



Warszawa, 24 października 2016 r.
Komisja Nadzoru Finansowego
Plac Powstańców Warszawy 1
Warszawa
Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.
ul. Książęca 4
Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8
Warszawa
CeTO S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 53/2016

Na podstawie Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającej dyrektywy 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE, Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska ("Grupa", "Orange Polska") za trzeci kwartał i dziewięć miesięcy 2016 roku.

Informacje dotyczące poszczególnych wskaźników, w tym korekty danych finansowych, znajdują się w Nocie 2 do Skróconego Kwartalnego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za trzy miesiące zakończone 30 września 2016 r. sporządzonego wg MSSF (które jest dostępne na stronie internetowej <http://orange-ir.pl/pl/results-center/results/2016>).

Orange Polska informuje o bardzo dobrych wynikach komercyjnych w mobilnych usługach abonamentowych i szybkim Internecie stacjonarnym oraz o zgodnych z celami rocznymi wynikach finansowych w 3 kw. 2016 roku

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	3 kw. 2015	3 kw. 2016	Zmiana	9 m. 2015	9 m. 2016	Zmiana
przychody Grupy	2 971	2 851	-4,0%	8 914	8 557	-4,0%
skorygowane przychody ¹	2 967	2 851	-3,9%	8 900	8 557	-3,9%
EBITDA	929	831	-10,5%	2 847	2 523	-11,4%
marża EBITDA	31,3%	29,1%	-2,2 pp	31,9%	29,5%	-2,4 pp
skorygowana EBITDA ¹	925	831	-10,2%	2 844	2 523	-11,3%
skorygowana marża EBITDA ¹	31,2%	29,1%	-2,1 pp	32,0%	29,5%	-2,5 pp
zysk operacyjny	212	137	-35,4%	690	494	-28,4%
zysk netto	110	37	-66,4%	407	152	-62,7%
nakłady inwestycyjne	398	367	-7,8%	1 138	4 392	+285,9%
skorygowane nakłady inwestycyjne ¹	398	367	-7,8%	1 138	1 224	+7,6%
organiczne przepływy pieniężne	-8	169	nd.	99	-2 693	nd.
skorygowane organiczne przepływy pieniężne ¹	305	169	-44,6%	840	455	-45,8%

¹ Według danych skorygowanych, zgodnie z tabelą na str. 5

Podsumowanie 3 kw. 2016 roku:

Na dane dotyczące liczby klientów w 3 kw. miały wpływ korekty przedstawione w tabeli na str. 6.

- **spadek skorygowanych przychodów² w 3 kw. o 3,9% rok-do-roku wobec -3,8% w 1 półroczu 2016**
 - **wzrost przychodów z usług mobilnych o 2,9% rok-do-roku, dzięki przychodom ze sprzedaży sprzętu**
- **bardzo dobra dynamika działalności komercyjnej w mobilnych usługach abonamentowych i szybkim Internecie stacjonarnym:**
 - **przyrost o +13% rok-do-roku liczby klientów mobilnych usług abonamentowych, +309 tys. przyłączeń netto w 3 kw.**
 - **przyrost o +45% rok-do-roku liczby klientów mobilnego Internetu, +142 tys. przyłączeń netto w 3 kw.**
 - **przyrost o +72% rok-do-roku liczby klientów VHBB, +44 tys. przyłączeń netto w 3 kw. (w tym +18 tys. klientów sieci światłowodowej)**
 - **przyrost o +25% rok-do-roku liczby klientów ofert konwergentnych, +38 tys. przyłączeń netto w 3 kw.**
- **na bazę usług przedpłaconych wpłynął znaczny spadek liczby nowych aktywacji po wprowadzeniu obowiązku rejestracji kart SIM**
- **skorygowana marża EBITDA² na poziomie 29,1% (spadek o 2,1 pp rok-do-roku), odzwierciedlająca wyższe koszty międzyoperatorskie i koszty sprzedaży; potwierdzony cel całoroczny w przedziale 3,15-3,30 mld zł**
- **skorygowane nakłady inwestycyjne² w wysokości 367 mln zł (spadek o 7,8% rok-do-roku), w tym 119 mln zł na rozbudowę sieci światłowodowej**
- **1,2 mln gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej na koniec 3 kw. (z czego 216 tys. objęto zasięgiem w 3 kw.)**
- **skorygowane organiczne przepływy pieniężne² w wysokości 169 mln zł**

