, dzięki zmianom cen
- wzrost liczby klientów telewizji o 38% rok-do-roku, do 577 tys.
  - liczba abonentów płatnej telewizji (premium) osiągnęła 153 tys.

### Kluczowe wskaźniki

Telefonia stacjonarna	1 kw. 2011	1 kw. 2010	Zmiana
Przychody (w mln zł)	2 131	2 311	-7,8%
Liczba łączy stacjonarnych (w tys.) <sup>6</sup>	6 164	6 893	-10,6%
Liczba detalicznych dostępow szerokokasm. (w tys.)	2 297	2 262	1,5%
Liczba klientów usług TV (w tys.)	577	417	38,3%
Marża EBITDA (jako % przychodów)	38,5%	39,8%	-1,3 pp

W segmencie telefonii stacjonarnej, Grupa TP podlega nadal silnej presji ze strony konkurencji oraz procesowi wypierania telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową. Pomimo tych czynników, następuje stopniowa poprawa trendu w zakresie przychodów: w 1 kw. 2011 roku przychody zmniejszyły się o 7,8% wobec -8,5% w całym 2010 roku. Spadek przychodów wynikał głównie ze strukturalnego spadku liczby abonentów stacjonarnych, przy czym równocześnie nastąpił postęp w segmencie dostępu szerokopasmowego. Po dokonaniu w 2010 roku korekty cen, Grupa TP odnotowała wzrost bazy klientów usług dostępu do internetu w trzech kolejnych kwartałach – 1 kw. 2011 potwierdził ten trend, przynosząc wzrost liczby klientów o 11 tys. Utrzymał się wysoki wzrost dla usług TV – liczba klientów tych usług zwiększyła się o 38% rok-do-roku, przekraczając poziom 577 tys.

Marża EBITDA dla segmentu telefonii stacjonarnej wyniosła w 1 kw. 2011 roku 38,5% wobec 39,8% w analogicznym okresie 2010 roku. Spadek marży wynikał przede wszystkim z erozji przychodów, zrównoważonej częściowo przez obniżenie bazy kosztowej<sup>5</sup> o 5,9%.

### Odnośząc się do wyników pierwszego kwartału, Jacques de Galzain, Członek Zarządu TP ds. Finansów, stwierdził:

„Wyniki Grupy TP w pierwszym kwartale są zgodne z naszymi założeniami i celami. Ewolucja przychodów odzwierciedla wpływ obniżki stawek MTR za SMS, lecz dynamika spadku jest obecnie i tak znacznie lepsza od dwucyfrowego spadku przed rokiem. Segment telefonii komórkowej jest na ścieżce wzrostu, do czego przyczynił się znaczny przyrost liczby klientów Orange. Niezmiennie dążymy do generowania wysokich przepływów pieniężnych i zapewnienia trwałej rentowności, co znajduje odzwierciedlenie w wynikach: program optymalizacji kosztów przyczynił się do obniżenia bazy kosztowej o 2,8% względem poprzedniego roku, a jednocześnie ustabilizowaliśmy marżę EBITDA na poziomie mieszczącym się w zakresie założonym na ten rok. W dalszym ciągu koncentrujemy się na obniżaniu kosztów i poprawianiu efektywności, zwiększając potencjał realizacji działań sprzedażowych i dążąc do podwyższenia rentowności. Wolne przepływy pieniężne netto pozostają naszym zasadniczym celem, a wyniki pierwszego kwartału, w którym nastąpił spodziewany wypływ środków pieniężnych z tytułu inwestycji dokonanych w czwartym kwartale, pozwalają nam potwierdzić nasz całoroczny cel w zakresie przepływów pieniężnych.”

