

Warszawa, 27 lipca 2011 r.

Komisja Nadzoru Finansowego
Plac Powstańców Warszawy 1
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.
ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8
Warszawa

CeTO S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 89/2011

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. („TP S.A.”, „TP”) przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy TP za drugi kwartał i pierwsze półrocze 2011 roku.

Grupa TP informuje o dobrych wynikach i sukcesach strategicznych w 2 kw. 2011

Kluczowe wyniki 2 kw. 2011:

- **wzrost przychodów o 1,6% kwartał-do-kwartału ograniczył spadek w 1 półroczu do 4,3% rok-do-roku; znacząca poprawa wobec -7,5% w 1 półroczu 2010**
- **skorygowana EBITDA¹ urosła o 5,1% kwartał-do-kwartału, osiągając marżę 37,3% wobec 36,9% rok wcześniej, co było możliwe dzięki utrzymaniu dyscypliny po stronie kosztów**
- **dobrze wyniki segmentu komórkowego: przychody +6% względem 1 kw., EBITDA +13% kwartał-do-kwartału (przy marży 30,1%), stabilny udział w wartości rynku: 30,8%**
- **zysk netto w całym 1 półroczu wyniósł 1,2 mld zł, +94% rok-do-roku, dzięki 1mld zł w samym 2kw 2011**
 - **skorygowany zysk netto¹ w 2 kw. wyniósł 265 mln zł, wzrost o 40% względem 1 kw.**
- **rezerwa na karę nałożoną przez Komisję Europejską nie wpłynie na politykę dywidendową**
- **realizacja strategii widoczna w finalizacji sprzedaży TP Emitel (1,2 mld zł zysku) i umowie o współkorzystaniu z sieci z PTC (ok. 1 mld zł korzyści dla wolnych przepływów pieniężnych do 2015 r.)**
- **Zarząd TP S.A. będzie proponował przeznaczenie około połowy wpływów ze sprzedaży TP Emitel na skup akcji własnych, w kwocie 800 mln zł**
- **potwierdzone założenia całoroczne i cel w zakresie wolnych przepływów pieniężnych**

kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	2 kw. 2011	2 kw. 2010	Zmiana	1 poł. 2011	1 poł. 2010	Zmiana
przychody	3 790	3 987	-4,9%	7 519	7 860	-4,3%
segment telefonii stacjonarnej ²	2 098	2 288	-8,3%	4 229	4 599	-8,0%
segment telefonii komórkowej ²	1 967	1 950	0,9%	3 823	3 766	1,5%
EBITDA ¹ skorygowana	1 414	1 472	-3,9%	2 759	2 892	-4,6%
EBITDA ¹ skorygowana (jako % przychodów)	37,3%	36,9%	0,4 pp	36,7%	36,8%	-0,1 pp
EBITDA	2 144	1 472	45,7%	3 489	2 892	20,6%
wolne przepływy pieniężne netto	507	711	-28,7%	905	1 175	-23,0%
zysk netto	995	325	206,2%	1 184	610	94,1%

¹ Skorygowana o zysk ze sprzedaży udziałów w TP Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązanie rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł)

² Podział na segmenty zgodnie ze Skonsolidowanym Sprawozdaniem Finansowym Grupy TP

Odnosząc się do wyników Grupy TP za drugi kwartał, Maciej Witucki, Prezes Zarządu TP, stwierdził:

„Drugi kwartał to kolejny ważny etap w skutecznej realizacji naszego planu średnioterminowego. Pod względem finansowym, przychody, marża EBITDA i wolne przepływy pieniężne netto są zgodne z założeniami i celami całorocznymi. W sferze komercyjnej, odnotowujemy znaczny przyrost bazy klientów usług komórkowych i telewizyjnych. Co więcej, pozyskanie w ciągu ostatnich 12 miesięcy 50 tys. nowych klientów dostępu do Internetu potwierdza słuszność zasadniczych zmian dokonanych w tej ofercie oraz umacnia nas w przekonaniu, że jesteśmy w stanie w pełni wykorzystać możliwości rynkowe w tym segmencie. Równolegle podpisaliśmy dwie umowy o dalekosiężnych skutkach dla Grupy TP. Sprzedaż spółki TP Emitel nie tylko przyniosła znaczny zysk, ale pokazała również naszą determinację w dążeniu do optymalizacji posiadanego portfela aktywów. Chciałbym także zwrócić uwagę na podpisaną z T-Mobile umowę o współkorzystaniu z sieci, która jest korzystna dla wszystkich stron: klientom zapewnia zwiększenie zasięgu i przepustowości sieci, a Grupie TP przyniesie w długiej perspektywie znaczące oszczędności. Jesteśmy świadomi wyzwań, przed którymi stoimy, i chcemy w dalszym ciągu poprawiać nasze wyniki w kolejnych kwartałach. Jednak patrząc na ostatnie półrocze, a także ostatnich osiemnaście miesięcy, jesteśmy przekonani, że na półmetku realizacji naszego planu Grupa TP jest na dobrej drodze do osiągnięcia wszystkich celów średnioterminowych.”

