

Warszawa, 26 października 2011 r.

Komisja Nadzoru Finansowego
Plac Powstańców Warszawy 1
Warszawa

Giełda Papierów Wartościowych
w Warszawie S.A.
ul. Książęca 4

Polska Agencja Prasowa
ul. Bracka 6/8
Warszawa

CeTO S.A.

RAPORT BIEŻĄCY 126/2011

Na podstawie art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005 roku (Dz. U. z 2005 r. nr 184, poz. 1539 ze zm.), Zarząd Telekomunikacji Polskiej S.A. („TP S.A.”, „TP”) przekazuje do wiadomości wybrane dane finansowe i operacyjne dotyczące działalności Grupy TP za trzeci kwartał i dziewięć miesięcy 2011 roku.

Grupa TP informuje o dobrych wynikach finansowych i poprawie w sferze komercyjnej w 3 kw. 2011

Kluczowe wyniki 3 kw. 2011:

- spadek przychodów ograniczony do 3,8% rok-do-roku, wobec -4,3% w 1 półroczu 2011
- wysoka marża EBITDA na poziomie 38,1% przychodów; stabilna względem 3 kw. 2010^{1,3}
 - poprawa w segmencie komórkowym: EBITDA +16% rok-do-roku, przy marży 34,1%
- rygorystyczna kontrola kosztów odzwierciedlona w 3,8% spadku bazy kosztowej³ w 3 kw (do poziomu EBITDA)
- zysk netto wyniósł 376 mln, +9,3%³ rok-do-roku, narastająco blisko 1,6 mld zł³
- poprawa w sferze komercyjnej widoczna w 3,3% przyroście bazy klientów komórkowych (rok-do-roku), oraz 2,8% wzroście klientów dostępu szerokopasmowego
- wolne przepływy pieniężne netto na poziomie 574 mln zł, wzrost o 13% wobec 2 kw.; potwierdzony cel całoroczny
- program skupu akcji własnych o wartości 800 mln zł zatwierdzony przez NWZA
- podpisanie umowy społecznej ze związkami zawodowymi TPSA, w ramach której z odejść dobrowolnych będzie mogło skorzystać 2.300 pracowników w latach 2012-2013

Kluczowe wskaźniki (w mln zł), MSSF	3 kw. 2011	3 kw. 2010 pro forma ¹	Zmiana	9 m. 2011	9 m. 2010 pro forma ¹	Zmiana
Przychody	3 679	3 824	-3,8%	11 198	11 684	-4,2%
Segment telefonii stacjonarnej ²	2 001	2 142	-6,6%	6 230	6 741	-7,6%
Segment telefonii komórkowej ²	1 947	1 943	+0,2%	5 770	5 709	+1,1%
EBITDA ³ skorygowana	1 402	1 457	-3,8%	4 161	4 349	-4,3%
EBITDA ³ skorygowana (jako % przychodów)	38,1%	38,1%	0,0pp	37,2%	37,2%	0,0pp
EBITDA	1 402	396	+3,5x	4 891	3 288	+48,8%
Zysk netto	376	-748	-	1 560	-138	-
Wolne przepływy pieniężne netto (wykazane w sprawozdaniu)	574	834	-31,2%	1 479	2 009	-26,4%

¹ Skorygowane o wyłączenie z konsolidacji spółki Emitel od 3 kw. 2010; jeżeli nie określono inaczej, wszelkie porównania odnoszą się do takich wyników finansowych pro forma

² Podział na segmenty zgodnie ze Skonsolidowanym Sprawozdaniem Finansowym Grupy TP

³ Skorygowana o zysk ze sprzedaży udziałów w TP Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązanie rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł) w 2 kw. 2011 oraz o wpływ dokonanej w 3 kw. 2010 rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o -1,1 mld zł

Odnosząc się do wyników Grupy TP za trzeci kwartał, Maciej Witucki, Prezes Zarządu TP, stwierdził:

