

Warszawa, 28 lipca 2010 r.

Komisja Nadzoru Finansowego  
Plac Powstańców Warszawy 1  
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych  
w Warszawie S.A.  
ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa  
ul. Bracka 6/8  
Warszawa

CeTO S.A.

## RAPORT BIEŻĄCY 87/2010

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. („TP S.A.”, „TP”) przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy TP za drugi kwartał 2010 roku oraz za pierwsze półrocze 2010.

### Grupa TP informuje o znaczącej poprawie wyników w drugim kwartale 2010 oraz podwyższa cel całoroczny w zakresie wolnych przepływów pieniężnych netto

#### Wyniki 2 kwartału 2010:

- **Wzrost przychodów o 2,9% względem poprzedniego kwartału, spadek o 4,7% rok do roku - istotna poprawa w porównaniu do -10,2% w 1 kwartale 2010.**
- **150 mln zł oszczędności kosztowych w drugim kwartale, łącznie 280 mln zł w pierwszym półroczu**
- **Drugi z rzędu kwartalny wzrost marży EBITDA do poziomu 36,9%**
- **Dobre wyniki telefonii komórkowej: wzrost EBITDA o 22% kwartał do kwartału (przy marży 31,3%), wzrost wartościowego udziału w rynku do 31,9% (wzrost o 1,1 pp rok do roku)**
- **Wzrost zysku netto o 14% w stosunku do poprzedniego kwartału**
- **Plan działań dla broadbandu ze spodziewanymi efektami w drugiej połowie roku**
- **Cel dla wolnych przepływów pieniężnych netto za 2010 podniesiony do poziomu co najmniej 2,3 mld zł<sup>1</sup>**

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	2 kw. 2010	2 kw. 2009	Zmiana	1 poł. 2010	1 poł. 2009	Zmiana
Przychody	3 987	4 185	-4,7%	7 860	8 497	-7,5%
Telefonia stacjonarna	2 288	2 505	-8,7%	4 599	5 087	-9,6%
Telefonia komórkowa	1 950	1 954	-0,2%	3 766	3 952	-4,7%
EBITDA	1 472	1 556	-5,4%	2 892	3 213	-10,0%
EBITDA (jako % przychodów)	36,9%	37,2%	-0,3 pp	36,8%	37,8%	-1,0 pp
Wolne przepływy pieniężne netto	711	955	-25,6%	1 175	1 482	-20,7%
Zadłużenie netto (z uwzgl. zabezpieczeń)	2 999	4 046	-1 047	2 999	4 046	-1 047

<sup>1</sup> z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych i wpływu nieprzewidzianych decyzji regulacyjnych

**Odnosząc się do wyników Grupy TP za 2 kwartał 2010, Maciej Witucki, Prezes Zarządu TP, stwierdził:**

*„Rezultaty drugiego kwartału wskazują na znaczącą poprawę naszych wyników. Zarówno handlowe jak i finansowe osiągnięcia w pierwszej połowie roku, są potwierdzeniem, że realizacja średniokresowego planu działań postępuje zgodnie z założeniami. Udoskonaliśmy ofertę produktów i usług, dialog z Regulatorem rynku przynosi efekty, a solidny program transformacji kosztów korzystnie wpływa na nasze wyniki finansowe. Wszystko to utwierdza nas w przekonaniu, że Grupa TP jest na dobrej drodze do trwałego odwrócenia trendów.*

*Kiedy pod koniec lutego przedstawialiśmy średniokresowy plan działań, staliśmy wobec czterech podstawowych wyzwań: rosnącego tempa spadku przychodów, malejącego udziału w rynku komórkowym, pogarszającej się marży EBITDA oraz trudnej sytuacji w broadbandzie. W pierwszym półroczu zajęliśmy się trzema pierwszymi kwestiami i wykorzystamy dotychczasowe osiągnięcia do dalszej poprawy naszych wyników. W drugiej połowie roku, skoncentrujemy się na przywróceniu wzrostu w segmencie szerokopasmowego dostępu do internetu. Jako Grupa TP jesteśmy przekonani, że tego dokonamy”.*

## Omówienie wyników finansowych

### **Wzrost przychodów o 2,9% względem poprzedniego kwartału, spadek o 4,7% rok do roku – istotna poprawa trendu**

Według szacunków Grupy, wartość rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce zmniejszyła się o 4,0% w drugim kwartale rok do roku w porównaniu do -6,8% w pierwszym kwartale 2010. Niższy spadek wynika z momentu wprowadzenia obniżek opłat za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych – MTR<sup>2</sup> w 2009 roku. Ponieważ pierwsza obniżka nastąpiła w marcu 2009, jej wpływ na wyniki drugiego kwartału 2010 był słabszy niż na wyniki poprzednich kwartałów.