wyniki finansowe

wzrost przychodów o 1,6% kwartał-do-kwartału ograniczył spadek w 1 półroczu do 4,3%; znacząca poprawa wobec -7,5% w 1 półroczu 2010

Według szacunków Grupy TP, wartość rynku telekomunikacyjnego w Polsce zwiększyła się w 2 kw. o 0,5% po wzroście o 0,2% (rok-do-roku) w 1 kw. 2011. Niska dynamika odzwierciedla wprowadzoną w styczniu 2011 obniżkę stawek MTR za SMS (z 15 gr do 8 gr). Do wzrostu wartości rynku w 2 kw. ponownie przyczynił się przede wszystkim segment komórkowy, który odnotował wzrost o 3% względem ubiegłego roku, podczas gdy czynnikiem negatywnie wpływającym na wartość rynku był segment telefonii stacjonarnej, w którym nastąpił spadek o 3,8% (rok-do-roku).

Przychody Grupy TP w 2 kw. wzrosły o 1,6% kwartał-do-kwartału, ale zmniejszyły się o 4,9% względem 2 kw. 2010; na porównywalność wyników rok-do-roku wpłynęła obniżka stawek MTR za SMS³ oraz zdarzenia losowe⁴, które miały wpływ na przychody w 2 kw. 2010. W efekcie, spadek przychodów w 1 półroczu został ograniczony do 4,3% – zgodnie z założeniami na 2011 rok – co stanowi poprawę wobec 7,5% spadku w 1 półroczu 2010. Głównym czynnikiem zwiększającym przychody Grupy był w dalszym ciągu segment komórkowy, w którym nastąpił wzrost o 1,5% rok-do-roku. Segment telefonii stacjonarnej miał nadal niekorzystny wpływ na ewolucję przychodów, odnotowując w pierwszym półroczu 8% spadek przychodów.

46 mln zł oszczędności przyczyniło się do wzrostu skorygowanej EBITDA⁵ w 2 kw. o 5,1% kwartał-do-kwartału, a marży do 37,3% wobec 36,9% w 2 kw. ubiegłego roku

Skorygowana marża EBITDA Grupy TP wyniosła 37,3% i była wyższa zarówno w porównaniu do 1 kw. 2011 (+1,2 p.p.) jak i rok-do-roku (+0,4 p.p.). Głównym czynnikiem zmniejszającym EBITDA był spadek przychodów (z wył. wpływu regulacji), jednak na EBITDA pozytywnie wpłynął program optymalizacji kosztów, dzięki któremu baza kosztowa Grupy zmniejszyła się w skali roku o 5,5%.

zysk netto w 1 półroczu na poziomie 1,2 mld zł, wzrost o 94,1% rok-do-roku

w 1 półroczu zysk netto Grupy TP wyniósł 1 184 mln zł i wzrósł o 94,1% rok-do-roku. Dobry wynik netto uwzględniał zysk ze sprzedaży udziałów w TP Emitel w wysokości 1 188 mln zł, oraz niekorzystny wpływ zawiązania rezerwy w wysokości 458 mln zł na karę nałożoną przez Komisję Europejską. W I połowie 2011 roku, marża netto wyniosła 15,7% wobec 7,8% rok wcześniej, a zysk na jedną akcję wyniósł 0,89 zł.

wolne przepływy pieniężne wyniosły 0,9 mld zł w 1 półroczu, zgodnie z celem całorocznym

wolne przepływy pieniężne netto Grupy TP wyniosły w 1 półroczu 905 mln zł wobec 1 175 mln zł w I poł. 2010. Pomimo niższych przychodów, przepływy z działalności operacyjnej (z wyłączeniem podatku dochodowego oraz zmiany kapitału obrotowego) utrzymały się na ubiegłorocznym poziomie i wyniosły 2 539 mln zł. Pieniężne nakłady inwestycyjne⁶ Grupy wyniosły 1 601 mln zł i były wyższe o 587 mln zł rok-do-roku, co wynikało przede wszystkim z płatności za inwestycje z ubiegłego roku, oraz z szybszej realizacji inwestycji w 2011 roku. Wzrost wpływów pieniężnych z tytułu nakładów został jednak w części zrównoważony przez niższe o 292 mln zł zaangażowanie kapitału obrotowego.