Odnośząc się do wyników za 3 kw. 2016 roku, Jean-François Fallacher, Prezes Zarządu, stwierdził:

„Trzeci kwartał był obiecujący dla Orange Polska. Osiągnęliśmy dobre wyniki komercyjne, a wyniki finansowe były zgodne z celami całorocznymi. Dzięki skutecznym działaniom komercyjnym i zwiększonej migracji z segmentu usług przedpłaconych, pozyskaliśmy najwięcej klientów abonamentowych od wielu lat. Od wejścia w życie nowych przepisów w lipcu znaczna część aktywnych klientów pre-paid zarejestrowała już swoje karty. Efektem ubocznym wprowadzonych zmian był znaczny spadek liczby nowych aktywacji, co wpłynęło na wielkość naszej bazy kart SIM. Ponieważ zdecydowana większość z nich to jednorazowe aktywacje kart o niskim nominale, nie wpłynęło to w znaczący sposób na wyniki w segmencie przedpłaconym.

W trzecim kwartale osiągnęliśmy poprawę na niezwykle konkurencyjnym rynku stacjonarnego dostępu do Internetu. Dzięki znacznej liczbie przyłączeń netto dla usług o dużej szybkości dostępu oraz mniejszej utracie klientów ADSL, łączna liczba klientów spadła bardzo nieznacznie. Znacząco wzrosła liczba klientów, którzy skorzystali z usług w technologii światłowodowej, a w przyszłości spodziewamy się jeszcze lepszych wyników w tym zakresie.

Według niezależnych badań klientów, przeprowadzonych przez speedtest.pl, w sześciu kolejnych miesiącach należąca do Orange sieć mobilnego dostępu do Internetu okazała się najszybsza w Polsce. Bardzo mnie to cieszy, gdyż jest to ważny dowód na to, że nasza strategia rozwijania sieci konwergentnej sprawdza się wobec klientów.

W tradycyjnie najlepszym sprzedażowo czwartym kwartale zamierzamy nadal prowadzić aktywną działalność w obszarze komercyjnym. Będziemy jednak uważnie śledzić wskaźniki rentowności i pilnować kosztów, aby osiągnąć założone cele finansowe.”

² Według danych skorygowanych, zgodnie z tabelą na str. 5

Wyniki finansowe

spadek skorygowanych przychodów³ w 3 kw. o 3,9% rok-do-roku wobec -3,8% w 1 półroczu 2016

Skorygowane przychody w 3 kw. wyniosły 2 851 mln zł i zmniejszyły się o 116 mln zł, tj. 3,9% rok-do-roku. Spadek ten wynikał przede wszystkim ze spadku przychodów z usług stacjonarnych (spowodowanego głównie strukturalną erozją stacjonarnych usług głosowych) oraz niższych pozostałych przychodów (w wyniku zakończenia projektów infrastrukturalnych, które w 3 kw. 2015 przyniosły 42 mln przychodów, a także niższych przychodów z usług ICT). Te niekorzystne czynniki zostały częściowo zrównoważone przez wyższe przychody z usług mobilnych, wynikające ze wzrostu liczby klientów abonamentowych oraz rosnącej sprzedaży sprzętu.

Liczba klientów abonamentowych zwiększyła się w trzecim kwartale o 309 tys., co stanowi najwyższy wzrost od wielu lat. Przyczyniły się do tego skuteczne działania komercyjne, zwiększona migracja z segmentu usług przedpłaconych oraz wyjątkowo dobre wyniki naszej submarki nju. Natomiast liczba klientów usług przedpłaconych zmniejszyła się o 600 tys. Spadek ten wynikał głównie z niższej liczby nowych aktywacji usług na kartę po wprowadzeniu w lipcu obowiązku rejestracji. Ponieważ zdecydowana większość z nich to jednorazowe aktywacje kart o niskim nominalne, nie wpłynęło to w znaczący sposób na wyniki w segmencie przedpłaconym.

Liczba klientów korzystających z sieci LTE osiągnęła 3,8 mln, co oznacza wzrost w trzecim kwartale o 19% względem 2 kw. 2016. Udział technologii LTE w całkowitej mobilnej transmisji danych osiągnął 57%. Wzrost ruchu transmisji danych na użytkownika w mobilnym segmencie abonamentowym utrzymuje się na poziomie powyżej 100% rok-do-roku.