„W trzecim kwartale ponownie osiągnęliśmy znaczący postęp w działalności komercyjnej, odzwierciedlony w przyroście liczby klientów usług komórkowych i szerokopasmowych, co umacnia nas w przekonaniu, że jesteśmy w stanie wykorzystać możliwości rynkowe. Wkraczając w czwarty kwartał, który tradycyjnie charakteryzuje się wysoką dynamiką, chcemy nadal wzmacniać pozycję rynkową, koncentrując się jednocześnie na generowaniu środków pieniężnych i rygorystycznej kontroli kosztów. Jesteśmy bardzo usatysfakcjonowani postępem w realizacji planu średnioterminowego; możemy także potwierdzić, że cele całoroczne pozostają w naszym zasięgu.”

wyniki finansowe

(Jeżeli nie określono inaczej, wszelkie zawarte w niniejszym dokumencie porównania z analogicznymi okresami ubiegłego roku odnoszą się do wyników finansowych pro forma⁴ za 2010 rok)

spadek przychodów w 3 kw. o 3,8% rok-do-roku, zgodny z założeniami i celami Grupy TP na 2011 rok

Według szacunków Grupy TP, wartość rynku telekomunikacyjnego w Polsce zmniejszyła się w 3 kw. 2011 o 1,1% (rok-do-roku), wobec niemal płaskiej ewolucji wartości rynku w 1 półroczu. Zmiana dynamiki głównie odzwierciedla wprowadzoną w lipcu 2011 roku obniżkę stawek MTR (za SMS z 8 gr do 7 gr oraz za połączenia głosowe z 0,1677 zł do 0,1520 zł). Zmiany te wpłynęły przede wszystkim na rynek komórkowy, który w 3 kw. odnotował spadek wartości o 0,4% rok-do-roku, po wzroście o 3,1% w 1 kw. oraz o 2,1% w 2 kw. 2011 roku.

Spadek przychodów Grupy TP w 3 kw. został ograniczony do 3,8% (rok-do-roku), wobec -4,3% w 1 półroczu. Z wyłączeniem wpływu regulacji, przychody Grupy TP zmniejszyły się jedynie o 1,8%, gdyż dynamiczny wzrost przychodów w segmencie komórkowym, o 4% rok-do-roku, zrównoważył częściowo spadek w segmencie stacjonarnym (-6,6% rok-do-roku).

marża EBITDA stabilna względem ubiegłego roku, pomimo ujemnych różnic kursowych

Marża EBITDA Grupy TP w 3 kw. wyniosła 38,1% przychodów, a od początku roku 37,2% – oba wskaźniki utrzymały się na ubiegłorocznym poziomie. Pozytywny wpływ na EBITDA miała nadal rygorystyczna kontrola kosztów, która znacząco przyczyniła się do spadku bazy kosztowej o 4% w ostatnich dziewięciu miesiącach – osiągniętego pomimo 63 mln zł ujemnych różnic kursowych wynikających z osłabienia złotego. Istotny udział w EBITDA Grupy miał segment komórkowy: w 3 kw. EBITDA w tym segmencie wzrosła o 16% w porównaniu z ubiegłym rokiem.

zysk netto w 3 kw. wzrósł o 9,3%⁵ rok-do-roku, a narastająco wyniósł blisko 1,6 mld zł

W 3 kw. zysk netto wyniósł 376 mln zł i wzrósł o 9,3% rok-do-roku. Wzrost zysku netto został osiągnięty pomimo spadku EBITDA o 55 mln zł rok-do-roku, który został zrównoważony przez niższe o 29 mln zł odpisy amortyzacyjne oraz koszty finansowe niższe o 20 mln zł rok-do-roku, a także niższy o 71 mln zł podatek dochodowy (dzięki skorzystaniu z ulgi podatkowej za lata 2006-2010).

wolne przepływy pieniężne netto narastająco wyniosły 1,5 mld zł; potwierdzony cel całoroczny

Wolne przepływy pieniężne netto Grupy TP wyniosły od początku roku 1 479 mln zł wobec 2 009 mln zł zaraportowanych w analogicznym okresie ubiegłego roku. Różnica w wysokości 530 mln zł wynikała przede wszystkim ze wzrostu płatności za nakłady inwestycyjne o 736 mln zł rok-do-roku (w związku z przyspieszeniem inwestycji pod koniec 2010 roku), który został częściowo zrównoważony przez wzrost wpływów pieniężnych z działalności operacyjnej o 250 mln zł (związany głównie z niższym zaangażowaniem kapitału obrotowego).