<sup>5</sup> Koszty całkowite do poziomu EBITDA

<sup>6</sup> W tym Orange WLR i Orange WLL

## Stwierdzenia dotyczące przyszłości

*Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy TP. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy TP, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa TP nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.*

**Zarząd Telekomunikacji Polskiej ma przyjemność zaprosić na prezentację wyników Spółki za pierwszy kwartał 2011 roku**

**Prezentacja wyników TP za 1 kw. 2011  
Czwartek, 21 kwietnia 2011**

**Miejsce:**

Telekomunikacja Polska S.A.  
ul. Twarda 18  
00-105 Warszawa

Rejestracja: 10:30 CET  
Początek: 11:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez [transmisję w sieci](#) na stronie internetowej TP oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

**Godzina:**

11:00 (Warszawa)  
10:00 (Londyn)  
05:00 (Nowy Jork)

**Tytuł telekonferencji:**

TP Group Q1 Results

**Numery do telekonferencji:**

Wlk. Brytania/Europa: +44-207-190-1530  
USA: +1-480-629-9774

**Bezpłatne numery telefoniczne:**

Wlk. Brytania: 0800-358-5256  
USA: +1-800-762-8795

Wyniki zostaną udostępnione 21 kwietnia, w godzinach porannych, na stronie internetowej TP ([www.tp-ir.pl](http://www.tp-ir.pl)). Jeżeli znajdują się Państwo na liście dystrybucyjnej TP, to otrzymają Państwo dodatkowe zawiadomienie pocztą elektroniczną o tym, że wyniki są już dostępne.

Jeśli chcą Państwo osobiście wziąć udział w prezentacji wyników, prosimy o kontakt z panią Susan Peterssen do dnia 20 kwietnia:

Tel.: +44-(0)-20-7462-4382  
E-mail: [tpsa@imagination.com](mailto:tpsa@imagination.com)

w mln zł	2010				2011
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
<b>Rachunek zysków i strat</b>					
<b>Przychody</b>					
<b>Usługi telefonii stacjonarnej</b>	<b>1 350</b>	<b>1 315</b>	<b>1 251</b>	<b>1 241</b>	<b>1 190</b>
Usługi detaliczne (abonament i ruch)	1 077	1 029	979	948	915
Usługi hurtowe (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	269	283	267	290	272
Przychody z automatów samoinkasujących	4	3	5	2	3
Pozostałe	0	0	0	1	0
<b>Usługi telefonii komórkowej</b>	<b>1 678</b>	<b>1 787</b>	<b>1 785</b>	<b>1 815</b>	<b>1 691</b>
Połączenia głosowe	998	1 079	1 073	1 043	990
Rozliczenia z innymi operatorami	312	349	345	355	301
Usługi przesyłu wiadomości i treści	358	345	356	377	369
Pozostałe	10	14	11	40	31
<b>Usługi przesyłu danych</b>	<b>639</b>	<b>636</b>	<b>623</b>	<b>619</b>	<b>612</b>