Przychody z usług telefonii komórkowej wzrosły o 7,4% względem poprzedniego kwartału, a w ujęciu rocznym były stabilne. Wyłączając wpływ decyzji regulacyjnych, przychody z usług telefonii komórkowej wzrosły w drugim kwartale o 83 mln zł (w porównaniu z niewielkim spadkiem w pierwszym kwartale). Rekordowa liczba przyłączeń netto w drugim kwartale (254 tys.) przełożyła się na wzrost całkowitej liczby klientów o 1,9% rok do roku. W szczególności, liczba klientów abonamentowych wzrosła o 5,3% rok do roku, co odzwierciedla koncentrację Grupy na wartości. Rosnący ruch (wzrost wskaźnika AUPU<sup>3</sup> o 19,6% w ujęciu rocznym) ograniczył skutki konkurencji cenowej; wskaźnik ARPU zmniejszył się w drugim kwartale o 3% rok do roku, podczas gdy w pierwszym kwartale spadek wyniósł 8,0%.

Trend w zakresie przychodów z usług telefonii stacjonarnej osiągnął punkt zwrotny: spadek tych przychodów w drugim kwartale (-8,7% rok do roku) był nieznacznie niższy niż w pierwszym kwartale (-10,5% rok do roku). Ta poprawa była możliwa dzięki słabszemu wpływowi decyzji regulacyjnych<sup>4</sup> oraz korzystnej zmianie trendu stacjonarnych łączy abonenckich – liczba tych łączy zmniejszyła się w drugim kwartale o 143 tys., podczas gdy w pierwszym kwartale spadek wyniósł 183 tys. Baza klientów usług szerokopasmowego dostępu do internetu ustabilizowała się w porównaniu z pierwszym kwartałem, a w ujęciu rocznym zmniejszyła się o 7 tys. Liczba abonentów TV nadal rosła, osiągając 453 tys. Oznacza to, że 20% klientów usług detalicznych szerokopasmowego dostępu do internetu jest jednocześnie abonentami TV; jest to podwojenie wskaźnika względem pierwszego kwartału 2010.

### **Drugi z rzędu kwartalny wzrost marży EBITDA**

Zysk EBITDA dla Grupy TP zwiększył się o 3,7% względem pierwszego kwartału dzięki wzrostowi EBITDA w segmencie telefonii komórkowej (o 22% względem pierwszego kwartału, przy marży EBITDA na poziomie 31,3%) oraz istotnemu wpływowi programu oszczędności kosztowych, który w drugim kwartale przyniósł oszczędności w wysokości 150 mln zł. Marża EBITDA wyniosła w drugim kwartale 36,9%, co oznacza jej wzrost drugi kwartał z rzędu.

### **Wzrost zysku netto o 14% względem pierwszego kwartału, pomimo jednorazowego wzrostu odpisów amortyzacyjnych**

Zysk netto wyniósł 325 mln zł i w porównaniu z pierwszym kwartałem zwiększył się o 40 mln zł (wzrost o 14%). Rok do roku zysk netto spadł o 13,2%. W porównaniu do 1 kwartału 2010 wzrost zysku wynikał głównie ze wzrostu EBITDA, który został częściowo zrównoważony przez jednorazowy wzrost amortyzacji (o 24 mln zł względem pierwszego kwartału). Rentowność netto wyniosła 8,1% przychodów, co w ujęciu rocznym oznacza niewielki spadek (o 0,5 punktu procentowego).