⁴ Skorygowanych o wyłączenie z konsolidacji spółki Emitel od 3 kw. 2010

⁵ W porównaniu z zyskiem netto skorygowanym o wpływ dokonanej w 3 kw. 2010 rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld zł

wyniki telefonii komórkowej za 3 kw. 2011

- wzrost przychodów tylko o 0,2% rok-do-roku, odzwierciedlający obniżkę stawek MTR
 - z wyłączeniem wpływu obniżki MTR, przychody segmentu komórkowego w 3 kw. wzrosły o 4,1% w ujęciu rocznym
- EBITDA wyższa o 16,3% rok-do-roku, przy wysokiej marży 34,1% (+4,8p.p. rok-do-roku)
- przyrost bazy klientów komórkowych o 3,3% rok-do-roku, dzięki 79 tys. przyłączeń netto w 3 kw.
- utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ujęciu wartościowym: stabilny udział w rynku na poziomie 30,8%
- 44,6% przyrost abonentów dedykowanych mobilnych usług dostępu do internetu (rok-do-roku)
- 31% nowych i przedłużonych umów w segmencie post-paid w 3 kw. dotyczyło smartfonów, co zwiększyło ich liczbę do 1,9 mln

Kluczowe wskaźniki

Kluczowe wskaźniki – telefonia komórkowa	3 kw. 2011	3 kw. 2010	Zmiana	9 m. 2011	9 m. 2010	Zmiana
Przychody (w mln zł)	1 947	1 943	+0,2%	5 770	5 709	+1,1%
Łączna liczba klientów (w tys.)	14 614	14 141	+3,3%			
Liczba klientów post-paid (w tys.)	6 972	6 828	+2,1%			
Liczba klientów pre-paid (w tys.)	7 641	7 312	+4,5%			
Liczba mobilnych dostępow szerokopasm. (w tys.)	691	478	+44,6%			
Marża EBITDA (w % przychodów)	34,1%	29,3%	+4,8 pp	30,8%	29,5%	+1,3 pp

Przychody segmentu komórkowego wzrosły o 0,2% rok-do-roku, a niska dynamika wzrostu odzwierciedlała wpływ obniżek stawek MTR za SMS i połączenia głosowe. Z wyłączeniem wpływu tych obniżek, przychody wzrosły o 4,1% rok-do-roku, przy czym wzrost wynikał przede wszystkim z przyrostu liczby klientów (+3,3%, tj. o 473 tys. rok-do-roku) przy jednoczesnej stabilności wskaźnika ARPU z usług detalicznych (-2,1% wobec 3 kw. 2010). Nadal rośnie popularność smartfonów: na koniec 3 kw. ich liczba osiągnęła 1,9 mln, a wzrost ARPU⁶ z usług przesyłu danych o 30% potwierdza celowość ich promowania.

EBITDA w segmencie komórkowym wzrosła o 16,3% rok-do-roku, przy marży EBITDA na solidnym poziomie 34,1% (wzrost o 4,8 p.p. wobec 3 kw. 2010). Te dobre wyniki zostały osiągnięte dzięki wzrostowi przychodów z usług detalicznych o 4%, przy utrzymaniu kosztów sprzedaży na racjonalnym poziomie.

⁶ ARPU z usług przesyłu danych w segmencie post-paid

wyniki telefonii stacjonarnej za 3 kw. 2011

- poprawa trendu po stronie przychodów: spadek o 6,6% w 3 kw. (rok-do-roku) wobec -8,0% w 1 półroczu
- marża EBITDA w 3 kw. na poziomie 36,9%, odzwierciedlająca niższe przychody i -54 mln zł ujemnych różnic kursowych
- usługi dostępu szerokopasmowego nabierają dynamiki: 21 tys. przyłączeń przyczyniło się do wzrostu bazy klientów o 2,8% rok-do-roku oraz stabilizacji przychodów względem 2 kw.
- rosnący udział rynkowy w przyłączeniach dostępu szerokopasmowych netto: 26% w 3 kw.
- prawie 50% sprzedaży neostrady przypadło na opcje o prędkości 6 Mb/s lub wyższej
- wzrost liczby klientów telewizji o 23,8% rok-do-roku, do 615 tys.

