



Warszawa, 25 kwietnia 2014 r.

Komisja Nadzoru Finansowego
Plac Powstańców Warszawy 1
Warszawa
Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.
ul. Książęca 4
Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8
Warszawa
CeTO S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 35/2014

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Orange Polska S.A. przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”) za pierwszy kwartał 2014 roku.

Orange Polska informuje o pozytywnej dynamice działalności komercyjnej w 1 kw. 2014 oraz o zadowalających wynikach finansowych

podsumowanie 1 kw. 2014:

- spadek przychodów -5%¹ rok-do-roku, z wyłączeniem wpływu regulacji
 - przychody z usług mobilnych stabilne rok-do-roku, z wyłączeniem wpływu regulacji (-0,3%)
 - wpływ regulacji w wysokości -98 mln zł wynika głównie z obniżek MTR
- poprawa dynamiki działalności komercyjnej w większości obszarów:
 - dzięki +66 tys. przyłączeń netto, liczba klientów Orange Open osiągnęła 352 tys., 4,9x liczby klientów w poprzednim roku
 - wzrost bazy klientów mobilnych przyspieszył do +3,4% rok-do-roku wobec +2,9% w 4 kw. 2013
 - dodatnie saldo przenoszenia numerów – po raz pierwszy od 3Q2008 roku
 - +139 tys. przyłączeń post-paid netto w 1 kw. wobec -5 tys. rok wcześniej
 - +126 tys. przyłączeń netto do nju.mobile, dzięki czemu liczba klientów wynosi 479 tys.
 - wolniejszy spadek liczby klientów telefonii stacjonarnej: -56 tys. w 1 kw. wobec -62 tys. w 4 kw. 2013 oraz -111 tys. w 1 kw. 2013
- spadek kosztów operacyjnych² o -7,3% rok-do-roku pozwolił obronić skorygowaną³ marżę EBITDA na poziomie 31,8%
- nakłady inwestycyjne na poziomie 374 mln zł, niższe o 7% rok-do-roku
- organiczne przepływy pieniężne w wysokości 157 mln zł, odzwierciedlają wyższe płatności za telefony. Potwierdzony cel całoroczny w zakresie organicznych przepływów pieniężnych
- sfinalizowana sprzedaż Wirtualnej Polski; 382 mln zł wpływów pieniężnych, 191 mln zł zysku ze sprzedaży

¹ Wg wyników finansowych pro forma

² Całkowita baza kosztowa do poziomu skorygowanej EBITDA

³ Wg wyników finansowych pro forma, skorygowanych o zysk ze zbycia Wirtualnej Polski w 1 kw. 2014 (191 mln zł) oraz koszty restrukturyzacji w 1 kw. 2013 (-18 mln zł)

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	1 kw. 2014	1 kw. 2013	Zmiana
przychody Grupy	2 995	3 252 ⁴	-7,9% ⁴
z wyłączeniem wpływu regulacji			-5,0% ⁴
skorygowana EBITDA ⁵	951	1 046 ⁴	-9,1% ⁴
skorygowana EBITDA ⁵ (jako % przychodów)	31,8%	32,2% ⁴	-0,4 pp. ⁴
zysk netto	271	79 ⁴	243% ⁴
organiczne przepływy pieniężne	157	210	-25,2%

odnosząc się do wyników Grupy w 1 kw. 2014 roku, Bruno Duthoit, Prezes Zarządu, stwierdził:

„W 1 kwartale osiągnęliśmy znaczący postęp w działalności komercyjnej: oferta konwergentna Open znajduje się na dobrej ścieżce wzrostu, w dalszym ciągu ograniczamy utratę klientów telefonii stacjonarnej i osiągnęliśmy wysoki przyrost liczby klientów komórkowych w segmencie post-paid, łącznie z nju.mobile. Dzięki temu, po raz pierwszy od 2008 roku, odnotowaliśmy dodatnie saldo w zakresie przenoszenia numerów. Z drugiej strony ARPU pozostaje nadal pod presją i potrzebujemy więcej działań, żeby poprawić wyniki segmentu szerokopasmowego. Zamierzamy podtrzymać pozytywne tendencje działalności komercyjnej w 2 kw. Dzięki nowemu pakietowi działań, w tym wprowadzeniu nowych mobilnych planów taryfowych, wspartych obniżeniem kosztu wejścia w posiadanie smartfonów oraz jeszcze bardziej atrakcyjną ofertą Orange Open. Podpisaliśmy przełomową umowę z mBankiem, która otwiera drogę do świadczenia nowatorskich usług finansowych dla klientów Orange. Jednocześnie, kontynuujemy postęp operacyjny, zwiększając pokrycie siecią 3G do 91% oraz obejmując 29% mieszkańców Polski zasięgiem sieci 4G. Przewidujemy, rynek pozostanie konkurencyjny, lecz uważamy, że jesteśmy dobrze przygotowani do tej rywalizacji. Będziemy nadal aktywni, szybko dostosowując się do zmieniających się warunków rynkowych.”