Zagregowany wskaźnik ARPU z usług mobilnych obniżył się o 8,2% rok-do-roku – podobnie jak w poprzednim kwartale. Erozja wskaźnika ARPU z usług abonamentowych utrzymała się na prawie niezmiennym poziomie (spadek o 11,0% rok-do-roku), i miała związek głównie ze zmianą struktury klientów (rosnący udział umów tylko z kartą SIM i umów ratalnych), dużą popularnością ofert z kilkoma kartami SIM, rabatami dla klientów usług konwergentnych oraz niższymi stawkami za roaming. Na wskaźnik ARPU z usług przedpłaconych w trzecim kwartale wpłynęły pierwsze efekty bonusów w formie darmowych minut i gigabajtów przyznawanych klientom za rejestrację kart SIM.

Liczba przyłączeń netto klientów ofert konwergentnych (38 tys.) była nieznacznie wyższa niż w poprzednim kwartale (33 tys.).

W segmencie stacjonarnego Internetu nastąpiła znacząca poprawa. Utrata klientów netto (10 tys.) była najniższa od wielu kwartałów, do czego przyczyniła się znaczna liczba klientów aktywujących usługi o dużej szybkości dostępu (VDSL i FTTH) – 44 tys. w trzecim kwartale, a także niższa utrata łączy ADSL. Udział usług szybkiego Internetu w całkowitej bazie klientów (z wyłączeniem CDMA) wynosi obecnie 22% wobec 13% przed rokiem. Na wskaźnik ARPU z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego nadal wpływały wprowadzone w 2015 roku obniżki cen. W segmencie stacjonarnych usług głosowych, postępował strukturalny trend spadkowy: utrata łączy netto wyniosła 68 tys. wobec 61 tys. w 2 kw. 2016.

Kluczowe wskaźniki KPI (w tys.)	3 kw. 2015	3 kw. 2016	Zmiana ⁴
liczba klientów usług konwergentnych	667	837	+25,5%
liczba klientów komórkowych	15 693	16 394	+4,5%
post-paid	8 087	9 085	+12,6%
pre-paid	7 606	7 309	-4,0%
liczba klientów Internetu mobilnego	1 806	2 615	+44,8%
stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	4 268	3 988	-6,5%
stacjonarne dostępy szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 131	2 025	-4,0%

³ Według danych skorygowanych, zgodnie z tabelą na str. 5

⁴ Według skorygowanej liczby klientów, zgodnie z tabelą na str. 6

skorygowana marża EBITDA⁵ na poziomie 29,1% (spadek o 2,1 pp rok-do-roku), odzwierciedlająca wyższe koszty międzyoperatorskie i koszty sprzedaży

Skorygowana EBITDA za 3 kw. 2016 roku wyniosła 831 mln zł i w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku była niższa o 94 mln zł. Skorygowana marża EBITDA zmniejszyła się o 2,1 pp rok-do-roku, do poziomu 29,1%. Całkowita baza kosztowa uległa obniżeniu, gdyż optymalizacja wydatków pośrednich (głównie kosztów pracy oraz kosztów sieci i usług informatycznych) zrównoważyła wzrost kosztów bezpośrednich. Wyższe koszty bezpośrednie wynikały ze wzrostu kosztów międzyoperatorskich, odzwierciedlającego rosnący detaliczny i hurtowy ruch komórkowy, a także wyższych kosztów sprzedaży. Wzrost tych ostatnich był związany z utrzymaniem intensywnych działań marketingowych oraz zmianą w strukturze telefonów komórkowych (rosnącym udziałem smartfonów) i osłabienia kursu PLN do Euro.

zysk netto w 3 kw. na poziomie 37 mln zł, w wyniku niższej EBITDA

Zysk netto Orange Polska w 3 kw. 2016 roku wyniósł 37 mln zł wobec 110 mln zł w analogicznym okresie 2015 roku. Spadek ten w całości wynikał z niższego zysku operacyjnego, który w ujęciu rocznym zmniejszył się o 75 mln zł. Pomimo znacznego wzrostu zadłużenia (po wniesieniu w lutym opłat za nowe częstotliwości), koszty finansowe netto utrzymały się na prawie niezmiennym poziomie – w wyniku tego, iż wyższe koszty odsetkowe netto zostały zrównoważone przez spadek kosztów dyskonta, spowodowany korzystnymi zmianami kursów wymiany walut w omawianym okresie.