Kluczowe wskaźniki

Kluczowe wskaźniki – telefonia stacjonarna	3 kw. 2011	3 kw. 2010	Zmiana	9 m. 2011	9 m. 2010	Zmiana
Przychody pro-forma ⁷ (w mln zł)	2 001	2 142	-6,6%	6 230	6 741	-7,6%
Liczba łączy stacjonarnych (w tys.) ⁸	5 837	6 552	-10,9%			
Liczba detalicznych dostępu szerokopasm. (w tys.)	2 332	2 269	+2,8%			
Liczba klientów usług TV (w tys.)	615	497	+23,8%			
Skorygowana ⁹ marża EBITDA (jako % przychodów)	36,9%	41,9%	-5,0pp	38,2%	39,8%	-1,6pp

Przychody w segmencie telefonii stacjonarnej zmniejszyły się o 6,6% rok do roku wobec 8,3% spadku w 2 kw. Do poprawy wyników przyczyniły się rosnące przychody z usług hurtowych przy nieco niższej dynamice spadku przychodów z telefonii stacjonarnej (-7,0% rok-do-roku wobec -7,9% w 2 kw.). Wypieranie telefonii stacjonarnej przez telefonię komórkową pozostaje zasadniczą przyczyną spadku przychodów w segmencie stacjonarnym: liczba łączy w dalszym ciągu spada, a w 3 kw. zmniejszyła się o 168 tys. Natomiast liczba klientów detalicznych usług szerokopasmowych wzrosła w 3 kw. o 21 tys., co przełożyło się na przyrost bazy klientów w ujęciu rocznym o 2,8%, co dowodzi słuszności przyjętej przez TP strategii w dostępie szerokopasmowym. Nadal rósł udział opcji o dużych prędkościach (6 Mb/s lub więcej) w sprzedaży neostrady, osiągając poziom 49%, co stanowi wyraźną poprawę wobec 15% w 3 kw. ubiegłego roku.

Marża EBITDA w segmencie telefonii stacjonarnej wyniosła 36,9%, co było wynikiem malejących przychodów oraz ujemnych różnic kursowych związanych z wyceną niezabezpieczonych zobowiązań wyrażonych w walutach obcych.

Odnośząc się do wyników pierwszego kwartału, Jacques de Galzain, Członek Zarządu TP ds. Finansów, stwierdził:

„Wyniki Grupy TP w ostatnim kwartale po raz kolejny dowodzą naszej determinacji, by skutecznie realizować przyjętą strategię, która – pomimo licznych wyzwań – pozwoli nam w kolejnych latach osiągać założone cele finansowe i operacyjne. W tym kontekście, niedawno zatwierdzony program skupu akcji własnych o wartości 800 mln zł dobrze obrazuje nasze dążenie do tego, by w dalszym ciągu zapewniać akcjonariuszom odpowiednie wynagrodzenie za ich nieustanne wsparcie.”

⁷ Skorygowane o wyłączenie z konsolidacji spółki Emitel od 3 kw. 2010

⁸ W tym Orange WLR i Orange WLL

⁹ Skorygowana o zysk ze sprzedaży udziałów w TP Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązanie rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł) w 2 kw. 2011 oraz o wpływ dokonanej w 3 kw. 2010 rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o 1,1 mld zł; marża EBITDA w segmencie telefonii stacjonarnej nie jest oparta na porównaniu z wynikami pro forma

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejsza informacja zawiera pewne stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym między innymi przewidywanych przyszłych zdarzeń i wyników finansowych, w odniesieniu do działalności Grupy TP. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się tym, że nie odnoszą się wyłącznie do danych historycznych lub sytuacji bieżącej; zawierają często następujące słowa lub wyrażenia: „sądzić”, „spodziewać się”, „przewidywać”, „szacowane”, „projekt”, „plan”, „pro forma”, „zamierzać”, „przyszłe”, a także czasowniki w czasie przyszłym lub trybie warunkowym/przypuszczającym. Czynniki, które mogą spowodować, że wyniki rzeczywiste będą w istotny sposób odbiegać od przewidywanych – opisane w Oświadczeniu Rejestracyjnym dla Komisji Papierów Wartościowych i Giełd – to między innymi otoczenie konkurencyjne Grupy TP, zmiany sytuacji gospodarczej oraz zmiany na rynkach finansowych i kapitałowych w Polsce i na świecie. Stwierdzenia dotyczące przyszłości odzwierciedlają poglądy Zarządu na dzień ich sformułowania. Grupa TP nie zobowiązuje się do aktualizowania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w związku z wydarzeniami następującymi po tej dacie. Do stwierdzeń dotyczących przyszłości nie można przykładać nadmiernej wagi przy podejmowaniu decyzji.