⁴ Wg wyników finansowych pro forma

⁵ Wg wyników finansowych pro forma, skorygowanych o zysk ze zbycia Wirtualnej Polski w 1 kw. 2014 (191 mln zł) oraz koszty restrukturyzacji w 1 kw. 2013 (-18 mln zł)

Wyniki finansowe

spadek przychodów ograniczony do -7,9% rok-do-roku (-5,0% z wyłączeniem wpływu regulacji)

Przychody Grupy w 1 kw. wyniosły 2 995 mln zł i w ujęciu rocznym zmniejszyły się o -7,9%. Spadek odzwierciedla utratę -98 mln zł w wyniku decyzji regulacyjnych (głównie obniżek stawek MTR⁶). Z wyłączeniem wpływu regulacji, spadek przychodów został ograniczony do 159 mln zł, tj. -5%. Przyczyniły się do tego niższe przychody z usług stacjonarnych, które – z wyłączeniem wpływu regulacji – zmniejszyły się o 117 mln zł, głównie z powodu strukturalnej erozji telefonii głosowej. Przychody z usług mobilnych, z wyłączeniem wpływu regulacji, w ujęciu rocznym były niemal stabilne (-0,3%, tj. -4 mln zł), gdyż pozytywna dynamika przyrostu bazy klientów zrównoważyła presję cenową w mobilnych usługach głosowych. Pozostałe przychody zmniejszyły się o 38 mln zł, głównie w związku z wyższymi przychodami z usług ICT w 1 kw. 2013 roku.

Liczba klientów Orange Open osiągnęła 352 tys. Grupa posiada 4,9 razy więcej klientów tej flagowej oferty konwergentnej niż rok temu. Jej potencjał w zakresie dosprzedaży jest potwierdzany faktem, że w chwili zawierania umowy 57% klientów dokupiło dodatkowe usługi stacjonarne lub komórkowe, co korzystnie wpływa na łączne ARPU.

Tempo wzrostu liczby klientów komórkowych zwiększyło się do +3,4% rok-do-roku wobec +2,9% w 4 kw. 2013 roku. Było to możliwe dzięki pozyskaniu w pierwszym kwartale 139 tys. klientów abonamentowych (netto); wzrost w tym segmencie wyniósł +6,6% rok-do-roku. W 1 kw. na detaliczne ARPU z usług mobilnych w dalszym ciągu niekorzystnie wpływała presja cenowa w usługach głosowych; w efekcie, wskaźnik ten zmniejszył się o -6,6% rok-do-roku.

Stacjonarne wskaźniki KPI nadal korzystały na strategii łączenia produktów. Utrata klientów telefonii stacjonarnej zmniejszyła się do -56 tys. w 1 kw. 2014 wobec -62 tys. w 4 kw. 2013 oraz -111 tys. w 1 kw. 2013.

Kluczowe wskaźniki KPI (w tys.)	1 kw. 2014	1 kw. 2013	Zmiana
liczba klientów Orange Open	352	72	389%
liczba klientów 3P (Internet, TV i VoIP)	364	286	+27,3%
liczba klientów komórkowych	15 395	14 886	+3,4%
post-paid	7 360	6 906	+6,6%
pre-paid	8 035	7 980	+0,7%
stacjonarne łącza głosowe (rynek detaliczny)	4 685	4 976	-5,8%
stacjonarne dostępy szerokopasmowe (rynek detaliczny)	2 285	2 333	-2,1%
mobilne dostępy szerokopasmowe	1 233	1 043	+18,2%
liczba klientów usług TV	708	699	+1,3%

⁶ Stawka za zakańczanie połączeń głosowych w sieciach komórkowych (MTR) została od 1 lipca 2013 roku obniżona z 8,26 gr/min do 4,29 gr/min. W 1 półroczu 2012, stawka MTR wynosiła 15,20 gr/min, a w 2 półroczu 2012 – 12,23 gr/min.

