

Warszawa, 24 lipca 2013 r.

Komisja Nadzoru Finansowego
Plac Powstańców Warszawy 1
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.
ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8
Warszawa

CeTO S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 79/2013

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Telekomunikacja Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za drugi kwartał 2013 roku.

Orange Polska informuje o zadowalających wynikach za 2 kw. 2013, podkreślających skuteczne wdrożenie średniookresowej strategii Grupy

Kluczowe wyniki 2 kw. 2013:

- **spadek przychodów o 5,5% rok-do-roku w 2 kw., z wyłączeniem wpływu regulacji, odzwierciedla głównie wysoką bazę porównawczą ze względu na dodatkowe jednorazowe przychody rok temu z UEFA EURO 2012**
- **niekorzystny wpływ regulacji w wysokości -164 mln zł, wynikający głównie z obniżki MTR za połączenia głosowe do 0,0826 zł**
- **popyt na usługi konwergentne potwierdzony przez dynamiczny wzrost liczby klientów Orange Open: do 125 tys. na 30 czerwca 2013**
- **sukces marki nju.mobile, skierowanej do klientów wrażliwych na cenę, potwierdzony przez ponad 80 tys. klientów pozyskanych w 2 kw.**
- **przyrost liczby klientów mobilnych o 190 tys. (+1,3%) rok-do-roku, pomimo zaciętej konkurencji**
- **dynamiczny wzrost liczby klientów 3P¹ (+163 tys., 108% rok-do-roku) przyczynił się do dalszej poprawy stacjonarnych wskaźników KPI**
 - **6,6% wzrost (rok-do-roku) przychodów z usług dostępu do Internetu, TV i VoIP, dzięki rosnącemu ARPU**
 - **znaczące ograniczenie kwartalnej utraty łączy stacjonarnych: -96 tys. w 2 kw. 2013 wobec -159 tys. w 2 kw. 2012**
- **marża EBITDA utrzymana powyżej 30% przychodów, dzięki 50 mln zł oszczędności kosztowych**
- **organiczne przepływy pieniężne na poziomie zgodnym z celem całorocznym, w wysokości 189 mln zł w 2 kw. i 399 mln zł narastająco od początku roku,**
- **zadłużenie netto ograniczone do 1x EBITDA, co pozwala Orange Polska zachować potencjał finansowy na przyszłe potrzeby kapitałowe**

¹ Usługi stacjonarne szerokopasmowego dostępu do Internetu, TV i telefonii internetowej (VoIP)

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	2 kw. 2013	2 kw. 2012	Zmiana	1 poł. 2013	1 poł. 2012	Zmiana
Przychody Grupy	3 303	3 667	-9,9%	6 570	7 187	-8,6%
EBITDA	1 004	1 298	-22,7%	2 037	2 525	-19,3%
EBITDA (jako % przychodów)	30,4%	35,4%	-5,0 pp	31,0%	35,1%	4,1 pp
Zysk netto	76	255	-70,2%	157	497	-68,4%
Organiczne przepływy pieniężne	189	486	-61,1%	399	739 ²	-46,0%

Odnosząc się do wyników Grupy w drugim kwartale 2013 roku, Maciej Witucki, Prezes Zarządu, stwierdził:

„Strategia komercyjna, jaką wdrażamy od kilku miesięcy temu, zaczyna przynosić rezultaty: w szczególności, zarówno oferta konwergentna Orange Open jak i oferta nju mobile notują zachęcający popyt ze strony klientów. Zgodnie z przewidywaniami, te rozwiązania nie przekładają się jeszcze na poprawę trendu przychodów i rentowności, ale dzięki dyscyplinie kosztowej i koncentracji na generowaniu wolnych przepływów pieniężnych, w pierwszym półroczu osiągnęliśmy wyniki zgodne z celami całorocznymi. Korzystając z okazji, chciałbym podkreślić, że jestem dumny z tego, że zespół Orange Polska, którym kieruję przez ostatnie siedem lat, pokazuje umiejętność skutecznego dostosowania się do wymogów niezwykle wymagającego otoczenia zewnętrznego, tworząc innowacyjną i atrakcyjną ofertę produktów. Będzie to miało krytyczne znaczenie w dalszej ewolucji Spółki, zwłaszcza że wszyscy jesteśmy zdeterminowani, by wygrywać bitwy o wiodącą pozycję na rynku. Pozostając w pełni zaangażowany w sukces Spółki, będę stopniowo oddalał się od bieżącego zarządzania Orange Polska, koncentrując się na kluczowych dla przyszłości Grupy projektach.”