<sup>2</sup> Ang. Mobile Termination Rates

<sup>3</sup> AUPU (ang. average usage per user) – średni czas połączeń na abonenta

<sup>4</sup> Słabszy wpływ decyzji regulacyjnych wynikał z momentu wprowadzenia pierwszej obniżki cen za połączenia z sieci stacjonarnych do sieci komórkowych – w marcu i listopadzie 2009 roku

**Tempo generowania wolnych przepływów pieniężnych netto w pierwszej połowie 2010 roku było powyżej celu całorocznego (co najmniej 2 mld zł)**

Wolne przepływy pieniężne netto w Grupie TP wyniosły 1,175 mld zł i były niższe o 307 mln zł w porównaniu z pierwszą połową 2009. Spadek w ujęciu rocznym wynikał z niższych przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, w tym zmiany o 251 mln zł w zakresie różnic kursowych z instrumentów pochodnych, zabezpieczających zobowiązania Grupy TP w walutach obcych. Mimo to, dzięki odporności EBITDA i niższemu wydatkowi inwestycyjnemu (9% przychodów, głównie za sprawą trudnych warunków atmosferycznych), wolne przepływy pieniężne netto w pierwszym półroczu były proporcjonalnie wyższe, niż wynika to z założonego celu całorocznego co najmniej 2 mld zł (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych i wpływu nieprzewidzianych decyzji regulacyjnych).

## Wyniki 2 kw. 2010 roku w telefonii komórkowej

- Wzrost przychodów o 7,4% kwartał do kwartału, -0,2% rok do roku - znacząca poprawa w porównaniu do -9,1% rok do roku w pierwszym kwartale 2010
- Wzrost EBITDA o 22% kwartał do kwartału, przy wzroście marży EBITDA (31,3%) o 4 pp
- Rekordowy wzrost liczby klientów telefonii komórkowej: o 254 tys. względem 1 kw., o 1,9% rok do roku
- Wartościowy udział w rynku na poziomie 31,9% w porównaniu 30,8% w 2. kwartale 2009
- Wzrost liczby klientów abonamentowych o 5,3% rok do roku i ich udziału w strukturze klientów Orange do 48,4%
- Wzrost liczby dedykowanych mobilnych usług szerokopasmowego dostępu do internetu o 14,5% rok do roku

## Kluczowe wskaźniki

Telefonia komórkowa	2 kw. 2010	2 kw. 2009	Zmiana	1 poł. 2010	1 poł. 2009	Zmiana
Przychody (w mln zł)	1 950	1 954	-0,20%	3 766	3 952	-4,7%
Łączna liczba klientów (w tys.)	14 029	13 768	+1,9%			
Liczba klientów post-paid (w tys.)	6 791	6 450	+5,3%			
Liczba klientów pre-paid (w tys.)	7 238	7 318	-1,1%			
Liczba mobilnych dostępu szerokopasmowych (w tys.)	433	378	+14,5%			
Marża EBITDA	31,3%	27,3%	+4,0 pp	29,5%	27,7%	+1,8 pp

Wraz ze wzrostem przychodów o 7,4% kwartał do kwartału, znaczącej poprawie uległa ich dynamika: w 2. kwartale 2010 przychody utrzymywały się na niezmiennym poziomie rok do roku, co stanowi znaczącą poprawę względem -9,1% w pierwszym kwartale 2010. Poprawa wynikała przede wszystkim z mniejszego wpływu wprowadzonych w 2009 roku obniżek stawek MTR (pierwsza miała miejsce w marcu 2009), a także obserwowanych w drugim kwartale bardzo korzystnych trendów bazy klientów i wskaźnika ARPU.

- Liczba przyłączeń netto osiągnęła w drugim kwartale rekordowy poziom 254 tys., co w ujęciu rocznym przełożyło się na wzrost liczby klientów o 1,9%
- Wskaźnik ARPU w drugim kwartale obniżył się o 2,9% w ujęciu rocznym, w porównaniu ze spadkiem o 8% w pierwszym kwartale 2010.

Wskaźnik EBITDA dla telefonii komórkowej wzrósł o 22% kwartał do kwartału, przy czym marża EBITDA ponownie przekroczyła poziom 30%, osiągając w drugim kwartale 31,3%. Było to możliwe dzięki ścisłej kontroli kosztów, które w ujęciu kwartalnym, które zwiększyły się jedynie o 24 mln zł, podczas gdy wzrost przychodów wyniósł w tym samym okresie 134 mln zł.