skorygowane organiczne przepływy pieniężne⁵ w wysokości 169 mln zł

Skorygowane organiczne przepływy pieniężne wyniosły w 3 kw. 2016 roku 169 mln zł wobec 305 mln zł w 3 kw. 2015. Do spadku przyczyniły się dwa zasadnicze czynniki. Po pierwsze, środki pieniężne z działalności operacyjnej netto (przed zapłaconym podatkiem dochodowym i zmianą kapitału obrotowego) zmniejszyły się o 102 mln zł (głównie w wyniku spadku EBITDA). Po drugie, wypływ środków pieniężnych z tytułu nakładów inwestycyjnych zwiększył się o 76 mln zł, w dużej mierze ze względu na płatności z tytułu znaczących nakładów inwestycyjnych zrealizowanych w 2 kw. Na przepływy pieniężne pozytywnie wpłynęło natomiast niższe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. Wzrost stanu należności (wskutek rosnącego wolumenu umów ratałnych) został częściowo zrównoważony przez korzystną zmianę po stronie zobowiązań (wynikającą głównie z optymalizacji łańcucha dostaw).

Odnosząc się do wyników za 3 kw. 2016 roku, Maciej Nowohoński, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:

„Po dziewięciu miesiącach 2016 roku, osiągnęliśmy wyniki finansowe na poziomie umożliwiającym realizację celów całorocznych. W trzecim kwartale nie uległy zmianie kluczowe trendy w zakresie przychodów: wzrostowi w segmencie mobilnym towarzyszył spadek przychodów z usług stacjonarnych i pozostałej działalności. Erozja EBITDA była wolniejsza od spadku przychodów, gdyż optymalizacja kosztów pośrednich zrównoważyła wzrost wydatków bezpośrednich. Jako że w czwartym kwartale kwestia zakończenia projektów infrastrukturalnych przestanie wpływać na wyniki, przewidujemy korzystniejszą ewolucję przychodów, co powinno się przełożyć również na poprawę trendu EBITDA. W efekcie, potwierdzamy cel całoroczny w zakresie dźwigni finansowej i EBITDA⁶.”

⁵ Według danych skorygowanych, zgodnie z tabelą na str. 5

⁶ Zarząd prognozuje skorygowaną EBITDA w przedziale 3,15-3,30 mld zł w 2016 roku. Dźwignia finansowa, definiowana jako wskaźnik zadłużenia netto do skorygowanej EBITDA, w całym 2016 roku nie powinna przekroczyć poziomu 2,2.

Korekty danych finansowych

<i>w mln zł</i>	3Q'15	3Q'16	9m.'15	9m.'16
Przychody	2 971	2 851	8 914	8 557
-Przychody Contact Center	- 4	-	- 14	-
Skorygowane przychody	2 967	2 851	8 900	8 557
EBITDA	929	831	2 847	2 523
- EBITDA Contact Center	- 4	-	- 4	-
- Koszty rozwiązania stosunku pracy	-	-	1	-
Skorygowana EBITDA	925	831	2 844	2 523
Nakłady inwestycyjne	398	367	1 138	4 392
- Zakup licencji telekomunikacyjnych	-	-	-	- 3 168
Skorygowane nakłady inwestycyjne	398	367	1 138	1 224
Organiczne przepływy pieniężne	- 8	169	99	- 2 693
-Depozyt wpłacony w trakcie aukcji na rezerwację częstotliwości LTE/ Nabycie częstotliwości LTE	313	-	741	3 148
Skorygowane organiczne przepływy pieniężne	305	169	840	455

Wpływ korekty liczby klientów

Podstawą korekty liczby klientów były wyniki audytu wewnętrznego w zakresie dokładności procesów sprawozdawczych. Procesy te zostały zmienione w taki sposób, żeby zapewnić przekazywanie prawidłowych danych w kolejnych okresach. Korekta nie ma wpływu na przychody.