³ Obniżka stawek międzyoperatorskich za rozliczenia ruchu SMS z 15 gr do 8 gr, wprowadzona w styczniu 2011

⁴ Katastrofa samolotu prezydenckiego, zakłócenia w ruchu lotniczym wskutek aktywności wulkanu Eyjafjallajökull oraz majowe powodzie w Polsce

⁵ Skorygowana o zysk ze sprzedaży udziałów w TP Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązanie rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł)

⁶ Suma nakładów inwestycyjnych oraz zmiany stanu zobowiązań z tytułu inwestycji

wyniki telefonii komórkowej za 2 kw. 2011

- wzrost przychodów o 6,0% kwartał-do-kwartału i 0,9% rok-do-roku wobec -0,2% w 2 kw. 2010
 - z wyłączeniem wpływu decyzji regulacyjnych wzrost o 3,2% w ujęciu rocznym
- EBITDA wyższa o 13,0% kwartał-do-kwartału, przy marży 30,1% (wzrost o 1,9 p.p. wobec 1 kw 2011)
- dzięki 116 tys. przyłączeń netto liczba klientów przekroczyła 14,5 mln (+3,6% rok-do-roku)
- Orange liderem rynku w ujęciu wartościowym: stabilny udział w rynku na poziomie 30,8%
- 49.1% przyrost abonentów dedykowanych mobilnych usług dostępu do internetu (rok-do-roku)
- smartfony stanowiły 28% w sprzedaży post-paid, a ich liczba wzrosła do 1,8 mln, co odzwierciedliło się we wzroście ARPU z usług przesyłu danych⁷ o 29%

Kluczowe wskaźniki

Telefonia komórkowa	2 kw. 2011	2 kw. 2010	zmiana	1 poł. 2011	1 poł. 2010	zmiana
przychody (w mln zł)	1 967	1 950	0,9%	3 823	3 766	1,5%
łączna liczba klientów (w tys.)	14 535	14 029	3,6%			
liczba klientów post-paid (w tys.)	6 967	6 792	2,6%			
liczba klientów pre-paid (w tys.)	7 568	7 238	4,6%			
liczba mobilnych dostępow szerokokasm. (w tys.)	645	433	49,1%			
marża EBITDA (jako % przychodów)	30,1%	31,3%	-1,2 pp	29,5%	29,2%	-0,3 pp

Przychody w segmencie komórkowego wzrosły o 0,9% rok-do-roku, odzwierciedlając obniżkę stawek MTR za SMS (z 15 gr do 8 gr, wprowadzoną w styczniu 2011). Z wyłączeniem wpływu decyzji regulacyjnych, przychody segmentu wzrosły w 2 kw. o 3,2% rok-do-roku. Wzrost przychodów wynikał przede wszystkim ze znacznego przyrostu bazy klientów, która w 2 kw. 2011 zwiększyła się o 116 tys., przekraczając 14,5 mln. W efekcie, Orange utrzymał pozycję największej sieci komórkowej w Polsce. Przyrostowi liczby klientów towarzyszył wzrost ruchu, przy jednoczesnej odporności wskaźnika ARPU z usług detalicznych na presję cenową.

W 2 kw. EBITDA wzrosła o 13,0% kwartał-do-kwartału, a marża ponownie przekroczyła poziom 30%. Te dobre wyniki zostały osiągnięte głównie dzięki wzrostowi przychodów przy jednoczesnej optymalizacji kosztów niezwiązanych ze sprzedażą.