## Wyniki 2 kw. 2010 w telefonii stacjonarnej

- Pierwsze sygnały poprawy trendu w zakresie przychodów – spadek o 8,7% rok do roku w 2 kw. 2010, w porównaniu ze spadkiem o 10,5% w 1 kw.
- Ograniczenie spadku łączy stacjonarnych do ok. 143 tys. w 2 kw. w porównaniu ze spadkiem o 183 tys. w 1 kw.
- Stabilizacja liczby klientów usług szerokopasmowego dostępu do internetu
  - Uruchomiony plan działań na drugą połowę roku w celu przywrócenia wzrostu w tym segmencie
- 20% abonentów usług detalicznych szerokopasmowego dostępu do internetu Grupy TP korzysta z łączonej oferty 2P<sup>5</sup>, która jest kluczowym narzędziem utrzymania klientów
- Marża EBITDA na poziomie 37,6%, pomimo wpływu zdarzeń jednorazowych

## Kluczowe wskaźniki

Telefonia stacjonarna	2 kw. 2010	2 kw. 2009	Zmiana	1 poł. 2010	1 poł. 2009	Zmiana
Przychody (w mln zł)	2 288	2 505	-8,7%	4 599	5 087	-9,6%
Przychody z usług szerokopasmowego dostępu do internetu.	385	398	-3,3%	777	788	+1,4%
Liczba łączy stacjonarnych (w tys.)	8 029	8 605	-6,7%			
Liczba dostępow szerokokopasmowych (w tys.)	2 707	2 571	+5,3%			
Liczba klientów usług TV (w tys.)	453	239	+89%			
Marża EBITDA	37,6%	40,8%	-3,2 pp	38,7%	41,6%	-2,9 pp

Trend w segmencie usług telefonii stacjonarnej Grupy TP osiągnął punkt zwrotny: przychody z tych usług zmniejszyły się w ujęciu rocznym o 8,7% w porównaniu ze spadkiem o 10,5% w pierwszym kwartale. Spadek przychodów rok do roku wynikał przede wszystkim z obniżki cen połączeń z sieci stacjonarnych do sieci komórkowych (wprowadzonej przez Regulatora w listopadzie 2009 roku), a także ze strukturalnego<sup>6</sup> zmniejszania się liczby łączy stacjonarnych. Jednak w drugim kwartale spadek liczby łączy stacjonarnych został ograniczony do 143 tys., podczas gdy w pierwszym kwartale wyniósł on 183 tys., a w drugim kwartale 2009 roku do 220 tys. Poprawa w tym zakresie wynika głównie z realizowanej przez TP strategii promowania terminowych umów lojalnościowych w usługach telefonii głosowej.

Liczba klientów usług szerokopasmowego dostępu do internetu ustabilizowała się w porównaniu z pierwszym kwartałem, a w ujęciu rocznym uległa nieznacznemu zmniejszeniu. Promocje cenowe na najwyższe prędkości<sup>7</sup> okazały się sukcesem, a udział tych opcji w całkowitej sprzedaży podwoił się względem pierwszego kwartału. Jednak stosowane przez Grupę TP ceny detaliczne na najpopularniejsze opcje (1 Mb/s i 2 Mb/s) były wciąż niewystarczająco konkurencyjne. Sytuacja ta ulegnie zmianie, gdyż pełne wprowadzenie metody „koszt plus” umożliwi TP powrót do rynkowego poziomu cen. Co więcej, Grupa TP przystąpiła do realizacji planu działań na drugą połowę 2010, opartego m.in. na nowych rozwiązaniach regulacyjnych, którego celem jest przywrócenie wzrostu w segmencie broadband.

Marża EBITDA w telefonii stacjonarnej zmniejszyła się o 3,2 pp rok do roku – przede wszystkim w wyniku spadku przychodów, który został tylko częściowo zrównoważony przez oszczędności po stronie kosztów.

<sup>5</sup> 2P (ang. double play) – szerokopasmowy dostęp do internetu + TV

<sup>6</sup> Spadek ten wynika głównie z migracji klientów z telefonii stacjonarnej do telefonii komórkowej

<sup>7</sup> 6Mb/s, 10Mb/s i 20Mb/s

## **TP potwierdza całoroczne cele w zakresie trendów operacyjnych i podwyższa cel w zakresie wolnych przepływów środków pieniężnych**