<i>baza klientów (w tys.)</i>	<i>2 kw. 2016</i>	<i>efekt rewizji baz</i>	<i>zmiana netto klientów w 3kw.</i>	<i>3 kw. 2016</i>
Klienci konwergentni	799	0	38	837
Stacjonarne usługi głosowe				
POTS, ISDN i WLL	3 415	-1	-77	3 337
VoIP jako linia główna	644	-2	9	651
Razem łączna główne – rynek detaliczny	4 059	-3	-68	3 988
Dostępny szerokopasmowe				
ADSL	1 613	-5	-46	1 562
VHBB (VDSL+FTTH)	409	-17	44	436
<i>W tym VDSL</i>	370	-17	26	379
<i>w tym FTTH</i>	39	0	18	57
CDMA	35	0	-8	27
Rynek detaliczny – łącznie	2 057	-22	-10	2 025
Baza klientów usług TV				
IPTV	213	-15	16	214
DTH (telewizja satelitarna)	590	-32	-10	548
Liczba klientów usług TV	803	-46	4	761
<i>W tym pakiety telewizyjne 'hc+'</i>	194	0	0	194
3P usługi (TV+FBB+VoIP)	547	-34	14	527
Liczba klientów telefonii komórkowej				
Post-paid	8 798	-22	309	9 085
<i>- w tym klienci biznesowi</i>	2 817	0	76	2 893
Pre-paid	7 898	11	-600	7 309
Razem	16 696	-12	-290	16 394
<i>- w tym abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego</i>	2 473	0	142	2 615

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „skorygowane”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie przypuszczającym/warunkowym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Prezentacja wyników Orange Polska za 3 kwartał 2016 Wtorek, 25 października 2016

Miejsce:
Orange Polska
Al. Jerozolimskie 160
02-326 Warszawa

Rozpoczęcie: 11:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej Orange Polska oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

Godzina:
11:00 (Warszawa)
10:00 (Londyn)
05:00 (Nowy Jork)

Tytuł telekonferencji:
Orange Polska Q3 2016 Results Conference Call

Kod telekonferencji:
7176933

Numery do telekonferencji:
Wlk. Brytania/Europa: +44-20-3043-2024
USA: +1-719-457-1036

Bezpłatne numery telefoniczne:
Wlk. Brytania: 0800-358-6377
USA: 800-263-0877

	2015				2016					
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	3 kw.		
w milionach złotych										
Rachunek zysków i strat										
Przychody										
Przychody komórkowe	1 505	1 529	1 523	1 555	1 549	1 552	1 546	1 526	1 622	1 594
Przychody z usług detalicznych	1 159	1 155	1 151	1 159	1 153	1 114	1 108	1 090	1 080	1 085
Przychody z usług hurtowych (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	208	223	223	225	225	253	244	244	270	251
Sprzedaż sprzętu do usług komórkowych	138	149	149	171	171	185	185	192	272	258
Usługi stacjonarne	1 306	1 290	1 290	1 263	1 265	1 224	1 230	1 192	1 175	1 156
Usługi wąskopasmowe	458	444	445	431	431	413	413	401	387	376
Usługi szerokopasmowe, telewizja i transmisja głosu przez Internet	410	404	404	396	396	391	391	381	375	369
Rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw oraz z zakresu infrastruktury sieciowej	221	237	236	234	236	224	230	219	218	222
Usługi hurtowe (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	217	205	205	202	202	196	196	191	195	189
Pozostałe przychody	119	118	195	153	153	150	150	85	106	101
Przychody razem	2 930	2 925	3 013	2 971	2 967	2 926	2 926	2 803	2 903	2 851
rok do roku**	-1,7%	n/a	-2,3%	n/a	-2,4%	-5,1%	n/a	-4,2%	-3,5%	-3,9%
Koszty świadczeń pracowniczych	(430)	(427)	(457)	(453)	(429)	(396)	(396)	(381)	(440)	(404)
Usługi obce	(1 476)	(1 474)	(1 562)	(1 561)	(1 521)	(1 709)	(1 709)	(1 476)	(1 580)	(1 535)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(321)	(321)	(333)	(342)	(342)	(349)	(349)	(354)	(384)	(381)
- Koszty sieci oraz usług informatycznych	(176)	(176)	(181)	(180)	(180)	(197)	(197)	(160)	(168)	(164)
- Koszty sprzedaży	(644)	(644)	(662)	(663)	(638)	(801)	(801)	(615)	(685)	(656)
- Pozostałe usługi obce	(335)	(333)	(386)	(384)	(361)	(362)	(362)	(347)	(343)	(334)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(69)	(69)	(78)	(98)	(98)	(122)	(122)	(88)	(96)	(90)
Koszty rozwiązania stosunku pracy	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(128)	(128)	(10)	(37)	9
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	5	5	43	10	10	13	13	10	37	9
Raportowana EBITDA	959	959	959	929	929	584	584	868	824	831
% przychodów	32,7%	32,8%	31,8%	31,9%	31,3%	20,0%	20,0%	31,0%	28,4%	29,1%
- Koszty rozwiązania stosunku pracy pomniejszone o związane z nimi ograniczenia długoterminowych świadczeń pracowniczych	1	1		89			89			
- Zysk ze sprzedaży Contact Center				(4)			(4)			
Skorygowana EBITDA	960	960	959	925	925	673	673	868	824	831
% przychodów	32,8%	32,8%	31,8%	31,2%	31,2%	23,0%	23,0%	31,0%	28,4%	29,1%
Amortyzacja	(710)	(710)	(733)	(716)	(716)	(712)	(712)	(653)	(683)	(695)
(Utworzenie)odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	(3)	(3)	6	(1)	(1)	10	10	1	1	1
EBIT	246	246	232	212	212	(118)	(118)	215	142	137
% przychodów	8,4%	8,4%	7,7%	7,1%	7,1%	-4,0%	-4,0%	7,7%	4,9%	4,8%
Koszty finansowe, netto	(58)	(58)	(76)	(76)	(76)	(81)	(81)	(96)	(96)	(79)
Podatek dochodowy	(17)	(17)	(30)	(26)	(26)	46	46	(21)	(29)	(21)
Skonsolidowany zysk netto	171	171	126	110	110	(153)	(153)	98	17	37