⁷ Średnie przychody na abonenta z usług przesyłu danych w segmencie post-paid

wyniki telefonii stacjonarnej za 2 kw. 2011

- spadek przychodów o 8,3% rok-do-roku wobec -8,7% w 2 kw. 2010
- skorygowana marża EBITDA⁸ na poziomie 39,2%, wspierana przez program optymalizacji kosztów
- spadek liczby łączy stacjonarnych ograniczony do 160 tys. wobec 182 tys. w 1 kw. 2011
- 14 tys. przyłączeń netto potwierdza odbicie usług dostępu do Internetu, zwiększając bazę klientów o 50 tys. względem 2 kw. 2010
 - rosnący udział rynkowy w przyłączeniach netto: 21% w 2 kw. wobec 10% w 1 kw.
- wzrost liczby klientów telewizji o 30,8% rok-do-roku, do blisko 600 tys.
- wprowadzenie dostępu do Internetu o prędkości 40 Mb/s i 80 Mb/s oraz pakietów płatnej TV opartych na „n” początkiem ponownej ekspansji Grupy TP w obszarze dużych miast

Kluczowe wskaźniki

Telefonia stacjonarna	2 kw. 2011	2 kw. 2010	Zmiana	1 poł. 2011	1 poł. 2010	Zmiana
Przychody (w mln zł)	2 098	2 288	-8,3%	4 229	4 599	-8,0%
Liczba łączy stacjonarnych (w tys.) ⁹	6 004	6 750	-11,0%			
Liczba detalicznych dostępow szerokopasm. (w tys.)	2 311	2 261	+2,2%			
Liczba klientów usług TV (w tys.)	592	453	+30 8%			
Marża EBITDA ⁸ (jako % przychodów)	39,2%	37,6%	+1,6 pp	38,9%	38,7%	+0,2 pp

Trendy w segmencie telefonii stacjonarnej były podobne do tych z poprzednich kwartałów, ze spadkiem przychodów o 8,3% rok do roku. Zmiana wynika głównie ze strukturalnego spadku liczby łączy telefonii stacjonarnej w następstwie jej wypierania przez telefonię komórkową. Pomimo tego, spadek liczby łączy został ograniczony w 2 kw. do 160 tys. wobec 182 tys. w 1 kw. 2011 oraz 207 tys. w 2 kw. 2010. Utrzymała się stopniowa poprawa w segmencie szerokopasmowym, który czwarty kwartał z rzędu odnotował przyrost bazy klientów: liczba przyłączeń netto wyniosła 50 tys. na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy. Nadal rósł udział opcji o dużych prędkościach (6 Mb/s lub więcej) w sprzedaży neostrady, osiągając w 2 kw. 2011 poziom 48%, co stanowi znaczącą poprawę wobec 12% w 2 kw. 2010. Grupa TP osiągnęła także dobre wyniki w zakresie usług TV, gdzie liczba klientów zwiększyła się o 30,8% rok-do-roku, a wskaźnik penetracji tych usług w całkowitej liczbie klientów szerokopasmowych przekroczył 25%.

Skorygowana marża EBITDA⁸ segmentu wyniosła 39,2%, do czego przyczyniły się solidne wyniki programu transformacji kosztów.

Odnosząc się do wyników pierwszego kwartału, Jacques de Galzain, Członek Zarządu TP ds. Finansów, stwierdził:

„W pierwszym półroczu Grupa TP osiągnęła dobre wyniki finansowe. Dynamika przychodów jest zgodna z naszymi założeniami a program optymalizacji kosztów od początku roku przyniósł ponad 100 mln zł oszczędności, wspierając solidną skorygowaną marżę EBITDA. Pomimo zawiązania dodatkowych rezerw na ryzyka, Grupa odnotowała w pierwszym półroczu rekordowy zysk netto w wysokości 1,2 mld zł – również dzięki zbyciu TP Emitel. W pierwszym półroczu wygenerowaliśmy wolne przepływy pieniężne w wysokości 900 mln zł, co jest solidnym wynikiem zważywszy na duże płatności za ubiegłoroczne inwestycje. W dalszym ciągu konsekwentnie dążymy do optymalizacji kosztów i wolnych przepływów pieniężnych, a wyniki Grupy od początku roku oraz oczekiwania na drugie półrocze pozwalają nam potwierdzić całoroczny cel w zakresie przepływów pieniężnych.”