spadek kosztów operacyjnych o -7,3% rok-do-roku pozwolił obronić skorygowaną marżę EBITDA na poziomie 31,8%

Skorygowana EBITDA⁷ za 1 kw. 2014 wyniosła 951 mln zł, co stanowiło 31,8% przychodów. W ujęciu rocznym, zmniejszyła się ona o 95 mln zł. Wynikało to głównie ze spadku przychodów o 159 mln zł, z wyłączeniem wpływu regulacji, podczas gdy decyzje regulacyjne obniżyły EBITDA o dalsze -19 mln zł. Dodatkowo, zwiększony poziom ruchu przyczynił się do wzrostu kosztów międzyoperatorskich o 42 mln zł. Czynniki te zostały częściowo zrównoważone przez spadek bezpośrednich kosztów komercyjnych o 76 mln zł, osiągnięty pomimo wzrostu liczby przyłączeń netto mobilnych klientów abonamentowych, a także przez 59 mln zł oszczędności, dzięki realizowanemu przez Grupę programowi optymalizacji kosztów.

zysk netto w 1 kw. w wysokości 271 mln zł, w tym 191 mln zł zysku ze sprzedaży Wirtualnej Polski

Zysk netto Grupy w 1 kw. 2014 wyniósł 271 mln zł wobec 79 mln zł w 1 kw. 2013 roku. Wzrost odzwierciedla głównie 191 mln zł zysku w związku ze zbyciem spółki Wirtualna Polska. Z pominięciem tej pozycji, zysk netto był stabilny rok-do-roku, gdyż spadek skorygowanej EBITDA został zrównoważony przez niższe koszty amortyzacji (o 39 mln zł rok-do-roku), niższe koszty odsetkowe netto (-15 mln zł w porównaniu z 1 kw. 2013) oraz +24 mln zł różnicy w zapłaconym podatku dochodowym (częściowo z powodu ulgi na nowe technologie).

organiczne przepływy pieniężne w wysokości 157 mln zł, odzwierciedlające wyższe koszty telefonów komórkowych

Organiczne przepływy pieniężne wyniosły w 1 kw. 2014 roku 157 mln zł wobec 210 mln zł rok wcześniej. Spadek przepływów pieniężnych wynikał z różnicy w zapotrzebowaniu na kapitał obrotowy; w 1 kw. 2014 roku to zapotrzebowanie zwiększyło się o 57 mln zł, co odzwierciedlało wyższe płatności za telefony komórkowe (w związku ze wzrostem przyłączeń netto w segmencie post-paid), podczas gdy w 1 kw. 2013 roku zapotrzebowanie na kapitał obrotowy zmniejszyło się o 106 mln zł. W porównaniu ze stanem na 31 marca 2013 roku, krótkoterminowe zobowiązania handlowe są niższe o 362 mln zł. Środki pieniężne z działalności operacyjnej (przed zapłaconym podatkiem dochodowym i zmianą kapitału obrotowego) zmniejszyły się rok-do-roku jedynie o 15 mln zł. Czynniki te zostały skompensowane przez niższy o 106 mln zł wypływ środków pieniężnych z tytułu nakładów inwestycyjnych.

Odnosząc się do wyników za 1 kw. 2014 roku, Maciej Nowohoński, Członek Zarządu ds. Finansów, stwierdził:

„Nasze wyniki finansowe w 1 kw. są zadowalające. Pomimo wzrostu liczby przyłączeń netto w segmencie post-paid, obniżyliśmy koszty operacyjne o 7% w porównaniu z 1 kw. 2013 roku. Wprowadziliśmy ściślejszą kontrolę kosztów SAC i SRC oraz czerpaliśmy korzyści z prowadzonego programu optymalizacji kosztów. W efekcie, obroniliśmy marżę EBITDA na poziomie zbliżonym do 1 kw. 2013. Organiczne przepływy pieniężne w 1 kw. 2014 odzwierciedlały wyższe płatności za telefony – głównie nabyte w 4 kw. 2013 roku, ale częściowo także w 1 kw. Na koniec kwartału mamy znacznie mniejszy stan zobowiązań handlowych. W kolejnych kwartałach przewidujemy wzrost generowanych środków pieniężnych. Potwierdzamy zatem nasz cel w zakresie organicznych przepływów pieniężnych na cały 2014 rok⁸.”