- Grupa TP potwierdza, że obserwowana w pierwszym półroczu postępująca poprawa trendów przychodowych powinna utrzymać się w drugiej połowie roku. Spółka przewiduje, że w drugim półroczu spadek przychodów wyniesie mniej niż 4% rok do roku.
- Grupa TP przewiduje, że marża EBITDA za 2 półrocze 2010 (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych i wpływu nieprzewidzianych decyzji regulacyjnych) utrzyma się w przedziale 36-37%, uwzględniając wysokie wydatki komercyjne w czwartym kwartale, co oznacza potwierdzenie celu całorocznego.
- Opóźnione, z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych na początku roku, inwestycje zostaną zrealizowane w drugiej połowie roku, ze szczególnym naciskiem na ostatni kwartał. Grupa TP potwierdza cel całoroczny dla wydatków inwestycyjnych na poziomie 16-18% przychodów.
- Grupa TP podwyższa cel całoroczny dla wolnych przepływów środków pieniężnych z poziomu co najmniej 2 mld zł do poziomu co najmniej 2,3 mld zł (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych i wpływu nieprzewidzianych decyzji regulacyjnych).

Odnosząc się do wyników 2 kw., Roland Dubois, Członek Zarządu TP ds. Finansów, stwierdził:

*„Od momentu startu nasz program oszczędnościowy wygenerował satysfakcjonujące wyniki - tylko w pierwszej połowie 2010 oszczędności wyniosły 280 milionów złotych. Choć w drugiej połowie 2010 punkt odniesienia dla oszczędności będzie trudniejszy, to w tym samym okresie oczekujemy wysokiego wskaźnika EBITDA. Korzystne zmiany w wynikach działalności operacyjnej, połączone z przesunięciem wydatków inwestycyjnych i ich znaczącym nasileniem w czwartym kwartale, pozwalają nam podnieść całoroczną perspektywę wolnych przepływów pieniężnych. Z drugiej zaś strony, bezpieczny bilans i niski wskaźnik zadłużenia netto zapewniają nam niezbędne zasoby i elastyczność w finansowaniu działalności oraz zapewniają bezpieczeństwo naszym akcjonariuszom.”*

## Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy TP. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy TP, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa TP nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.



**Kontakt:**

**Prasa:**

**Wojciech Jabczyński, Dyrektor Biura Prasowego Grupy TP**

Tel.: + 48 (0) 22 527 19 39 – Fax: + 48 (0) 22 527 19 79

E-mail: [biuro.prasowe@telekomunikacja.pl](mailto:biuro.prasowe@telekomunikacja.pl)

**Relacje z Inwestorami:**

**Jacek Kunicki, Dyrektor Departamentu Relacji Inwestorskich Grupy TP**

Tel.: + 48 (0) 22 527 23 23 – Fax: + 48 (0) 22 527 23 41

E-mail: [jacek.kunicki@telekomunikacja.pl](mailto:jacek.kunicki@telekomunikacja.pl)

**Prezentacja TP S.A.**

Rejestracja: 11:30

Początek: 12:00

środa, 28 lipca 2010 r.

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

Sala Notowań (I piętro)

ul. Książęca 4, 00-498 Warszawa

Prezentacja będzie także dostępna poprzez transmisję na żywo w sieci na stronie internetowej TP ([www.tp-ir.pl](http://www.tp-ir.pl)) oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

**Godzina:**

12:00 (Warszawa) / 11:00 (Londyn) / 06:00 (Nowy Jork)