⁸ Skorygowana o zysk ze sprzedaży udziałów w TP Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązanie rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł)

⁹ W tym Orange WLR i Orange WLL

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy TP. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy TP, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa TP nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Prezentacja wyników TP za 2 kwartał/1 półrocze 2011

Środa, 27 lipca 2011

Miejsce:

Telekomunikacja Polska S.A.
ul. Twarda 18
00-105 Warszawa

Rejestracja: 10:30 CET

Początek: 11:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej TP oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

Godzina:

11:00 (Warszawa)

10:00 (Londyn)

05:00 (Nowy Jork)

Tytuł telekonferencji:

TP Group Half Year Results 2011

Numery do telekonferencji:

Wlk. Brytania/Europa: +44-20-8515-2306

USA: +1-480-629-9722

Bezpłatne numery telefoniczne:

Wlk. Brytania: 0800-358-5263

USA: +1-877-941-0843

Skonsolidowane wyniki Grupy TP

w mln zł	2010				2011	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Rachunek zysków i strat						
Przychody						
Usługi telefonii stacjonarnej	1 350	1 315	1 251	1 241	1 190	1 141
Usługi detaliczne (abonament i ruch)	1 077	1 029	979	948	915	858
Usługi hurtowe (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	269	283	267	290	272	280
Przychody z automatów samoinkasujących	4	3	5	2	3	3
Pozostałe	0	0	0	1	0	0
Usługi telefonii komórkowej	1 678	1 787	1 785	1 815	1 691	1 779
Połączenia głosowe	998	1 079	1 073	1 043	990	1 054
Rozliczenia z innymi operatorami	312	349	345	355	301	320
Usługi przesyłu wiadomości i treści	358	345	356	377	369	376
Pozostałe	10	14	11	40	31	29
Usługi przesyłu danych	639	636	623	619	612	597
Dzierżawa łączy	73	74	71	73	71	71
Transmisja danych	172	176	164	165	165	158
Komutowany dostęp do internetu	2	1	1	1	1	0
Usługi dostępu szerokopasmowego i TV	392	385	387	380	375	368
Radiokomunikacja	52	52	54	57	58	55
Sprzedaż towarów i inne	154	197	185	225	178	218
Przychody razem, netto	3 873	3 987	3 898	3 957	3 729	3 790
Koszty wynagrodzeń pracowniczych	(592)	(566)	(522)	(538)	(556)	(531)
w tym podział zysku między pracowników	(4)	(4)	(4)	(4)	(3)	(3)
w tym płatności w formie akcji	(2)	(2)	(2)	2	0	0
Usługi obce	(1 738)	(1 786)	(1 754)	(1 896)	(1 703)	(1 767)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(506)	(538)	(545)	(550)	(475)	(492)
- Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	(231)	(232)	(213)	(229)	(215)	(221)
- Koszty sprzedaży	(602)	(615)	(600)	(692)	(605)	(608)
- Usługi związane z ofertą programową	(25)	(31)	(27)	(42)	(32)	(49)
- Inne usługi obce	(374)	(370)	(369)	(383)	(376)	(397)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(132)	(168)	(1 203)	(134)	(130)	(546)
- Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(2)	(4)	(2)	0	(5)	2
- Spór z DPTG			(1 061)			
- Zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe	(4)	(23)	7	(101)	(3)	(474)
- Inne koszty operacyjne, netto	(126)	(142)	(147)	(33)	(122)	(74)
Koszty restrukturyzacji	0	0	0	(34)	0	0
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	9	5	20	25	5	10
Sprzedaż udziałów						1 188
EBITDA	1 420	1 472	439	1 380	1 345	2 144
% przychodów	36,7%	36,9%	11,3%	34,9%	36,1%	56,6%
Skorygowana EBITDA*	1 420	1 472	1 500	1 380	1 345	1 414
% przychodów	36,7%	36,9%	38,5%	34,9%	36,1%	37,3%
Amortyzacja	(941)	(965)	(941)	(945)	(978)	(989)
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	(5)	0	(1)	(5)		(4)
EBIT	474	507	(503)	430	367	1 151
% przychodów	12,2%	12,7%	-12,9%	10,9%	9,8%	30,4%
Wynik finansowy	(115)	(98)	(128)	(118)	(131)	(89)
- Koszty odsetkowe, netto	(113)	(66)	(117)	(103)	(116)	(77)
- Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	15	(4)	5	7	5	7
- Koszty z tytułu dyskonta	(17)	(28)	(16)	(22)	(20)	(19)
Podatek dochodowy	(74)	(84)	(89)	(94)	(47)	(67)
Skonsolidowany zysk netto po opodatkowaniu	285	325	(720)	218	189	995