Prezentacja wyników TP za 3 kwartał/9 miesięcy 2011

Środa, 26 października 2011

Miejsce:

Telekomunikacja Polska S.A.
ul. Twarda 18
00-105 Warszawa

Rejestracja: 10:30 CET

Początek: 11:00 CET

Prezentacja będzie także dostępna na żywo poprzez transmisję w sieci na stronie internetowej TP oraz poprzez telefoniczne połączenie konferencyjne:

Godzina:

11:00 (Warszawa)
10:00 (Londyn)
05:00 (Nowy Jork)

Tytuł telekonferencji:

TP Group 3Q Results 2011

Numery do telekonferencji:

Wlk. Brytania/Europa: +44-20-8515-2302
USA: +1-480-629-9770

Bezpłatne numery telefoniczne:

Wlk. Brytania: 0800-358-5271
USA: +1-877-941-6009

Skonsolidowane wyniki Grupy TP

w milionach złotych	2010						2011				
	1 kw.		2 kw.		3 kw.		4 kw.		1 kw.	2 kw.	3 kw.
	raportowane	raportowane	raportowane	proforma	raportowane	proforma	raportowane	raportowane	raportowane		
Rachunek zysków i strat											
Przychody											
Usługi telefonii stacjonarnej	1 350	1 315	1 251	1 251	1 241	1 241	1 190	1 141	1 134		
Usługi detaliczne (abonament i ruch)	1 077	1 029	979	979	948	948	915	858	836		
Usługi hurtowe (w tym rozliczenia z innymi operatorami)	269	283	267	267	290	290	272	280	296		
Przychody z automatów samoinkasujących	4	3	5	4	2	3	3	3	2		
Pozostałe	0	0	0	0	1	1	0	0	0		
Usługi telefonii komórkowej	1 678	1 787	1 785	1 785	1 815	1 815	1 691	1 779	1 783		
Połączenia głosowe	998	1 079	1 073	1 073	1 043	1 044	990	1 054	1 057		
Rozliczenia z innymi operatorami	312	349	345	345	355	355	301	320	301		
Usługi przesyłu wiadomości i treści	358	345	356	357	377	378	369	376	389		
Pozostałe	10	14	11	10	40	39	31	29	36		
Usługi przesyłu danych	639	636	623	616	619	613	612	597	587		
Dzierżawa łączy	73	74	71	64	73	66	71	71	63		
Transmisja danych	172	176	164	164	165	165	165	158	158		
Komutowany dostęp do internetu	2	1	1	1	1	1	1	0	1		
Usługi dostępu szerokopasmowego i TV	392	385	387	387	380	381	375	368	365		
Radiokomunikacja	52	52	54	0	57	1	58	55	0		
Sprzedaż towarów i inne	154	197	185	172	225	211	178	218	175		
Przychody razem, netto	3 873	3 987	3 898	3 824	3 957	3 881	3 729	3 790	3 679		
Wzrost rok do roku*	-10,2%	-4,7%	-3,9%	n/a	-1,2%	n/a	-3,7%	-4,9%	-3,8%		
<i>* wzrost obliczony na podstawie danych proforma</i>											
Koszty wynagrodzeń pracowniczych	(592)	(566)	(522)	(501)	(538)	(517)	(556)	(531)	(477)		