**Tytuł telekonferencji:**

TP Group H1 Results

**Europa/Wielka Brytania**

Tel.: 44-20-7190-1595

Nr bezpłatny: 0-800-358-5263

**Stany Zjednoczone**

Tel.: 1-480-629-9726

Nr bezpłatny: 1-877-941-2930

## Skonsolidowane przychody netto Grupy TP

<i>(w mln zł)</i>	2 kw. 2010	2 kw. 2009	1 półr. 2010	1 półr. 2009
<b>Usługi telefonii stacjonarnej</b>	<b>1 315</b>	<b>1 490</b>	<b>2 665</b>	<b>3 091</b>
Oferta detaliczna (abonament i ruch)	1 029	1 203	2 106	2 509
Oferta hurtowa (w tym połączenia międzyoperatorskie)	283	278	552	567
Przychody z automatów samoinkasujących	3	8	7	14
Inne	0	1	0	1
<b>Usługi telefonii komórkowej</b>	<b>1 787</b>	<b>1 815</b>	<b>3 465</b>	<b>3 659</b>
Połączenia głosowe	1 079	1 080	2 077	2 128
Rozliczenia z innymi operatorami	349	364	661	789
Usługi przesyłania wiadomości i kontentu <sup>8</sup>	345	358	703	709
Inne	14	13	24	33
<b>Usługi przesyłu danych</b>	<b>636</b>	<b>656</b>	<b>1 275</b>	<b>1 301</b>
Dzierżawa łączy	74	76	147	160
Transmisja danych	176	179	348	344
Komutowany dostęp do internetu	1	3	3	8
Szerokopasmowy dostęp do internetu	385	398	777	789
<b>Radiokomunikacja</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>104</b>	<b>107</b>
<b>Sprzedaż towarów i inne</b>	<b>197</b>	<b>171</b>	<b>351</b>	<b>339</b>
<b>Przychody razem, netto</b>	<b>3 987</b>	<b>4 185</b>	<b>7 860</b>	<b>8 497</b>

## Struktura kosztów operacyjnych Grupy TP

<i>(w mln zł)</i>	2 kw. 2010	2 kw. 2009	1 półr. 2010	1 półr. 2009
Koszty wynagrodzeń pracowniczych	566	593	1 158	1 204
Koszty usług operatorskich	538	576	1 044	1 223
Koszty sprzedaży	615	639	1 217	1 253
Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	232	251	463	495
Usługi związane z ofertą programową	31	41	56	84
Inne usługi obce	370	379	744	779
Pozostałe koszty operacyjne, netto	142	114	268	229
Zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka oraz pozostałe koszty	23	36	27	36
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych, netto	4	0	6	-5
Koszty restrukturyzacji	0	1	0	0
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	-5	-1	-14	-14
<b>Koszty operacyjne razem</b>	<b>2 515</b>	<b>2 629</b>	<b>4 968</b>	<b>5 284</b>

<sup>8</sup> SMS-MMS wychodzące, transfer danych oraz własne i zewnętrzne serwisy z kontentem

Usługi głosowe telefonii stacjonarnej		2009				2010	
		1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
<b>Baza klientów</b>							
<b>Łącza główne (w tys.)</b>							
<i>POTS</i>		6 691	6 481	6 274	6 068	5 895	5 742
<i>ISDN 2B+D</i>		754	734	712	701	682	665
<i>ISDN 30B+D</i>		276	271	269	264	264	265
<i>WLR Orange</i>		3,3	16,7	30	44	50	67
<i>WLL Orange</i>						2	12
<b>Razem łącza główne – rynek detaliczny</b>		<b>7 724</b>	<b>7 503</b>	<b>7 285</b>	<b>7 076</b>	<b>6 893</b>	<b>6 750</b>
<i>WLR</i>		1 023	1 102	1 167	1 211	1 246	1 279
<b>Razem łącza główne</b>		<b>8 747</b>	<b>8 605</b>	<b>8 452</b>	<b>8 288</b>	<b>8 140</b>	<b>8 029</b>
<b>ARPU miesięcznie</b>							
ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej (w zł)		55,2	52,5	52,6	52,0	50,9	49,9
<b>Rynek telefonii stacjonarnej</b>							
Wskaźnik penetracji (w % gospodarstw domowych)		59,4%	58,8%	57,9%	57,3%	56,7%	56,2%
<b>Rynek dostępu lokalnego w Polsce – dane szacunkowe (w mln)</b>							
		10,6	10,5	10,3	10,3	10,3	10,2
<b>Udział w rynku telefonii stacjonarnej (w %)</b>							
Ruch							
<i>Połączenia międzystrefowe*</i>		74,1%	72,8%	72,9%	72,7%	72,5%	71,1%
<i>Połączenia do sieci komórkowych*</i>		78,3%	77,3%	77,1%	77,2%	77,5%	77,2%
<i>Połączenia międzynarodowe*</i>		67,1%	65,5%	65,5%	64,7%	64,4%	64,2%
<i>Połączenia lokalne*</i>		78,5%	77,8%	77,4%	76,5%	76,1%	75,5%
<i>Ruch razem*</i>		77,4%	76,4%	76,1%	75,6%	75,3%	74,6%
<i>Dostęp lokalny – rynek detaliczny (Grupa TP)**</i>		73,2%	71,4%	70,0%	68,4%	67,2%	66,2%
<i>Dostęp lokalny razem</i>		82,9%	81,9%	82,2%	80,6%	79,6%	79,1%
<i>Wartościowy udział w rynku</i>		73,1%	71,8%	71,5%	70,9%	70,5%	70,1%