² Skorygowane o zapłatę 550 mln EUR na rzecz DPTG (2 449 mln zł, w tym zmiana stanu rezerw o -2 167mln zł oraz zmiana kapitału obrotowego o -282 mln zł)

Wyniki finansowe

spadek przychodów o 5,5% rok-do-roku (z wyłączeniem wpływu regulacji) w 2 kw. odzwierciedla głównie wysoką bazę porównawczą: wyniki 2 kw. 2012 obejmowały dodatkowe przychody z UEFA EURO 2012

Przychody Grupy w drugim kwartale 2013 roku wyniosły 3 303 mln zł, w porównaniu z 3 667 mln zł w analogicznym okresie ubiegłego roku. Spadek o 9,9% rok-do-roku odzwierciedlał przede wszystkim wpływ decyzji regulacyjnych (głównie obniżek stawek MTR³), który wyniósł -164 mln zł. Z wyłączeniem wpływu regulacji, przychody zmniejszyły się o 200 mln zł, tj. -5,5% rok-do-roku wobec -3,1% r-d-r w 1 kw. Wyższa dynamika spadku przychodów, z wyłączeniem wpływu regulacji, wynikała przede wszystkim z tego, że wyniki 2 kw. 2012 obejmowały jednorazowe przychody związane z UEFA EURO 2012 rozgrywanym w Polsce i na Ukrainie.

Stacjonarne wskaźników KPI podlegały dalszej poprawie, do czego przyczynił się dynamiczny wzrost liczby klientów 3P (+163 000, +108% rok-do-roku). Dzięki przyrostowi bazy klientów tych pakietów, utrata łączny stacjonarnych została ograniczona do 96 000 w 2 kw. 2013 wobec -159 000 w 2 kw. 2012. Ponadto, większa liczba klientów Orange korzystających z oferty 3P, przyczyniła się do wzrostu przychodów z usług dostępu do Internetu, TV i VoIP; przychody z tych usług wzrosły o 26 mln zł rok-do-roku i stanowiły 12,7% przychodów Grupy w drugim kwartale bieżącego roku.

Liczba klientów telefonii komórkowej nadal rosła, w tempie około +1,3% rok-do-roku (+190 000 kart SIM). Wzrost był widoczny zarówno w segmencie pre-paid (+157 000 kart SIM w ciągu roku), jak i post-paid (+33 000 abonentów w ciągu roku), przy czym znacząco przyczyniło się do niego wprowadzenie oferty nju.mobile, z której w ciągu pierwszych dwóch miesięcy skorzystało 80 tys. klientów. Jednak zapoczątkowana przez konkurencję w 2012 roku wojna cenowa w segmencie post-paid w dalszym ciągu niekorzystnie wpływała na wskaźnik ARPU. W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, średni przychód na abonenta usług detalicznych skurczył się w 2 kw. 2013 o 6,9%, co w efekcie przełożyło się na dalszy spadek przychodów ze sprzedaży mobilnych usług i sprzętu – o 2,8%, z wyłączeniem wpływu regulacji, w porównaniu do 2 kw. 2012.

Kluczowe wskaźniki KPI (w tys.)	2 kw. 2013	2 kw. 2012	Zmiana
Liczba klientów Orange Open	125	2	n/d
Liczba klientów 3P (Internet, TV i VoIP)	314	151	+107,9%
Liczba klientów komórkowych	14 947	14 757	+1,3%
post-paid	6 970	6 937	+0,5%
pre-paid	7 977	7 820	+2,0%
Stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	4 899	5 326	-8,0%
Stacjonarne dostępy szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 317	2 344	-1,2%
Mobilne dostępy szerokopasmowe	1 079	848	+27,2%
Liczba klientów usług TV	699	677	+3,2%

marża EBITDA utrzymana powyżej 30% przychodów, dzięki 50 mln zł oszczędności kosztowych

EBITDA Grupy w drugim kwartale 2013 roku wyniosła 1 004 mln zł, wobec 1 298 mln zł w 2 kw. 2012. Marża EBITDA wyniosła 30,4%, wobec 35,4% rok wcześniej.

Spadek zysku EBITDA o 294 mln zł spowodowany był głównie ubytkiem 200 mln zł przychodów z usług detalicznych, podczas gdy niekorzystny wpływ decyzji regulacyjnych wyniósł -11 mln zł⁴. Jednocześnie koszt sprzedanych urządzeń ICT wzrósł w ciągu roku o 25 mln zł, wraz ze wzrostem

³ Stawka za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych (MTR) za połączenia głosowe została od 1 stycznia 2013 roku obniżona z 0,1223 zł/min do 0,0826 zł/min. W pierwszym półroczu 2012 stawka MTR wynosiła 0,1520 zł/min. Stawka MTR za SMS została od 1 lipca 2012 roku obniżona z 6 gr do 5 gr.