*skorygowane dane o wyłączenie z konsolidacji spółki Contact Center w 1kw-3kw'15 oraz po reklasyfikacji przychodów z hurtowych usług SMS z pozycji "Usługi przesyłu danych, wiadomości, treści oraz M2M" do pozycji "Rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw oraz zakresu infrastruktury sieciowej"

** zmiana obliczona na podstawie danych skorygowanych

Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy Kapitałowej Orange Polska

baza klientów (w tys.)	2015				2016		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Klienci konwergentni¹	591	627	667	728	766	799	837
Stacjonarne usługi głosowe²							
POTS, ISDN i WLL	3 880	3 780	3 681	3 580	3 487	3 415	3 337
VoIP jako linia główna	555	567	587	614	633	644	651
Razem łącza główne – rynek detaliczny	4 435	4 347	4 268	4 194	4 120	4 059	3 988
Dostępny szerokopasmowy²							
ADSL	1 902	1 850	1 794	1 734	1 669	1 613	1 562
VHBB (VDSL+FTTH)	207	232	271	316	366	409	436
W tym VDSL	204	227	263	299	339	370	379
w tym FTTH	3	5	8	17	27	39	57
CDMA	89	77	66	55	44	35	27
Rynek detaliczny – łącznie	2 198	2 159	2 131	2 105	2 079	2 057	2 025
Baza klientów usług TV²							
IPTV	150	156	169	184	200	213	214
DTH (telewizja satelitarna)	606	605	605	603	597	590	548
Liczba klientów usług TV	756	761	774	787	797	803	761
W tym pakiety telewizyjne 'nc' ¹	158	158	164	182	190	194	194
3P usługi (TV+FBB+VoIP)²	441	455	478	507	531	547	527
Liczba klientów telefonii komórkowej²							
Post-paid	7 727	7 897	8 087	8 361	8 576	8 798	9 085
- w tym klienci biznesowi	2 496	2 561	2 601	2 688	2 754	2 817	2 893
Pre-paid	7 791	7 690	7 606	7 545	7 689	7 898	7 309
Razem³	15 518	15 587	15 693	15 906	16 265	16 696	16 394
- w tym abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego	1 590	1 693	1 806	2 001	2 229	2 473	2 615
Liczba klientów usług hurtowych							
WLR	991	933	886	832	780	730	693
BSA	263	261	254	245	234	222	213
LLU	146	141	136	131	125	120	116

1 Klienci konwergentni zawierają się w stacjonarnych usługach głosowych, dostęпах szerokopasmowych oraz w liczbie klientów telefonii komórkowej
2. 3 kw. 2016 uwzględnia efekt korekty baz (zakładka 'KPIs rewizja baz')
3. Wszystkie karty SIM, włączając telefony dedykowany dostęp mobilny do internetu i M2M.