\* Udziały w ruchu w sieci TP dla segmentu klientów indywidualnych i biznesowych na koniec poszczególnych kwartałów

\*\* Dostęp lokalny z wyłączeniem hurtowej odsprzedaży abonamentu, lecz z uwzględnieniem klientów usług stacjonarnych Orange świadczonych w oparciu o dostęp WLR

Stacjonarny dostęp szerokopasmowy	2009				2010	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
<b>Baza klientów</b>						
<b>Dostępy szerokopasmowe (w tys.)</b>						
ADSL	2 115	2 116	2 102	2 071	2 039	2 021
CDMA	16	34	53	72	88	101
SDI	1	1	1	1	1	1
Dostęp hurtowy (BSA)	388	412	431	456	490	508
LLU	3,8	7,9	23,7	51,6	62,1	75,8
<b>Razem</b>	<b>2 524</b>	<b>2 571</b>	<b>2 611</b>	<b>2 652</b>	<b>2 680</b>	<b>2 707</b>
<b>Dostępy szerokopasmowe – rynek detaliczny (w tys.)</b>						
w tym stacjonarne TP	2 116	2 118	2 103	2 072	2 040	2 022
w tym stacjonarne Orange*	127	151	176	201	222	239
<b>Rynek detaliczny – łącznie</b>	<b>2 243</b>	<b>2 268</b>	<b>2 278</b>	<b>2 273</b>	<b>2 262</b>	<b>2 261</b>
<b>ARPU miesięcznie</b>						
ARPU z usług szerokopasmowego dostępu do internetu – Grupa TP (w zł)	58,7	58,8	58,0	57,7	57,7	56,6
<b>Dodatkowe usługi internetowe</b>						
Liczba klientów usług TV (w tys.)	<b>198</b>	<b>239</b>	<b>283</b>	<b>372</b>	<b>417</b>	<b>453</b>
w tym telewizja internetowa (IPTV)	86	95	107	109	111	113
w tym telewizja satelitarna (TVoSAT)	112	144	176	263	306	340
Liczba klientów telefonii internetowej (w tys.)	162	156	150	140	123	143
Liczba klientów usługi Livebox (w tys.)	582	614	645	702	727	741
<b>Rynek dostępu szerokopasmowego</b>						
Penetracja (w % gospodarstw domowych)	39,7%	40,2%	40,7%	41,5%	42,1%	42,5%
Szacunkowa liczba użytkowników dostępu szerokopasmowego na rynku (w tys.)	5 717	5 821	5 922	6 079	6 190	6 281
Udział Grupy TP w aktywacjach brutto	36,8%	35,4%	34,2%	30,5%	33,5%	30,3%
Udział Grupy TP w aktywacjach netto	32,1%	25,0%	9,8%	-3,4%	-9,9%	-0,6%
Udział Grupy TP w rynku usług dostępu szerokopasmowego – ilościowy (w %)	39,2%	39,0%	38,5%	37,4%	36,5%	36,0%
Udział Grupy TP w rynku usług dostępu szerokopasmowego – wartościowy (w %)	49,5%	49,5%	48,8%	47,5%	46,6%	45,3%