⁷ Wg wyników finansowych pro forma, skorygowanych o przychody ze zbycia Wirtualnej Polski w 1 kw. 2014 (191 mln zł) oraz koszty restrukturyzacji w 1 kw. 2013 (-18 mln zł)

⁸ Zarząd spodziewa się że organiczne przepływy pieniężne będą w 2014 roku co najmniej stabilne względem roku 2013 (1,1 mld zł), z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych: (i) wydatków na odnowienie istniejących licencji, (ii) wydatków na nowe częstotliwości, (iii) ewentualnych płatności kary z Komisji Europejskiej lub innych roszczeń i sporów.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Prezentacja wyników Orange Polska za 1 kwartał 2014 **Piątek, 25 kwietnia 2014**

Miejsce:

Orange Polska
Al. Jerozolimskie 160
02-326 Warszawa

Rozpoczęcie: 11:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej Orange Polska oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

Godzina:

11:00 (Warszawa)
10:00 (Londyn)
05:00 (Nowy Jork)

Tytuł telekonferencji:

Orange Polska Q1 2014 Results

Numery do telekonferencji:

Wlk. Brytania/Europa: +44-208-515-2319
USA: +1-480-629-9866

Bezpłatne numery telefoniczne:

Wlk. Brytania: 0800-358-0856
USA: +1-866-225-8754

Wyniki zostaną udostępnione 25 kwietnia, w godzinach porannych, na stronie internetowej Orange Polska (www.orange.pl/investors). Jeżeli znajdują się Państwo na liście dystrybucyjnej Orange Polska, to otrzymają Państwo dodatkowe zawiadomienie pocztą elektroniczną o tym, że wyniki są już dostępne.

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej Orange Polska

w milionach złotych	2013								2014
	1 kw.		2 kw.		3 kw.		4 kw.		1 kw.
Rachunek zysków i strat	raportowane	pro forma*	raportowane	pro forma*	raportowane	pro forma*	raportowane	pro forma*	raportowane
Przychody									
Usługi telefonii komórkowej	1 533	1 533	1 590	1 590	1 514	1 514	1 473	1 473	1 438
Połączenia głosowe	887	887	917	917	906	906	835	835	804
Usługi przesyłu danych, wiadomości, treści oraz M2M	433	433	443	443	448	448	470	470	461
Usługi hurtowe	213	213	230	230	160	160	168	168	173
Sprzedaż sprzętu do telefonii komórkowej	33	33	40	40	35	35	41	41	43
Usługi telefonii stacjonarnej	1 554	1 554	1 515	1 515	1 500	1 500	1 488	1 488	1 420
Dostęp wąskopasmowy	614	614	582	582	559	559	542	542	521
Dostęp szerokopasmowy, TV i VoIP	421	421	421	421	422	422	423	423	420
Rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw	251	251	250	250	258	258	261	261	237
Usługi hurtowe	268	268	262	262	261	261	262	262	242
Pozostałe przychody	147	132	158	116	147	112	155	110	94
Przychody razem	3 267	3 252	3 303	3 261	3 196	3 161	3 157	3 112	2 995
rok do roku**	-7,2%	n/a	-9,9%	n/a	-7,9%	n/a	-9,3%	n/a	-7,9%
Koszty świadczeń pracowniczych	(545)	(538)	(516)	(502)	(453)	(442)	(432)	(420)	(522)
Usługi obce	(1 596)	(1 593)	(1 649)	(1 635)	(1 501)	(1 484)	(1 694)	(1 674)	(1 452)
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(314)	(314)	(358)	(357)	(284)	(284)	(295)	(295)	(280)
- Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	(188)	(187)	(209)	(208)	(208)	(208)	(241)	(231)	(192)
- Koszty sprzedaży	(642)	(696)	(620)	(659)	(562)	(603)	(752)	(768)	(605)
- Usługi związane z ofertą programową	(37)	(36)	(43)	(42)	(34)	(33)	(35)	(34)	(35)
- Inne usługi obce	(415)	(360)	(419)	(369)	(413)	(356)	(371)	(346)	(340)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(85)	(85)	(144)	(144)	(92)	(91)	(166)	(166)	(79)
Koszty rozwiązania stosunku pracy	(18)	(18)	(1)	(1)	0	0	(167)	(167)	0
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	10	10	11	11	15	15	4	4	9
Zysk ze sprzedaży Wirtualnej Polski S.A									191
EBITDA	1 033	1 028	1 004	990	1 165	1 159	702	689	1 142
% przychodów	31,6%	31,6%	30,4%	30,4%	36,5%	36,7%	22,2%	22,1%	38,1%
skorygowana EBITDA***	1 051	1 046	1 004	990	1 165	1 159	864	851	951
% przychodów	32,2%	32,2%	30,4%	30,4%	36,5%	36,7%	27,4%	27,3%	31,8%
Amortyzacja	(791)	(789)	(783)	(778)	(775)	(770)	(758)	(756)	(750)
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	(1)	(1)	(3)	(3)	0	0	(5)	(5)	(1)
EBIT	241	238	218	209	390	389	(61)	(72)	391
% przychodów	7,4%	7,3%	6,6%	6,4%	12,2%	12,3%	-1,9%	-2,3%	13,1%
Koszty finansowe, netto	(134)	(134)	(108)	(108)	(118)	(118)	(118)	(118)	(119)
Podatek dochodowy	(26)	(25)	(34)	(32)	(33)	(33)	77	79	(1)
Skonsolidowany zysk netto	81	79	76	69	239	238	(102)	(111)	271