*z pominięciem wpływu dokonanej w trzecim kwartale 2010 roku rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld; skorygowana o kwotę zysku ze sprzedaży udziałów w TP Emitel oraz o kwotę zwiększenia rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską, które wyniosły w drugim kwartale 2011 odpowiednio 1,2 mld zł i 0,46 mld zł

Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy TP

Telefonia stacjonarna	2010				2011	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Baza klientów						
Łąca główne (w tys.)						
POTS	5 895	5 742	5 536	5 331	5 163	5 007
ISDN 2B+D	682	665	646	629	601	586
ISDN 30B+D	264	265	266	258	255	254
WLR PTK	50	67	84	100	111	117
WLL PTK	2	12	20	26	34	40
Razem łąca główne – rynek detaliczny	6 893	6 750	6 553	6 346	6 164	6 004
WLR	1 246	1 279	1 315	1 351	1 373	1 396
ARPU miesięcznie						
ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej (w zł)	50,9	49,9	49,0	49,1	48,8	47,3
Rynek telefonii stacjonarnej						
Wskaźnik penetracji (w % gospodarstw domowych) ¹	56,7%	56,2%	55,5%	54,4%	53,7%	53,1%
Rynek dostępu lokalnego w Polsce – dane szacunkowe (w mln)	10,3	10,2	10,1	10,0	9,9	9,8
Udział w rynku telefonii stacjonarnej (w %)¹						
Dostęp lokalny – rynek detaliczny (Grupa TP) ^{1,2}	67,2%	66,2%	64,8%	63,5%	62,3%	61,2%
Wartościowy udział w rynku ¹	70,5%	70,1%	69,2%	68,8%	67,9%	67,2%

¹ Szacunki Spółki

² Dostęp lokalny z wyłączeniem hurtowej odsprzedaży abonamentu, lecz z uwzględnieniem Orange WLR

Stacjonarny dostęp szerokopasmowy i telewizja	2010				2011	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Baza klientów						
Dostęp szerokopasmowe (w tys.)						
TP (ADSL & SDI)	2 040	2 022	2 004	1 994	1 988	1 991
Orange – w oparciu o CDMA	88	101	121	141	154	163
Orange – w oparciu o BSA	134	138	144	151	155	157
Rynek detaliczny – Grupa TP łącznie	2 262	2 261	2 269	2 286	2 297	2 311
BSA	356	370	371	376	375	373
LLU	62	76	102	130	149	162
Baza klientów usług TV						
IPTV	111	113	114	115	113	111
DTH (telewizja satelitarna)	306	340	383	428	464	482
Liczba klientów usług TV (w tys.)	417	453	497	544	577	592
W tym abonenci płatnych pakietów telewizyjnych ³	64	79	97	125	153	154
Liczba klientów telefonii internetowej VoIP (w tys.)	123	143	140	137	137	134
Liczba klientów usługi Livebox (w tys.)	727	741	760	778	785	782
ARPU miesięcznie						
ARPU z usług dostępu szerokopasmowego i telewizji – Grupa TP (w zł)	57,7	56,6	56,9	55,8	54,6	53,1
Rynek dostępu szerokopasmowego⁴						
Penetracja (w % gospodarstw domowych) ⁴	42,1%	42,4%	42,8%	43,7%	44,2%	44,5%
Szacunkowa liczba użytkowników dostępu szerokopasmowego na rynku (w tys.) ⁴	6 190	6 267	6 356	6 505	6 606	6 674
Udział Grupy TP w przyłączeniach brutto ⁴	33,5%	30,2%	31,4%	31,6%	33,0%	30,8%
Udział Grupy TP w przyłączeniach netto ⁴	-9,9%	-0,7%	8,7%	11,8%	10,1%	21,0%
Ilościowy udział Grupy TP w rynku (w %) ⁴	36,5%	36,1%	35,7%	35,2%	34,8%	34,6%
Wartościowy udział Grupy TP w rynku (w %) ⁴	46,6%	45,4%	44,8%	43,9%	42,5%	41,4%