Dzierżawa łączy	73	74	71	73	71
Transmisja danych	172	176	164	165	165
Komutowany dostęp do internetu	2	1	1	1	1
Usługi dostępu szerokopasmowego i TV	392	385	387	380	375
Radiokomunikacja	52	52	54	57	58
Sprzedaż towarów i inne	154	197	185	225	178
<b>Przychody razem, netto</b>	<b>3 873</b>	<b>3 987</b>	<b>3 898</b>	<b>3 957</b>	<b>3 729</b>
<b>Koszty wynagrodzeń pracowniczych</b>	<b>(592)</b>	<b>(566)</b>	<b>(522)</b>	<b>(538)</b>	<b>(556)</b>
w tym podział zysku między pracowników	(4)	(4)	(4)	(4)	(3)
w tym płatności w formie akcji	(2)	(2)	(2)	2	0
<b>Usługi obce</b>	<b>(1 738)</b>	<b>(1 786)</b>	<b>(1 754)</b>	<b>(1 896)</b>	<b>(1 703)</b>
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(506)	(538)	(545)	(550)	(475)
- Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	(231)	(232)	(213)	(229)	(215)
- Koszty sprzedaży	(602)	(615)	(600)	(692)	(605)
- Usługi związane z ofertą programową	(25)	(31)	(27)	(42)	(32)
- Inne usługi obce	(374)	(370)	(369)	(383)	(376)
<b>Pozostałe przychody i koszty operacyjne</b>	<b>(132)</b>	<b>(168)</b>	<b>(1 203)</b>	<b>(134)</b>	<b>(130)</b>
- Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(2)	(4)	(2)	0	(5)
- Spór z DPTG			(1 061)		
- Zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe	(4)	(23)	7	(101)	(3)
- Inne koszty operacyjne, netto	(126)	(142)	(147)	(33)	(122)
<b>Koszty restrukturyzacji</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(34)</b>	<b>0</b>
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	9	5	20	25	5
<b>EBITDA</b>	<b>1 420</b>	<b>1 472</b>	<b>439</b>	<b>1 380</b>	<b>1 345</b>
% przychodów	36,7%	36,9%	11,3%	34,9%	36,1%
<b>Skorygowana* EBITDA</b>	<b>1 420</b>	<b>1 472</b>	<b>1 500</b>	<b>1 380</b>	<b>1 345</b>
% przychodów	36,7%	36,9%	38,5%	34,9%	36,1%
<b>Amortyzacja</b>	<b>(941)</b>	<b>(965)</b>	<b>(941)</b>	<b>(945)</b>	<b>(978)</b>
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	(5)	0	(1)	(5)	
<b>EBIT</b>	<b>474</b>	<b>507</b>	<b>(503)</b>	<b>430</b>	<b>367</b>
% przychodów	12,2%	12,7%	-12,9%	10,9%	9,8%
<b>Wynik finansowy</b>	<b>(115)</b>	<b>(98)</b>	<b>(128)</b>	<b>(118)</b>	<b>(131)</b>
- Koszty odsetkowe, netto	(113)	(66)	(117)	(103)	(116)
- Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	15	(4)	5	7	5
- Koszty z tytułu dyskonta	(17)	(28)	(16)	(22)	(20)
Podatek dochodowy	(74)	(84)	(89)	(94)	(47)
<b>Skonsolidowany zysk netto po opodatkowaniu</b>	<b>285</b>	<b>325</b>	<b>(720)</b>	<b>218</b>	<b>189</b>