*pro forma skorygowana o wyłączenie z konsolidacji spółek Wirtualna Polska oraz ORE oraz uwzględniająca reklasyfikację kosztów w związanych z ICT (głównie sprzęt) z 'innych usług obcych' do 'kosztów sprzedaży' a także kosztów związanych z projektami infrastrukturalnymi dla województw z 'kosztów dotyczących sieci i systemów informatycznych' do 'innych usług obcych'

**zmiana obliczona na podstawie danych pro forma dla 2014

***skorygowany o koszty restrukturyzacji (-18mln zł zaksięgowane w 1kw. 2013 i -129mln zł w 4 kw. 2013), głównie zawierające rezerwę na restrukturyzację (-18mln zł w 1 kw. 2013 oraz -167mln zł w 4 kw. 2013) i aktuarialną korektę do długoterminowych świadczeń pracowniczych, a także -33mln zł korekty związanej z połączeniem spółek TPSA i PTK zaksięgowane w 4 kw. 2013, a także zysku ze sprzedaży Wirtualnej Polski w 1kw. 2014 (+191 mln zł)

Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy Orange Polska

Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy						
baza klientów (w tys.)	2012	2013				2014
	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Orange Open¹	33	72	125	211	286	352
Stacjonarne usługi głosowe						
POTS, ISDN i WLL	4 751	4 586	4 458	4 358	4 275	4 203
VoIP jako linia główna	336	390	423	445	466	482
Razem łącza główne – rynek detaliczny	5 087	4 976	4 881	4 803	4 741	4 685
Dostępny szerokopasmowe						
ADSL	2 139	2 130	2 112	2 096	2 083	2 059
VHBB (VDSL+FTTH)	26	28	36	49	64	86
CDMA	180	175	169	160	154	140
Rynek detaliczny – Grupa łącznie	2 345	2 333	2 317	2 305	2 301	2 285
Baza klientów usług TV						
IPTV	119	117	117	119	121	123
DTH (telewizja satelitarna)	588	582	582	583	586	585
Liczba klientów usług TV	706	699	699	702	707	708
W tym pakiety telewizyjne 'n'	83	98	101	115	123	133
3P usługi (TV+BB+VoIP)	248	286	314	333	351	364
Liczba klientów telefonii komórkowej						
Post-paid	6 911	6 906	6 970	7 052	7 221	7 360
- w tym klienci biznesowi	2 428	2 407	2 399	2 402	2 420	2 456
Pre-paid	7 984	7 980	7 977	8 074	8 104	8 035
Razem²	14 895	14 886	14 947	15 126	15 325	15 395
- w tym abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego	985	1 043	1 079	1 120	1 165	1 233
Liczba klientów usług hurtowych (poza Grupę)						
WLR	1 472	1 443	1 397	1 356	1 301	1 237
BSA	347	342	343	340	330	322
LLU	185	181	178	175	172	169
¹ Orange Open zawiera się w usługach stacjonarnego głosu, dostępu szerokopasmowego oraz usług telefonii komórkowej ² w wszyscy klienci, włączając głos, M2M i dostępszerokopasmowy						
Kwartalne ARPU z zł na miesiąc						
	2012	2013				2014
	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
detaliczne ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej Orange Polska	45,7	45,3	44,4	43,7	43,3	42,4
ARPU z usług Orange Polska dostępu szerokopasmowego, telewizji i VoIP	57,8	59,7	60,1	60,5	60,9	60,5
ARPU z usług telefonii komórkowej (poza Grupę)						
post-paid	64,5	60,4	62,7	59,2	57,2	55,6
- w tym klienci biznesowi	79,9	75,6	77,5	72,2	69,7	68,0
pre-paid	16,2	14,2	14,6	13,8	13,0	11,9
Zagregowane	37,9	34,9	36,2	34,2	32,8	31,8
ARPU z usług detalicznych	31,4	30,2	31,1	30,8	29,2	28,2
ARPU z usług hurtowych	6,4	4,7	5,1	3,4	3,6	3,6
ARPU z usług głosowych						
Post-paid	46,5	41,9	43,4	39,5	36,4	35,3
Pre-paid	11,9	9,6	10,2	9,6	8,7	8,0
Zagregowane	27,2	24,0	25,1	23,0	21,1	20,4
ARPU z usług przesyłu danych						
Post-paid	7,0	7,8	8,4	9,1	9,3	9,9
Pre-paid	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7
Zagregowane	3,4	3,8	4,1	4,4	4,5	4,8
ARPU z SMS/MMS i innych usług						
Post-paid	10,9	10,7	10,9	10,6	11,5	10,5
Pre-paid	3,7	3,9	3,8	3,7	3,6	3,3
Zagregowane	7,4	7,0	7,0	6,8	7,1	6,5