³ W tym pakiety M, L, Orange Sport i HBO

⁴ Szacunki Spółki

Telefonia komórkowa	2010				2011	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
Baza klientów						
Liczba klientów telefonii komórkowej (w tys.)						
Post-paid	6 712	6 791	6 828	6 956	6 962	6 967
Pre-paid	7 062	7 238	7 312	7 375	7 457	7 568
Razem¹	13 774	14 029	14 140	14 331	14 419	14 535
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO)	54	56	52	70	73	78
Abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego (w tys.) ²	400	433	478	547	599	645
Liczba smartfonów (w tys.)	1 214	1 299	1 408	1 489	1 725	1 804
ARPU						
Miesięczne ARPU z usług telefonii komórkowej, kwartalnie (w zł)						
Post-paid	64,5	69,0	66,9	67,2	62,7	66,1
Pre-paid	19,2	19,7	20,3	19,4	17,5	18,0
Zagregowane	41,2	43,6	42,8	42,5	39,4	41,1
ARPU z usług detalicznych (w zł)	33,0	34,2	33,8	33,4	31,6	32,9
ARPU z usług hurtowych (w zł)	8,2	9,0	8,8	8,9	7,5	8,0
ARPU z usług głosowych (w zł)						
Post-paid	48,8	53,0	51,3	50,3	47,5	50,4
Pre-paid	12,8	13,5	14,0	13,1	12,1	13,1
Zagregowane	30,3	32,7	32,0	31,1	29,2	31,0
ARPU z usług przesyłu danych (w zł)						
Post-paid	4,5	4,4	4,7	5,2	5,5	5,7
Pre-paid	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
Zagregowane	2,4	2,3	2,5	2,7	2,9	2,9
ARPU z SMS/MMS i innych usług (w zł)						
Post-paid	11,3	11,6	10,8	11,8	9,7	10,0
Pre-paid	6,1	5,9	5,9	5,9	5,0	4,6
Zagregowane	8,6	8,6	8,3	8,7	7,3	7,2
Ruch i wskaźnik odejść						
AUPU (w min.)						
Post-paid	219,2	229,0	229,3	235,2	229,0	236,3
Pre-paid	78,0	98,4	99,2	99,4	92,6	96,7
Zagregowane	146,6	161,8	162,1	165,1	158,6	163,9
Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej (w %)						
Post-paid	3,1	2,8	3,6	3,1	3,8	3,4
Pre-paid	15,1	13,7	16,2	16,1	14,3	15,8
Subsydia						
SAC (w zł)						
Post-paid	485,2	486,6	533,7	536,4	562,1	559,3
Pre-paid ²	9,8	10,5	9,4	9,8	8,5	9,2
Zagregowane ²	133,5	121,2	128,5	143,6	140,2	124,9
SRC (w zł)	531,0	535,8	537,7	554,0	563,7	542,1
Pokrycie						
Pokrycie dla sieci 2G Orange (w % ludności)	99,5%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%
Pokrycie dla sieci 3G Orange (w % ludności)	55,4%	56,0%	56,3%	58,5%	60,9%	61,9%
Rynek telefonii komórkowej						
Wskaźnik penetracji dla usług komórkowych	118,5%	119,8%	121,4%	124,3%	125,8%	127,4%
Ilościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej	30,5%	30,7%	30,5%	30,2%	30,1%	29,9%
Wartościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej ³	31,1%	31,5%	30,6%	31,0%	30,8%	30,8%

¹ Bez NMT

² W tym Business Everywhere i Orange Free

³ Szacunki Spółki

Struktura zatrudnienia w Grupie TP (w przeliczeniu na pełne etaty, na koniec okresu)	2010				2011	
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.
TP SA	20 466	19 594	19 090	15 286	15 210	15 020
Inne (w tym Orange Customer Service)	2 582	2 634	2 669	7 783	7 732	6 741
Telefonia stacjonarna razem	23 048	22 228	21 759	23 069	22 941	21 761
PTK Centertel	3 652	3 659	3 653	2 161	2 157	2 122
Inne	388	398	397	406	420	456
Telefonia komórkowa razem	4 040	4 057	4 050	2 567	2 577	2 578
Grupa TP	27 089	26 285	25 809	25 636	25 519	24 339

*Z wyłączeniem pracowników TP Emitel (941 etatów)

Używane terminy:

Wskaźnik odejść – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie

ARPU – Average revenue per user – średnie przychody na abonenta

AUPU – Average usage per user – średni ruch na abonenta

LLU – Local Loop Unbundling – dostęp do pętli lokalnej

MTR – Mobile Termination Rate – opłata za zakańczanie połączenia

SAC – Subscriber Acquisition Cost – koszt pozyskania abonenta

SRC – Subscriber Retention Cost – koszt utrzymania abonenta

WLR – Wholesale Line Rental – hurtowa odsprzedaż usług abonamentowych

WLL – Wireless Local Loop – bezprzewodowa pętla lokalna