w tym podział zysku między pracowników	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(3)	(3)	(3)		
w tym płatności w formie akcji	(2)	(2)	(2)	(2)	2	1	0	0	0		
Usługi obce	(1 738)	(1 786)	(1 754)	(1 748)	(1 896)	(1 886)	(1 703)	(1 767)	(1 676)		
- Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(506)	(538)	(545)	(543)	(550)	(548)	(475)	(492)	(474)		
- Koszty dotyczące sieci i systemów informatycznych	(231)	(232)	(213)	(209)	(229)	(223)	(215)	(221)	(219)		
- Koszty sprzedaży	(602)	(615)	(600)	(599)	(692)	(692)	(605)	(608)	(588)		
- Usługi związane z ofertą programową	(25)	(31)	(27)	(27)	(42)	(42)	(32)	(49)	(29)		
- Inne usługi obce	(374)	(370)	(369)	(370)	(383)	(380)	(376)	(397)	(366)		
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(132)	(168)	(1 203)	(1 197)	(134)	(128)	(130)	(546)	(130)		
- Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	(2)	(4)	(2)	1	0	0	(5)	2	(62)		
- Spór z DPTG			(1 061)	(1 061)		0					
- Zmiany stanu rezerw na roszczenia i sprawy sądowe	(4)	(23)	7	7	(101)	(101)	(3)	(474)	(5)		
- Inne koszty operacyjne, netto	(126)	(142)	(147)	(144)	(33)	(28)	(122)	(74)	(63)		
Koszty restrukturyzacji	0	0	0	0	(34)	(34)	0	0	0		
Zyski (straty) z tytułu sprzedaży aktywów	9	5	20	18	25	26	5	10	6		
Sprzedaż udziałów				0		0		1 188			
EBITDA	1 420	1 472	439	396	1 380	1 342	1 345	2 144	1 402		
% przychodów	36,7%	36,9%	11,3%	10,4%	34,9%	34,6%	36,1%	56,6%	38,1%		
Skorygowana EBITDA**	1 420	1 472	1 500	1 457	1 380	1 342	1 345	1 414	1 402		
% przychodów	36,7%	36,9%	38,5%	38,1%	34,9%	34,6%	36,1%	37,3%	38,1%		
Amortyzacja	(941)	(965)	(941)	(929)	(945)	(936)	(978)	(989)	(900)		
Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych	(5)	0	(1)	(1)	(5)	(5)		(4)	(2)		
EBIT	474	507	(503)	(533)	430	401	367	1 151	500		
% przychodów	12,2%	12,7%	-12,9%	-13,9%	10,9%	10,3%	9,8%	30,4%	13,6%		
Wynik finansowy	(115)	(98)	(128)	(131)	(118)	(121)	(131)	(89)	(111)		
- Koszty odsetkowe, netto	(113)	(66)	(117)	(121)	(103)	(105)	(116)	(77)	(68)		
- Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	15	(4)	5	5	7	7	5	7	(8)		
- Koszty z tytułu dyskonta	(17)	(28)	(16)	(16)	(22)	(23)	(20)	(19)	(35)		
Podatek dochodowy	(74)	(84)	(89)	(84)	(94)	(89)	(47)	(67)	(13)		
Skonsolidowany zysk netto po opodatkowaniu	285	325	(720)	(748)	218	191	189	995	376		