\* W tym BSA i CDMA

Telefonia komórkowa		2009				2010	
		1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
<b>Baza klientów</b>							
<b>Liczba klientów telefonii komórkowej (w tys.)</b>							
Post-paid*	6 310	6 449	6 507	6 623	6 712	6,791	
Pre-paid	7 370	7 318	7 228	7 090	7 062	7 238	
NMT	1	1	1	1	1	1	
<b>Razem</b>	<b>13 681</b>	<b>13 768</b>	<b>13 736</b>	<b>13 714</b>	<b>13 774</b>	<b>14 029</b>	
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO)	41	48	48	51	54	56	
Abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego (w tys.)	368	378	375	388	400	433	
Aktywne mobilne urządzenia dostępu szerokopasmowego (w tys.)	4 731	5 370	5 420	5 503	6 572	6 448	
<b>ARPU</b>							
<b>Miesięczne ARPU dla telefonii komórkowej w danym kwartale (w zł)</b>							
Post-paid	75,1	72,9	69,4	67,6	64,5	69	
Pre-paid	20,2	20,5	20,9	19,9	19,2	19,7	
Zagregowane	44,8	44,9	43,8	42,7	41,2	43,6	
ARPU z usług detalicznych (w zł)	33,6	35,1	35,4	34,4	33,0	34,2	
ARPU z usług hurtowych (w zł)	11,2	9,8	8,4	8,3	8,2	9,0	
<b>ARPU z usług głosowych (w zł)</b>							
Post-paid	58,4	56,4	52,9	51,2	48,8	53,0	
Pre-paid	14,5	14,1	14,4	13,3	12,8	13,5	
Zagregowane	34,2	33,8	32,6	31,4	30,3	32,7	
<b>ARPU z usług innych niż głosowe (w zł)</b>							
Post-paid	16,6	16,5	16,5	16,4	15,8	16,0	
Pre-paid	5,7	6,3	6,5	6,6	6,5	6,2	
Zagregowane	10,6	11,1	11,2	11,3	11,0	10,9	
Przychody z usług innych niż głosowe jako % całkowitych przychodów z sieci	23,5%	24,4%	25,3%	25,9%	26,0%	23,8%	
<b>Ruch i wskaźnik odejść</b>							
<b>AUPU (w min.)</b>							
Post-paid	206,5	215,2	215,3	220,1	219,2	229,0	
Pre-paid	60,3	65,6	71,3	70,7	78,0	98,4	
Zagregowane	125,8	135,3	139,2	141,9	146,6	161,8	
<b>Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej (w %)</b>							
Post-paid	2,8	2,6	3,1	3,3	3,1	2,8	
Pre-paid	20,7	14,2	17,7	16,6	15,1	13,7	
<b>Subsydia</b>							
<b>SAC (w zł)</b>							
Post-paid	512,8	524,9	488,6	489,9	485,2	486,6	
Pre-paid**	12,07	12,11	7,8	10,6	9,8	10,5	
Zagregowane**	136,3	131,9	118,2	138,4	133,5	121,2	
<b>SRC (w zł)</b>	<b>605,9</b>	<b>646,9</b>	<b>580,4</b>	<b>594,3</b>	<b>531,0</b>	<b>535,8</b>	
<b>Pokrycie</b>							
Pokrycie dla sieci EDGE PTK Centertel (w % ludności)	99,5%	99,5%	99,5%	99,5%	99,5%	99,6%	
Pokrycie dla sieci UMTS PTK Centertel (w % ludności)	52,9%	54,4%	54,9%	55,3%	55,4%	56,0%	
<b>Rynek telefonii komórkowej</b>							
Wskaźnik penetracji dla usług komórkowych	115,2%	116,4%	116,7%	117,8%	118,5%	119,8%	
Ilościowy udział PTK Centertel w rynku tel. komórkowej	31,1%	31,0%	30,8%	30,5%	30,5%	30,7%	
Wartościowy udział PTK Centertel w rynku tel. komórkowej	32,1%	30,8%	31,0%	30,8%	31,5%	31,9%	

\* Z wyłączeniem klientów usług Orange WLL (uwzględnionych wśród klientów detalicznych telefonii stacjonarnej Grupy TP)

\*\* Dane począwszy od 1 kw. 2009 zmieniono ze względu na korektę zawiązanej rezerwy netto (z SAC na kupony prowizyjne)

Struktura zatrudnienia w Grupie TP <i>(w przeliczeniu na pełne etaty)</i>	2009				2010	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
TP SA	23 152	22 534	22 136	21 089	20 466	19 594
PTK Centertel	3 559	3 645	3 638	3 672	3 652	3 659
Pozostałe	2 772	2 777	2 751	2 905	2 970	3 032
<b>Grupa TP</b>	<b>29 483</b>	<b>28 956</b>	<b>28 525</b>	<b>27 666</b>	<b>27 089</b>	<b>26 285</b>

Używane terminy:

**Wskaźnik odejść** – Stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie

**ARPU** – Average revenue per user – Średnie przychody na abonenta

**AUPU** – Average usage per user – Średni czas połączeń na abonenta

**SAC** – Subscriber acquisition cost – Koszt pozyskania abonenta

**SRC** – Subscriber retention cost – Koszt utrzymania abonenta