\* Z pominięciem wpływu dokonanej w trzecim kwartale 2010 roku rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld zł



## Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy TP

Telefonia stacjonarna	2010				2011
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
<b>Baza klientów</b>					
<b>Łąca główne (w tys.)</b>					
POTS	5 895	5 742	5 536	5 331	5 163
ISDN 2B+D	682	665	646	629	601
ISDN 30B+D	264	265	266	258	255
WLR PTK	50	67	84	100	111
WLL PTK	2	12	20	26	34
<b>Razem łącza główne – rynek detaliczny</b>	<b>6 893</b>	<b>6 750</b>	<b>6 553</b>	<b>6 346</b>	<b>6 164</b>
WLR	1 246	1 279	1 315	1 351	1 373
<b>ARPU miesięcznie</b>					
ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej (w zł)	50,9	49,9	49,0	49,1	48,8
<b>Rynek telefonii stacjonarnej</b>					
Wskaźnik penetracji (w % gospodarstw domowych) <sup>1</sup>	56,7%	56,2%	55,5%	54,4%	53,7%
<b>Rynek dostępu lokalnego w Polsce – dane szacunkowe (w mln)</b>					
	10,3	10,2	10,1	10,0	9,9
<b>Udział w rynku telefonii stacjonarnej (w %)<sup>1</sup></b>					
Ruch					
Ruch razem <sup>2</sup>	75,3%	74,6%	73,5%	73,3%	72,5%
Dostęp lokalny – rynek detaliczny (Grupa TP) <sup>3</sup>	67,2%	66,2%	64,8%	63,5%	62,5%
Wartościowy udział w rynku	70,5%	70,1%	69,2%	68,8%	67,9%
<sup>1</sup> Szacunki Spółki					
<sup>2</sup> Udziały w ruchu w sieci TP dla segmentu klientów indywidualnych i biznesowych na koniec poszczególnych kwartałów, z wyłączeniem hurtowej odsprzedaży abonamentu, lecz z uwzględnieniem Orange WLR					
<sup>3</sup> Dostęp lokalny z wyłączeniem hurtowej odsprzedaży abonamentu, lecz z uwzględnieniem Orange WLR					
<b>Stacjonarny dostęp szerokopasmowy i telewizja</b>					
	2010				2011
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
<b>Baza klientów</b>					
<b>Dostęp szerokokasmowy (w tys.)</b>					
TP (ADSL & SDI)	2 040	2 022	2 004	1 994	1 988
Orange – w oparciu o CDMA	88	101	121	141	154
Orange – w oparciu o BSA	134	138	144	151	155
<b>Rynek detaliczny – Grupa TP łącznie</b>	<b>2 262</b>	<b>2 261</b>	<b>2 269</b>	<b>2 286</b>	<b>2 297</b>
BSA	356	370	371	376	375
LLU	62	76	102	130	149
<b>Baza klientów usług TV</b>					
IPTV	111	113	114	115	113
DTH (telewizja satelitarna)	306	340	383	428	464
<b>Liczba klientów usług TV (w tys.)</b>	<b>417</b>	<b>453</b>	<b>497</b>	<b>544</b>	<b>577</b>
W tym abonenci płatnych pakietów telewizyjnych <sup>4</sup>	64	79	97	125	153
Liczba klientów telefonii internetowej VoIP (w tys.)	123	143	140	137	137
Liczba klientów usługi Livebox (w tys.)	727	741	760	778	785
<b>ARPU miesięcznie</b>					
ARPU z usług dostępu szerokopasmowego i telewizji – Grupa TP (w zł)	57,7	56,6	56,9	55,8	54,6
<b>Rynek dostępu szerokopasmowego<sup>5</sup></b>					
Penetracja (w % gospodarstw domowych)	42,1%	42,4%	42,8%	43,7%	44,2%
Szacunkowa liczba użytkowników dostępu szerokopasmowego na rynku (w tys.)	6 190	6 267	6 356	6 505	6 605
Udział Grupy TP w przyłączeniach brutto	33,5%	30,2%	31,4%	31,6%	32,5%
Udział Grupy TP w przyłączeniach netto	-9,9%	-0,7%	8,7%	11,8%	10,3%
Ilościowy udział Grupy TP w rynku (w %)	36,5%	36,1%	35,7%	35,2%	34,8%
Wartościowy udział Grupy TP w rynku (w %)	46,6%	45,4%	44,8%	43,9%	42,6%
<sup>4</sup> W tym pakiety M, L, Orange Sport i HBO					
<sup>5</sup> Szacunki Spółki					