**Skorygowana o zysk ze sprzedaży udziałów w TP Emitel (+1,2 mld zł) oraz zawiązanie rezerwy na karę nałożoną przez Komisję Europejską (-0,46 mld zł) w 2 kw. 2011 oraz o wpływ dokonanej w 3 kw. 2010 rewizji rezerwy na roszczenie DPTG o -1,1 mld zł

Kluczowe wskaźniki operacyjne Grupy TP

Telefonia stacjonarna	2010				2011		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Baza klientów							
Łącza główne (w tys.)							
POTS	5 895	5 742	5 536	5 331	5 163	5 007	4 849
ISDN	946	930	912	887	856	840	821
WLR PTK	50	67	84	100	111	117	120
WLL PTK	2	12	20	26	34	40	47
Razem łącza główne – rynek detaliczny	6 893	6 750	6 553	6 346	6 164	6 004	5 837
WLR (poza Grupę TP)	1 246	1 279	1 315	1 351	1 373	1 396	1 419
ARPU miesięcznie							
detaliczne ARPU z usług głosowych telefonii stacjonarnej (w zł)	50,9	49,9	49,0	49,1	48,8	47,3	47,3
Rynek telefonii stacjonarnej							
Wskaźnik penetracji (w % gospodarstw domowych) ¹	56,7%	56,2%	55,5%	54,4%	53,7%	53,2%	52,6%
Rynek dostępu lokalnego w Polsce – dane szacunkowe (w mln)	10,3	10,2	10,1	10,0	9,9	9,8	9,8
Udział w rynku telefonii stacjonarnej (w %)¹							
Dostęp lokalny – rynek detaliczny (Grupa TP) ^{1,2}	67,2%	66,2%	64,8%	63,5%	62,3%	61,1%	59,9%
Wartościowy udział w rynku ¹	70,5%	70,1%	69,2%	68,8%	67,9%	66,7%	66,7%
¹ Szacunki Spółki							
² Dostęp lokalny z wyłączeniem hurtowej odsprzedaży abonamentu, lecz z uwzględnieniem Orange WLR							
Stacjonarny dostęp szerokopasmowy i telewizja	2010				2011		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Baza klientów							
Dostęp szerokopasmowe (w tys.)							
TP (ADSL & SDI)	2 040	2 022	2 004	1 994	1 988	1 991	2 000
TP (VDSL)							1
Orange – w oparciu o CDMA	88	101	121	141	154	163	174
Orange – w oparciu o BSA	134	138	144	151	155	157	157
Rynek detaliczny – Grupa TP łącznie	2 262	2 261	2 269	2 286	2 297	2 311	2 332
BSA (poza Grupę TP)	356	370	371	376	375	373	366
LLU	62	76	102	130	149	162	178
Baza klientów usług TV							
IPTV	111	113	114	115	113	111	109
DTH (telewizja satelitarna)	306	340	383	428	464	482	506
Liczba klientów usług TV (w tys.)	417	453	497	544	577	592	615
W tym abonenci płatnych pakietów telewizyjnych ³	64	79	97	125	153	154	137
-w tym pakiety telewizyjne 'n'							7
Liczba klientów telefonii internetowej VoIP (w tys.)	123	143	140	137	137	134	136
ARPU miesięcznie							
ARPU z usług dostępu szerokopasmowego i telewizji – Grupa TP (w zł)	57,7	56,6	56,9	55,8	54,6	53,1	52,4
Rynek dostępu szerokopasmowego⁴							
Penetracja (w % gospodarstw domowych) ⁴	42,1%	42,4%	42,8%	43,7%	44,2%	44,6%	45,0%
Szacunkowa liczba użytkowników dostępu szerokopasmowego na rynku (w tys.) ⁴	6 190	6 267	6 356	6 505	6 606	6 681	6 761
Udział Grupy TP w przyłączeniach netto ⁴	-9,9%	-0,7%	8,7%	11,8%	10,1%	19,3%	26,2%
Ilościowy udział Grupy TP w rynku (w %) ⁴	36,5%	36,1%	35,7%	35,2%	34,8%	34,6%	34,5%
Wartościowy udział Grupy TP w rynku (w %) ⁴	46,6%	45,4%	44,8%	43,9%	42,5%	41,2%	40,6%
³ W tym pakiety M, L, Orange Sport i HBO							
⁴ Szacunki Spółki							