kwartalne ARPU w zł na miesiąc	2015				2016		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
detaliczne ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej ²	40,4	40,2	40,0	39,3	39,2	38,7	38,4
ARPU z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego, telewizji i VoIP ²	60,8	61,4	61,2	61,2	60,3	60,2	60,3
ARPU z usług telefonii komórkowej ²							
Post-paid	50,5	50,0	49,1	47,1	45,3	44,3	43,7
- w tym klienci biznesowi	57,1	55,0	53,9	49,8	48,8	46,8	46,0
Pre-paid	12,1	12,9	13,2	12,7	12,4	11,9	12,0
Zagregowane	30,2	30,6	30,6	29,8	28,9	28,1	28,1
ARPU z usług detalicznych	25,6	25,7	25,6	24,5	23,6	22,8	22,8
ARPU z usług hurtowych	4,6	4,9	5,0	5,3	5,3	5,3	5,3
ARPU z telefonów komórkowych	31,0	31,7	31,8	31,1	30,1	29,7	30,1
ARPU z mobilnego internetu	23,1	22,2	21,8	20,7	21,4	19,2	17,9

2. 3 kw. 2016 uwzględnia efekt korekty baz (zakładka 'KPIs rewizja baz')

<i>pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej</i>	2015				2016		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO) (w tys.)	11	8	8	7	7	6	6
Liczba smartfonów (w tys.)	4 768	4 965	5 256	5 470	5 809	5 996	6 057
AUPU (w minutach)							
Post-paid	335,6	345,0	341,3	342,5	345,0	359,3	351,1
Pre-paid	100,0	106,0	107,8	107,5	105,3	104,4	104,7
Zagregowane	210,9	220,1	221,1	223,9	225,3	231,8	230,4
Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)							
Post-paid	3,7	3,2	3,0	3,0	3,0	2,8	2,7
Pre-paid	16,7	16,1	17,0	16,9	15,7	15,2	16,8
SAC post-paid (zł)	375,1	320,8	306,8	336,4	265,7	237,5	211,0
SRC post-paid (zł)	292,3	259,0	214,6	277,6	221,1	177,2	174,8
Pokrycie dla sieci 4G (w % ludności)	72,0%	78,8%	79,0%	83,7%	89,2%	95,4%	97,4%
Pokrycie dla sieci 3G (w % ludności)	99,4%	99,4%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%

<i>Struktura zatrudnienia w Grupie - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)</i>	2015				2016		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Orange Polska	17 887	17 393	16 871	16 599	16 497	16 099	15 786
50% pracowników Networks	369	354	356	368	349	338	344
Razem	18 256	17 747	17 227	16 967	16 846	16 437	16 130

Używane terminy:

AUPU – Average Usage Per User (średni czas połączeń na abonenta) – stosunek średniego miesięcznego całkowitego czasu połączeń w minutach do średniej liczby kart SIM (z wyłączeniem telemetrii) w danym okresie.

Wskaźnik odejść – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie.

ICT – Information and Communication Technology – usługi teleinformatyczne

ARPU z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego – Average Revenue Per User (średni przychód na abonenta) – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług stacjonarnego dostępu szerokopasmowego (w tym usług TV i VoIP) do średniej liczby dostępu w danym okresie.

ARPU z usług komórkowych – Average Revenue Per User (średni przychód na abonenta) – stosunek średnich miesięcznych przychodów z usług komórkowych (wychodzących i przychodzących, w tym opłat za połączenie i zakańczanie połączeń oraz usług roamingu dla osób odwiedzających, z wyłączeniem połączeń telemetrii) do średniej liczby kart SIM (z wyłączeniem telemetrii) w danym okresie.

ARPU z usług mobilnego Internetu – Average Revenue Per User (średni przychód na abonenta) – stosunek średnich miesięcznych przychodów z kart SIM przypisanych do mobilnych dostępu do Internetu (całkowitych przychodów z tych usług, dla połączeń wychodzących i przychodzących) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

ARPU z telefonów komórkowych – Average Revenue Per User (średni przychód na abonenta) – stosunek średnich miesięcznych przychodów z kart SIM przypisanych do telefonów komórkowych (całkowitych przychodów z tych usług, dla połączeń wychodzących i przychodzących) do średniej liczby takich kart SIM w danym okresie.

SAC – Subscriber Acquisition Cost (koszt pozyskania abonenta) – stosunek kosztów pozyskania klientów do liczby klientów przyłączonych w danym okresie brutto. Koszty pozyskania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

SRC – Subscriber Retention Cost (koszt utrzymania abonenta) – stosunek kosztów utrzymania klientów do liczby klientów utrzymanych w danym okresie. Koszty utrzymania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.