⁴ Decyzje regulacyjne, które wpłynęły na EBITDA, to w szczególności obniżki cen połączeń z telefonów stacjonarnych do sieci komórkowych oraz stawek roamingowych w UE. Wpływ obniżek MTR był neutralny dla EBITDA (niższe przychody hurtowe zostały zrównoważone przez spadek kosztów połączeń międzyoperatorskich).

przychodów z ich sprzedaży, zaś rosnąca popularność planów taryfowych z nielimitowanymi połączeniami głosowymi i SMS przyczyniła się do wzrostu kosztów międzyoperatorskich o 43 mln zł rok-do-roku, wskutek dynamicznego wzrostu ruchu. Opłata za używanie marki wzrosła o 13 mln zł rok-do-roku, gdyż obecnie także produkty stacjonarne są sprzedawane pod szyldem Orange. Ponadto, porównanie zysku EBITDA rok-do-roku zanizone jest o -15 mln zł z tytułu zwrotu wydatków na rebranding, wykonanego przez Grupę Orange w 2 kw. 2012, a także zanizone jest w wyniku efektu zmiany rezerw, wynikających z oceny ryzyka i zawiązywanych na należności wątpliwe w obu latach, w wysokości -25 mln zł. Czynniki te zostały częściowo skompensowane przez 50 mln zł oszczędności z kontynuowanego przez Grupę programu optymalizacji kosztów.

zysk netto w 2 kw. 2013 roku wyniósł 76 mln zł

Zysk netto Orange Polska w 2 kw. 2013 roku wyniósł 76 mln zł i był o 179 mln zł niższy niż w 2 kw. 2012. Różnica ta wynikała głównie ze spadku EBITDA o 294 mln zł, który został częściowo zrównoważony przez niższe koszty amortyzacji (zmały o 51 mln zł rok-do-roku), niższe koszty finansowe netto (o 19 mln zł niż rok wcześniej) oraz niższy podatek dochodowy (o 42 mln zł w porównaniu do 2 kw. 2012).

organiczne przepływy pieniężne w wysokości 189 mln zł w 2 kw. i łącznie 399 mln zł od początku roku, na poziomie zgodnym z celem całorocznym

Organiczne przepływy pieniężne wyniosły w drugim kwartale 2013 roku 189 mln zł wobec 486 mln zł w 2 kw. 2012. Spadek rok-do-roku wynikał głównie z niższych o 370 mln zł przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (przed zmianą kapitału obrotowego i zapłaconym podatkiem dochodowym), co było spowodowane przede wszystkim niższą EBITDA. Dodatkowo, spadek przepływów pieniężnych został pogłębiony przez ujemną różnicę w wysokości 17 mln zł z tytułu zmiany zapotrzebowania na kapitał obrotowy⁵, ale częściowo skompensowany przez niższy o 61 mln zł, w porównaniu z 2 kw. 2012, wpływ gotówki z tytułu nakładów inwestycyjnych. Ponadto różnica w podatku dochodowym wyniosła +29 mln zł rok-do-roku.

Odnosząc się do wyników za 2 kw. 2013 rok, Jacques de Galzain, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:

„Nasze wyniki finansowe w 2 kw. odzwierciedlają bardzo wymagające środowisko operacyjne, które znacząco ograniczyło generowane przez Grupę przychody. Nadal wykazujemy się zdecydowaniem w zmniejszaniu bazy kosztowej i utrzymywaniu solidnej struktury finansowej, która jest konieczna do finansowania naszej strategii. Dzięki temu utrzymaliśmy marżę EBITDA powyżej poziomu 30% przychodów oraz wygenerowaliśmy organiczne przepływy pieniężne na poziomie zgodnym z celem całorocznym.”

⁵ Wzrost zapotrzebowania na kapitał obrotowy w 2 kw. 2013 wyniósł -124 mln zł wobec -107 mln zł w 2 kw. 2012

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Prezentacja wyników Orange Polska za 1 półrocze 2013 Środa, 24 lipca 2013

Miejsce:

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
ul. Książęca 4
00-498 Warszawa

Rejestracja: 13:15 CET

Początek: 13:30 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez [transmisję](#) w sieci na stronie internetowej oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

Godzina:

13:30 (Warszawa)

12:30 (Londyn)

07:30 (Nowy Jork)

Tytuł telekonferencji:

Orange Polska (TP S.A.) H1 2013 results

Numery do telekonferencji:

Wlk. Brytania/Europa: +44-20-8515-2313

USA: +1-480-629-9771

Bezpłatne numery telefoniczne:

Wlk. Brytania: 0800-358-5263

USA: +1-877-941-9205

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2012*				2013	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Rachunek zysków i strat						
Przychody						
Usługi telefonii komórkowej	1 697	1 784	1 706	1 660	1 533	1 590
połączenia głosowe	971	1 036	1 000	940	887	917
usługi przesyłu danych, wiadomości, treści oraz M2M	416	412	418	431	433	443
usługi hurtowe	310	336	288	289	213	230
Sprzedaż sprzętu do telefonii komórkowej	35	35	32	39	33	40
Usługi telefonii stacjonarnej	1 676	1 712	1 611	1 594	1 554	1 515
dostęp wąskopasmowy	739	701	665	642	614	582
dostęp szerokopasmowy, TV i VoIP	385	395	398	408	421	421
rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw	263	320	256	254	251	250
usługi hurtowe	289	296	292	290	268	262
Pozostałe przychody	112	136	123	189	147	158
Przychody razem	3 520	3 667	3 472	3 482	3 267	3 303
Wzrost rok do roku**	-3,5%	-1,2%	-5,6%	-6,4%	-7,2%	-9,9%
** wzrost obliczony na podstawie danych proforma						
Koszty świadczeń pracowniczych	(560)	(527)	(489)	(489)	(545)	(516)
Usługi obce	(1 731)	(1 830)	(1 557)	(1 785)	(1 596)	(1 649)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(447)	(470)	(413)	(441)	(314)	(358)
- Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	(208)	(215)	(201)	(211)	(188)	(209)
- Koszty sprzedaży	(641)	(691)	(547)	(671)	(642)	(620)
- Usługi związane z ofertą programową	(34)	(38)	(33)	(33)	(37)	(43)
- Inne usługi obce	(401)	(416)	(363)	(429)	(415)	(419)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(10)	(24)	(104)	(221)	(85)	(144)
koszty rozwiązania stosunku pracy	0	0	0	8	(18)	(1)
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	8	12	3	12	10	11
EBITDA	1 227	1 298	1 325	1 007	1 033	1 004
% przychodów	34,9%	35,4%	38,2%	28,9%	31,6%	30,4%
Amortyzacja	(819)	(834)	(801)	(813)	(791)	(783)
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	(4)	(6)	(1)	(5)	(1)	(3)
EBIT	404	458	523	189	241	218
% przychodów	11,5%	12,5%	15,1%	5,4%	7,4%	6,6%
Koszty finansowe, netto	(108)	(127)	(146)	(175)	(134)	(108)
Podatek dochodowy	(54)	(76)	(70)	37	(26)	(34)
Skonsolidowany zysk netto	242	255	307	51	81	76

*skorygowany o IFRS11; zmiana w ujmowaniu w sprawozdaniu finansowym udziałów we wspólnych przedsięwzięciach

** wzrost obliczony na podstawie danych proforma dla 2011 (skorygowany o wyłączenie z konsolidacji spółek Emitel oraz Paytel)

Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy

baza klientów (w tys.)	2012				2013	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Orange Open¹		2	6	33	72	125
Stacjonarne usługi głosowe						
POTS & ISDN	5 272	5 048	4 854	4 687	4 521	4 392
WLL	61	69	76	81	84	84
VoIP jako linia główna	152	209	264	336	390	423
Razem łącza główne – rynek detaliczny	5 485	5 326	5 194	5 104	4 995	4 899
Dostępy szerokopasmowe						
ADSL	2 151	2 146	2 134	2 139	2 130	2 112
VDSL	11	16	23	26	28	36
CDMA	186	182	181	180	175	169
Rynek detaliczny – Grupa łącznie	2 348	2 344	2 338	2 345	2 333	2 317
Baza klientów usług TV						
IPTV	113	114	116	119	117	117
DTH (telewizja satelitarna)	550	562	578	588	582	582
Liczba klientów usług TV	663	677	695	706	699	699
W tym abonenci płatnych pakietów telewizyjnych ⁴	142	144	146	146	145	134
-w tym pakiety telewizyjne 'n'	43	57	69	83	98	101
3P usługi (TV+BB+VoIP)	112	151	191	248	286	314
Liczba klientów telefonii komórkowej						
Post-paid	6 927	6 937	6 894	6 911	6 906	6 970
- w tym klienci biznesowi	2 446	2 436	2 420	2 428	2 407	2 399
Pre-paid	7 685	7 820	7 865	7 984	7 980	7 977
Razem	14 612	14 757	14 758	14 895	14 886	14 947
- w tym abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego	800	848	907	985	1043	1079
Liczba klientów usług hurtowych						
WLR (poza Grupę)	1 512	1 539	1 518	1 472	1 420	1 355
BSA (poza Grupę)	367	367	356	347	342	343
LLU	186	184	187	185	181	178