Telefonia komórkowa	2010				2011		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
Baza klientów							
Liczba klientów telefonii komórkowej (w tys.)							
Post-paid	6 712	6 791	6 828	6 956	6 962	6 967	6 972
Pre-paid	7 062	7 238	7 312	7 375	7 457	7 568	7 641
Razem¹	13 774	14 029	14 141	14 331	14 419	14 535	14 614
Klienci operatorów wirtualnych (MVNO)	54	56	52	70	73	78	83
Abonenci dedykowanych usług mobilnego dostępu szerokopasmowego (w tys.) ²	400	433	478	547	599	645	691
Liczba smartfonów (w tys.)	1 214	1 299	1 408	1 489	1 725	1 804	1 881
ARPU							
Miesięczne ARPU z usług telefonii komórkowej, kwartalnie (w zł)							
Post-paid	64,5	69,0	66,9	67,2	62,7	66,1	65,3
Pre-paid	19,2	19,7	20,3	19,4	17,5	18,0	18,1
Zagregowane	41,2	43,6	42,8	42,5	39,4	41,1	40,7
ARPU z usług detalicznych (w zł)	33,0	34,2	33,8	33,4	31,6	32,9	33,1
ARPU z usług hurtowych (w zł)	8,2	9,0	8,8	8,9	7,5	8,0	7,3
ARPU z usług głosowych (w zł)							
Post-paid	48,8	53,0	51,3	50,3	47,5	50,4	49,5
Pre-paid	12,8	13,5	14,0	13,1	12,1	13,1	13,0
Zagregowane	30,3	32,7	32,0	31,1	29,2	31,0	30,4
ARPU z usług przesyłu danych (w zł)							
Post-paid	4,5	4,4	4,7	5,2	5,5	5,7	6,1
Pre-paid	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Zagregowane	2,4	2,3	2,5	2,7	2,9	2,9	3,2
ARPU z SMS/MMS i innych usług (w zł)							
Post-paid	11,3	11,6	10,8	11,8	9,7	10,0	9,7
Pre-paid	6,1	5,9	5,9	5,9	5,0	4,6	4,7
Zagregowane	8,6	8,6	8,3	8,7	7,3	7,2	7,1
Ruch i wskaźnik odejść							
AUPU (w min.)							
Post-paid	219,2	229,0	229,3	235,2	229,0	236,3	236,6
Pre-paid	78,0	98,4	99,2	99,4	92,6	96,7	97,5
Zagregowane	146,6	161,8	162,1	165,1	158,6	163,9	164,0
Wskaźnik odejść klientów telefonii komórkowej w danym kwartale (w %)							
Post-paid	3,1	2,8	3,6	3,1	3,8	3,4	3,5
Pre-paid	15,1	13,7	16,2	16,1	14,3	15,8	17,2
Subsydia							
SAC (w zł)							
Post-paid	485,2	486,6	533,7	536,4	562,1	559,3	577,2
Pre-paid ²	9,8	10,5	9,4	9,8	8,5	9,2	8,5
Zagregowane ²	133,5	121,2	128,5	143,6	140,2	124,9	114,4
SRC (w zł)	531,0	535,8	537,7	554,0	563,7	542,1	555,6
Pokrycie							
Pokrycie dla sieci 2G Orange (w % ludności)	99,5%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%	99,6%
Pokrycie dla sieci 3G Orange (w % ludności)	55,4%	56,0%	56,3%	58,5%	60,9%	61,9%	61,9%
Rynek telefonii komórkowej							
Wskaźnik penetracji dla usług komórkowych	118,5%	119,8%	121,4%	124,3%	125,8%	127,1%	128,4%
Ilościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej	30,5%	30,7%	30,5%	30,2%	30,1%	30,0%	29,9%
Wartościowy udział Orange w rynku telefonii komórkowej ³	31,1%	31,5%	30,6%	31,0%	30,8%	31,1%	30,8%

¹ Bez NMT

² W tym Business Everywhere i Orange Free

³ Szacunki Spółki

Struktura zatrudnienia w Grupie TP (w przeliczeniu na pełne etaty, na koniec okresu)	2010				2011		
	1 kw.	2 kw.	3 kw.	4 kw.	1 kw.	2 kw.	3 kw.
TP SA	20 466	19 594	19 090	15 286	15 210	15 020	14 886
Inne (w tym Orange Customer Service)	2 582	2 634	2 669	7 783	7 732	6,741*	6,628*
Telefonia stacjonarna razem	23 048	22 228	21 759	23 069	22 941	21 761	21 514
PTK Centertel	3 652	3 659	3 653	2 161	2 157	2 122	1743**
Inne	388	398	397	406	420	456	477
Telefonia komórkowa razem	4 040	4 057	4 050	2 567	2 577	2 578	2 220
Grupa TP	27 089	26 285	25 809	25 636	25 519	24 339	23 734

*Z wyłączeniem 941 etatów w spółce TP Emitel

** Z wyłączeniem 344 etatów przeniesionych do spółki NetWorks!

Używane terminy:

Wskaźnik odejść – stosunek liczby klientów, którzy w danym okresie odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w tym samym okresie

ARPU – Average revenue per user – średnie przychody na abonenta

AUPU – Average usage per user – średni ruch na abonenta

LLU – Local Loop Unbundling – dostęp do pętli lokalnej

MTR - Mobile Termination Rate – opłata za zakańczanie połączenia

SAC – Subscriber Acquisition Cost – koszt pozyskania abonenta

SRC – Subscriber Retention Cost – koszt utrzymania abonenta

WLR – Wholesale Line Rental – hurtowa odsprzedaż usług abonentowych

WLL – Wireless Local Loop – bezprzewodowa pętla lokalna