pozostałe statystyki operacyjne telefonii komórkowej	2012	2013				2014
	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO) (w tys.)	69	66	67	69	62	59
Liczba smartfonów (w tys.)	3 262	3 384	3 526	3 613	3 804	3 920
Ruch i wskaźnik odejść						
AUPU (w min.)						
Post-paid	251,7	253,1	264,6	266,8	273,7	279,7
Pre-paid	90,6	90,2	94,5	91,3	90,8	90,5
Zagregowane	165,6	165,7	173,7	173,2	176,3	180,3
Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)						
Post-paid	3,4	3,7	3,6	3,3	3,4	3,4
Pre-paid	15,0	15,5	15,1	14,6	14,8	14,9
Subsydia						
SAC post-paid (zł)	583,8	556,8	502,3	484,8	521,6	441,4
SRC post-paid (zł)	388,9	446,8	381,9	358,4	420,4	321,8
Pokrycie						
Pokrycie dla sieci 3G Grupy (w % ludności)	69,0%	69,9%	73,7%	85,5%	90,2%	90,9%
Struktura zatrudnienia w Grupie TP - dane raportowane (w przeliczeniu na pełne aktywne etaty, na koniec okresu)						
	2012	2013				2014
	4 kw. raportowane	1 kw. raportowane	2 kw. raportowane	3 kw. raportowane	4 kw. raportowane	1 kw.
Orange Polska	21 920	21 617	21 024	20 143	19 922	19 224
50% pracowników Networks	397	395	392	398	397	396
Razem	22 317	22 012	21 416	20 541	20 319	19 620

Używane terminy:

Miesięczne ARPU z usług komórkowych – Average revenue per user (średni przychód na abonenta) – wskaźnik ARPU jest wyliczany jako stosunek przychodów Grupy z komórkowych usług głosowych (wychodzących i przychodzących) i niegłosowych, w tym jednorazowych opłat za połączenie i zakańczanie połączeń oraz usług roamingu dla osób odwiedzających, z wyłączeniem połączeń telemetrii, do średniej liczby klientów, z wyłączeniem klientów telemetrii.

Miesięczne ARPU z usług dostępu szerokopasmowego (xDSL, FTTH, TV oraz VoIP) – Average revenue per user (średni przychód na abonenta) – wskaźnik ARPU dla usług dostępu szerokopasmowego jest wyliczany jako stosunek miesięcznych przychodów z usług dostępu szerokopasmowego do średniej liczby dostępow.

Subscriber Acquisition Cost (SAC) – koszt pozyskania abonenta – Stosunek kosztów pozyskania klientów do liczby klientów przyłączonych w danym okresie brutto. Koszty pozyskania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

Subscriber Retention Cost (SRC) – koszt utrzymania abonenta – Koszty utrzymania klientów do liczby klientów utrzymanych w danym okresie. Koszty utrzymania klientów obejmują prowizje płacone dystrybutorom oraz dopłaty netto do sprzedaży telefonów komórkowych.

Wskaźnik odejść – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie

ICT – usługi informatyczno-technologiczne