Telefonia komórkowa	2010				2011
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
<b>Baza klientów</b>					
<b>Liczba klientów telefonii komórkowej (w tys.)</b>					
Post-paid	6 712	6 791	6 828	6 956	6 962
Pre-paid	7 062	7 238	7 312	7 375	7 457
NMT	1	1	1	1	1
<b>Razem</b>	<b>13 774</b>	<b>14 029</b>	<b>14 141</b>	<b>14 332</b>	<b>14 420</b>
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO)	54	56	52	70	73
Abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego (w tys.) <sup>1</sup>	400	433	478	547	599
Liczba smartfonów (w tys.)	1 214	1 299	1 408	1 489	1 725
<b>ARPU</b>					
<b>Miesięczne ARPU z usług telefonii komórkowej, kwartalnie (w zł)</b>					
Post-paid	64,5	69,0	66,9	67,2	62,7
Pre-paid	19,2	19,7	20,3	19,4	17,5
Zagregowane	41,2	43,6	42,8	42,5	39,4
ARPU z usług detalicznych (w zł)	33,0	34,2	33,8	33,4	31,6
ARPU z usług hurtowych (w zł)	8,2	9,0	8,8	8,9	7,5
<b>ARPU z usług głosowych (w zł)</b>					
Post-paid	48,8	53,0	51,3	50,3	47,5
Pre-paid	12,8	13,5	14,0	13,1	12,1
Zagregowane	30,3	32,7	32,0	31,1	29,2
<b>ARPU z usług przesyłu danych (w zł)</b>					
Post-paid	4,5	4,4	4,7	5,2	5,5
Pre-paid	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
Zagregowane	2,4	2,3	2,5	2,7	2,9
<b>ARPU z SMS/MMS i innych usług (w zł)</b>					
Post-paid	11,3	11,6	10,8	11,8	9,7
Pre-paid	6,1	5,9	5,9	5,9	5,0
Zagregowane	8,6	8,6	8,3	8,7	7,3
<b>Ruch i wskaźnik odejść</b>					
<b>AUPU (w min.)</b>					
Post-paid	219,2	229,0	229,3	235,2	229,0
Pre-paid	78,0	98,4	99,2	99,4	92,6
Zagregowane	146,6	161,8	162,1	165,1	158,6
<b>Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej (w %)</b>					
Post-paid	3,1	2,8	3,6	3,1	3,8
Pre-paid	15,1	13,7	16,2	16,1	14,3
<b>Subsydia</b>					
<b>SAC (w zł)</b>					
Post-paid	485,2	486,6	533,7	536,4	562,1
Pre-paid <sup>2</sup>	9,8	10,5	9,4	9,8	8,5
Zagregowane <sup>2</sup>	133,5	121,2	128,5	143,6	140,2
<b>SRC (w zł)</b>	<b>531,0</b>	<b>535,8</b>	<b>537,7</b>	<b>554,0</b>	<b>563,7</b>
<b>Pokrycie</b>					
Pokrycie dla sieci 2G PTK Centertel (w % ludności)	99,5%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%
Pokrycie dla sieci 3G PTK Centertel (w % ludności)	55,4%	56,0%	56,3%	58,5%	60,9%
<b>Rynek telefonii komórkowej</b>					
Wskaźnik penetracji dla usług komórkowych	118,5%	119,8%	121,4%	124,3%	125,7%
Ilościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej	30,5%	30,7%	30,5%	30,2%	30,1%
Wartościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej <sup>3</sup>	31,1%	31,5%	30,6%	31,0%	30,4%

<sup>1</sup> W tym Business Everywhere i Orange Free

<sup>2</sup> Dane począwszy od 1 kw. 2009 zmieniono ze względu na korektę zawiązanej rezerwy netto (z SAC na kupony prowizyjne)

<sup>3</sup> Szacunki Spółki

Struktura zatrudnienia w Grupie TP (w przeliczeniu na pełne etaty, na koniec okresu)	2010				2011
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
TP SA	20 466	19 594	19 090	15 286	15 210
Inne (w tym Orange Customer Service)	2 582	2 634	2 669	7 783	7 732
<b>Telefonia stacjonarna razem</b>	<b>23 048</b>	<b>22 228</b>	<b>21 759</b>	<b>23 069</b>	<b>22 941</b>
PTK Centertel	3 652	3 659	3 653	2 161	2 157
Inne	388	398	397	406	420
<b>Telefonia komórkowa razem</b>	<b>4 040</b>	<b>4 057</b>	<b>4 050</b>	<b>2 567</b>	<b>2 577</b>
<b>Grupa TP</b>	<b>27 089</b>	<b>26 285</b>	<b>25 809</b>	<b>25 636</b>	<b>25 519</b>

Używane terminy:

**Wskaźnik odejść** – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie

**ARPU** – Average revenue per user – średnie przychody na abonenta

**AUPU** – Average usage per user – średni czas połączeń na abonenta

**LLU** – Local Loop Unbundling – dostęp do pętli lokalnej

**MTR** – Mobile Termination Rate – opłata za zakańczanie połączenia

**SAC** – Subscriber Acquisition Cost – koszt pozyskania abonenta

**SRC** – Subscriber Retention Cost – koszt utrzymania abonenta

**WLR** – Wholesale Line Rental – hurtowa odsprzedaż usług abonamentowych

**WLL** – Wireless Local Loop – bezprzewodowa pętla lokalna