¹ Orange Open zawiera się w usługach stacjonarnego głosu, dostępu szerokopasmowego oraz usług telefonii komórkowej

kwartalne ARPU z zł na miesiąc	2012				2013	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
detaliczne ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej Orange Polska	46,5	46,2	45,5	45,6	45,1	44,2
ARPU z usług Orange Polska dostępu szerokopasmowego, telewizji i VoIP	54,5	55,9	56,5	57,8	59,7	60,1
ARPU z usług telefonii komórkowej (poza Grupę)						
post-paid	65,1	68,5	65,5	64,5	60,4	62,7
- w tym klienci biznesowi	84,0	88,2	81,9	79,9	75,6	77,5
pre-paid	16,6	17,7	16,8	16,2	14,2	14,6
Zagregowane	39,1	40,9	38,8	37,9	34,9	36,2
ARPU z usług detalicznych	32,1	33,4	32,5	31,4	30,2	31,1
ARPU z usług hurtowych	6,9	7,5	6,4	6,4	4,7	5,1
ARPU z usług głosowych						
Post-paid	48,2	51,4	48,5	46,5	41,9	43,4
Pre-paid	12,2	13,4	12,6	11,9	9,6	10,2
Zagregowane	28,5	30,5	28,5	27,2	24,0	25,1
ARPU z usług przesyłu danych						
Post-paid	6,8	6,5	6,9	7,0	7,8	8,4
Pre-paid	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5
Zagregowane	3,4	3,2	3,4	3,4	3,8	4,1
ARPU z SMS/MMS i innych usług						
Post-paid	10,1	10,5	10,1	10,9	10,7	10,9
Pre-paid	3,8	3,8	3,6	3,7	3,9	3,8
Zagregowane	7,1	7,3	7,0	7,4	7,0	7,0

pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej	2012				2013	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO) (w tys.)	88	87	78	69	66	67
Liczba smartfonów (w tys.)	2 256	2 574	2 887	3 262	3 384	3 526
Ruch i wskaźnik odejść						
AUPU (w min.)						
Post-paid	236,5	239,6	243,4	251,7	253,1	264,6
Pre-paid	92,3	95,8	91,3	90,6	90,2	94,5
Zagregowane	160,8	163,7	162,6	165,6	165,7	173,7
Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)						
Post-paid	3,9	3,4	3,5	3,4	3,7	3,6
Pre-paid	16,7	16,8	17,2	15,0	15,5	15,1
Subsydia						
SAC post-paid (zł)	576,7	499,8	506,6	583,8	556,8	502,3
SRC post-paid (zł)	438,9	427,1	361,1	388,9	446,8	381,9
Pokrycie						
Pokrycie dla sieci 3G Grupy (w % ludności)	62,6%	62,7%	64,8%	69,0%	69,9%	73,7%
Struktura zatrudnienia w Grupie TP - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)						
Orange Polska	23 181	22 899	22 356	21 920	21 617	21 024
50% pracowników Networks	397	397	397	397	395	392
Razem	23 578	23 296	22 753	22 317	22 012	21 416

Używane terminy:

Miesięczne ARPU z usług komórkowych – Average revenue per user (średni przychód na abonenta) – wskaźnik ARPU jest wyliczany jako stosunek przychodów Grupy z komórkowych usług głosowych (wychodzących i przychodzących) i niegłosowych, w tym jednorazowych opłat za połączenie i zakańczanie połączeń oraz usług roamingu dla osób odwiedzających, z wyłączeniem połączeń telemetrii, do średniej liczby klientów, z wyłączeniem klientów telemetrii.

Miesięczne ARPU z usług dostępu szerokopasmowego (xDSL, FTTH, TV oraz VoIP) – Average usage per user (średni przychód na abonenta) – wskaźnik ARPU dla usług dostępu szerokopasmowego jest wyliczany jako stosunek miesięcznych przychodów z usług dostępu szerokopasmowego do średniej liczby dostępu.

Subscriber Acquisition Cost (SAC) – koszt pozyskania abonenta – Stosunek kosztów pozyskania klientów do liczby klientów przyłączonych w danym okresie brutto. Koszty pozyskania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

Subscriber Retention Cost (SRC) – koszt utrzymania abonenta – Koszty utrzymania klientów do liczby klientów utrzymanych w danym okresie. Koszty utrzymania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

Wskaźnik odejść – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie